

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. Gianty, “Perancangan Buku Kumpulan Biografi Penyanyi Wanita Legendaris Indonesia,” *J. Exp. Psychol. Gen.*, vol. 136, no. 1, pp. 23–42, 2017, [Online]. Available: [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf).
- [2] D. G. Majesty, “Identitas diri pada musisi indie di yogyakarta skripsi,” 2019.
- [3] D. N. Setiawan, A. J. Soehardjo, B. Prasetyadi, and U. K. Petra, “Perancangan Komunikasi Visual Media Promosi Band Indie Senandung Sore,” 2014.
- [4] R. F. Andreas Steven Hariboentoro, Wibowo, “Perancangan Visualisasi Lagu Daerah Jawa Timur dengan Teknik Pattern,” *J. Dkv*, 2016, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/4349%0Ahttps://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/download/4349/3989>.
- [5] V. D. Lim and T. Wibowo, “Perancangan Media Sosialisasi Lagu Daerah Indonesia Menggunakan Pendekatan Electronic Dance Music,” *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 01, no. 02, pp. 16–30, 2020, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/joint/article/view/4307>.
- [6] F. Desain and U. K. Indonesia, “Promosi Album Band Tekno,” 2008.
- [7] N. I. Astari, O. B. Wicandra, and Asthararianty, “Perancangan Media Promosi Oka Rimba,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 10, 2017, [Online]. Available: <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/5603>.
- [8] B. Generasi and M. F. Putri, “Perancangan Komunikasi Visual Mini Album Mesin Pada Band Hestraight Makassar,” vol. 2, no. 1, pp. 91–104, 2021.
- [9] A. Kurniawan, “Sampul Album Genderang Perang Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain,” 2022.
- [10] M. Rizki Aji and T. Cahyo Kusumandyoko, “Penerapan Ilustrasi Kartun Pada Perancangan Komunikasi Visual Album Friends Band Ratshit,” *J. Barik*, vol. 2, no. 1, pp. 177–187, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>.

- [11] “Menghapus Jejakmu, Langkah Besar Noah dalam Album Hari Yang Cerah.” 2022, [Online]. Available: <https://musica.id/menghapus-jejakmu-langkah-besar-noah-dalam-album-hari-yang-cerah/>.
- [12] A. A. Faradhiga, “Jurnal Perancangan Komunikasi Visual Album Gelombang Darat Band Semiotika.” 2017.
- [13] M. M. K. Fatchur Rizal, ST Aditya Rahman Yani, ST., “Desain CD Package dan Promosi Album Band Violence Sovia,” *Prodi Desain Komun. Vis. Fak. Tek. Sipil dan Perenc. Univ. Pembang. Nas. “Veteran” Jatim*, vol. 2, pp. 2010–2015, 2015.
- [14] I. A. Pangestu and M. A. Islam, “Inspirasi Pop Art Style Pada Perancangan Komunikasi Visual,” vol. 1, no. 3, pp. 226–237, 2020.
- [15] A. O. Anindryati and I. Mufidah, *Gambaran Kondisi Vitalitas Bahasa Daerah di Indonesia*. 2020.
- [16] M. S. Komala, “Gaya Bahasa pada Lagu-Lagu Celine Dion Dalam Album Sans Attendre,” vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [17] E. 2018 Susanti, “Analisis Bentuk Lagu Ba Bilang Aghi Versi Rubaiyani Di Desa Pulau Tinggi Kabupaten Kampar Provinsi Riau,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 9–27, 2018.
- [18] M. D. Cookson and P. M. R. Stirk, “Perancangan Desain Kemasan untuk Pelaku Industri kecil menengah di UPT Mamin & Kemasan Disperindag Provinsi Jatim,” 2019.
- [19] D. A. S. Lestari, “Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan ‘Aneka Gorengan Super 2R,’” 2013.
- [20] R. Siswanto, “Perancangan Limited Edition Boxset Album ‘Goodnight’ Karya Puti Chitara,” 2021, [Online]. Available: <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/1904%0Ahttp://repository.upnjatim.ac.id/1904/1/Cover.PDF>.
- [21] A. Pinandita, “Tinjauan Desain Kemasan Boxset Musik Sebagai Strategi,” vol. 2, no. 2, pp. 297–310, 2019.
- [22] S. P. Buku Strategi Pemasaran, *Buku Ajar Strategi Pemasaran Promosi*. 2017.

- [23] Y. R. Muhammad, "Strategi Pemasaran Karya Musik Di Era Digital Studi Kasus Pada Grup Musik Sendau Gurau Di Kota Semarang," 2020.
- [24] F. M. F. Goenawa, "Perancangan Media Promosi Instagram Pada Galeri De La Macca Di Kota Makassar," *Desain Komun. Vis.*, vol. 8, pp. 153–160, 2021.
- [25] Imran, "Karakteristik gambar karikatur karya amirul mu'minin pada surat kabar 'harian fajar' tahun 2018-2019," no. 5, 2019.
- [26] Heru Dwi Waluyanto, "Karikatur Sebagai Karya Komunikasi Visual Dalam Penyampaian Kritik Sosial," *Nirmana*, vol. 2, no. 2, pp. 128–134, 2000, [Online]. Available: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16059>.
- [27] M. Shaleