

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BOXSET*
ALBUM “SOPSAN 30 TAHUN BERKARYA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI LAGU BANYUMASAN**



ANISA DIAN AMELIA RACHMAH

19105065

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BOXSET*
ALBUM “SOPSAN 30 TAHUN BERKARYA” SEBAGAI
MEDIA PROMOSI LAGU BANYUMASAN**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual



ANISA DIAN AMELIA RACHMAH

19105065

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BOXSET*
ALBUM “SOPSAN” 30 TAHUN BERKARYA SEBAGAI
MEDIA PROMOSI LAGU BANYUMASAN**

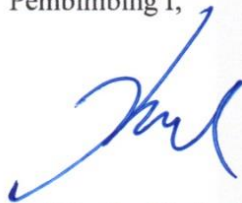
Dipersiapkan dan Disusun oleh
ANISA DIAN AMELIA RACHMAH

19105065

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Pada hari Selasa, 16 Mei 2023

Pembimbing I,



Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

NIDN. 0611068604

Pembimbing II,



Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0631089101

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BOXSET
ALBUM “SOPSAN 30 TAHUN BERKARYA”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAGU BANYUMASAN

Dipersiapkan dan Disusun oleh

ANISA DIAN AMELIA RACHMAH 19105065

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 16 Mei 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir
Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0611068604

(.....)

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Dr. Achmad Sultoni, M.Pd.
NIDN. 0631089101

(.....)

Penguji I
Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0613068802

(.....)

Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0627049002


(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Muhammad Fajar Sidiq, S. T., M. T.
NIDN. 0619029102


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Anisa Dian Amelia Rachmah
NIM : 19105065
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan Komunikasi Visual Boxset Album “Sopsan” 30 Tahun Berkarya Sebagai Media Promosi Lagu Banyumasan

Dosen Pembimbing Utama : Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Achmad Sultoni, S.Pd., M.Pd.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 16 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Anisa Dian Amelia Rachmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul *Perancangan Komunikasi Visual Boxset Album “Sopsan 30 Tahun Berkarya” Sebagai Media Promosi Lagu Banyumas.*

Proposal ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tulisan proposal masih jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih atas dukungan dan motivasi karena membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini yaitu kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan baik.
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
4. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. Selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
5. Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn. Selaku pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta dorongan dalam penulisan laporan penelitian ini.
6. Dr. Achmad Sultoni, M.Pd. Selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta dorongan dalam penulisan laporan penelitian ini.
7. Bapak Ibu Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan banyak pelajaran serta ilmu yang bermanfaat selama belajar di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
8. Bapak Fadjar Praptono selaku leader dari grup Sopsan yang telah membantu penulis dalam memenuhi data mengenai informasi grup Sopsan.

9. Teman-teman Yayah Genk: Indah, Shierly, Putri, Mela, Yola yang telah banyak membantu dan memberikan banyak dukungan kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas serta melimpahkan kebaikan kepada kalian semua. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal penelitian masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulisan Laporan Penelitian bisa jauh lebih baik lagi.

Purwokerto, 16 Mei 2023

Anisa Dian Amelia Rachmah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Batasan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Pustaka.....	7
2.1.1 Penelitian Berjudul Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Mesin Pada Band <i>Hestraight</i> Makassar	7
2.1.2 Penelitian Berjudul Perancangan Desain Grafis Sampul Album Genderang Perang Grup Musik Suabakar	8
2.1.3 Penelitian Berjudul Penerapan Ilustrasi Kartun Pada Perancangan Komunikasi Visual Album <i>Friends</i> Band <i>Ratshit</i>	9
2.2 Referensi Perancangan	10
2.2.1 Album Musik Rizky Febian Berjudul <i>Jejak</i>	10
2.2.2 Album Musik <i>Lexicon</i> Isyana Sarasvati	11
2.2.3 Desain Album Musik Noah <i>Second Chance</i>	12
2.3 Dasar Teori	14
2.3.1 Album Musik	14

2.3.2	Lagu Berbahasa Daerah	15
2.3.3	Kemasan	16
2.3.4	Kemasan <i>Boxset</i>	16
2.3.5	Promosi	17
2.3.6	Karikatur	18
2.3.7	Desain	18
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Metode Penelitian.....	21
3.1.1	Jenis Penelitian	21
3.1.2	Objek dan Subjek Penelitian	21
3.1.3	Sumber Data dan Jenis Data.....	22
3.1.4	Informan Penelitian.....	22
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	23
	a. Metode Observasi	23
	b. Metode Wawancara.....	23
	c. Metode Dokumentasi	23
	d. Studi Literatur.....	24
3.1.6	Metode Analisis Data	24
3.2	Identifikasi Data	24
3.2.1	Profil Grup Musik.....	24
3.2.2	Hasil Obsevasi dan Wawancara	27
3.2.3	Data Visual.....	28
3.2.4	Studi Komparasi	31
	a. <i>Boxset</i> Album Didi Kempot	31
	b. Dedy Pitak Purbalingga.....	33
3.2.5	Analisis SWOT, USP dan <i>Positioning</i>	34
	a. Analisis SWOT	35
	b. USP (<i>Unique Selling Point</i>).....	37
	c. <i>Positioning</i>	37
3.2.6	Target Audiens	37
3.3	Kerangka Penelitian	39

3.4 Jadwal Kegiatan	40
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	41
4.1 Ide Dasar Perancangan	41
4.1.1 Cerita Asal Usul Nama Banyumas	42
4.1.2 Banyumas Sebagai Kota Satria	43
4.1.3 Menara Pandang Sebagai Ikonik Baru.....	43
4.1.4 Gunungan Wayang	44
4.2 Konsep Perancangan	44
4.2.1 Target Market dan Target Audiens.....	44
4.2.2 Konsep Verbal.....	45
4.2.3 Konsep Visual	46
4.2.4 Ilustrasi.....	49
4.2.5 Warna.....	51
4.2.6 <i>Layout</i>	53
4.2.7 <i>Stilasi</i>	53
4.2.8 <i>Rought Layout</i>	54
4.2.6 <i>Comprehensive Layout</i>	55
4.3 Media.....	56
4.3.1 Media Utama	56
4.3.2 Media Pendukung	57
4.3.3 Strategi Media	59
4.3.4 Biaya Produksi	60
BAB 5 VISUALISASI.....	62
5.1 Media Utama <i>Boxset</i> Album Sopsan.....	62
5.2 Media Pendukung Box Sekunder.....	63
5.3 Media Pendukung <i>Merchandise</i>	64
5.4 Media Pendukung Promosi.....	70
BAB 6 PENUTUP	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT	36
Tabel 2. Kerangka Penelitian	39
Tabel 3. Jadwal Kegiatan	40
Tabel 4. Anggaran Dana Media Utama	60
Tabel 5. Anggaran Dana Media Pendukung	60
Tabel 6. Anggaran Dana Media Pendukung Promosi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Album Musik Rizky Febian <i>Jejak</i>	10
Gambar 2. Album Musik <i>Lexicon</i> Isyana Sarasvati	11
Gambar 3. Desain Album Musik Noah <i>Second Chance</i>	13
Gambar 4. Penerapan Desain Album Musik Noah <i>Second Change</i>	13
Gambar 5. Anggota Grup Sopsan.....	25
Gambar 6. Sampul Cover Album <i>Tembang Guyon Banyumasan</i>	29
Gambar 7. Sampul Cover Album <i>Badha dan Wawawa</i> Tahun 2005	29
Gambar 8. Sampul Cover Album Sopsan (Album Bajakan)	30
Gambar 9. Akun Youtube Sopsan	30
Gambar 10. Cover Akun <i>Spotify</i> Sopsan	31
Gambar 11. Lagu Sopsan Pada <i>Spotify</i>	31
Gambar 12. Cover Album Didi Kempot.....	32
Gambar 13. <i>Boxset</i> Album Didi Kempot	33
Gambar 14. Profil Dedy Pitak	33
Gambar 15. Sampul Album Purbalingga Mbangun	34
Gambar 16. Hasil Brainstorming.....	42
Gambar 17. Pola Kemasan Primer.....	47
Gambar 18. Pola Kemasan Sekunder.....	47
Gambar 19. Bentuk Kemasan Primer	48
Gambar 20. Bentuk Kemasan Sekunder	48
Gambar 21. Sketsa/Illustrasi Kemasan	50
Gambar 22. Warna Perancangan	51
Gambar 23. Layout Kemasan <i>Boxset</i>	53
Gambar 24. Stilasi Kemasan <i>Boxset</i>	53
Gambar 25. <i>Rought Layout</i> Kemasan <i>Boxset</i>	54
Gambar 26. <i>Comprehensive Layout</i> Kemasan <i>Boxset</i>	55
Gambar 27. Visualisasi <i>Boxset</i> Album Sopsan	62
Gambar 28. Media Pendukung Box Sekunder	63
Gambar 29. Visualisasi Sertifikat Kepemilikan	64

Gambar 30. Visualisasi CD Album	65
Gambar 31. Label CD	66
Gambar 32. Visualisasi <i>Merchandise</i> Kaos	67
Gambar 33. Visualisasi <i>Merchandise Speaker</i>	68
Gambar 34. Visualisasi <i>Merchandise Flashdisk</i>	68
Gambar 35. Visualisasi <i>Merchandise</i> Gantungan Kunci	69
Gambar 36. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	70
Gambar 37. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	71
Gambar 38. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	72
Gambar 39. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	73
Gambar 40. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	74
Gambar 41. Visualisasi <i>Merchandise</i> Feed Instagram	75
Gambar 42. Penghargaan Vokalis Sopsan	83
Gambar 43. Foto Bersama Fadjar Sopsan.....	83
Gambar 44. Penjualan Kaset Pinggir Jalan	84
Gambar 45. Penjualan CD Sopsan Pinggir Jalan	84
Gambar 46. Foto <i>Boxset</i> Album Sopsan 30 Tahun Berkarya.....	87
Gambar 47. Foto <i>Merchandise</i>	88
Gambar 48. Foto Kaos	89
Gambar 49. Hasil Cek Plagiarisme	90
Gambar 50. Lembar Konsultasi Pembimbing	91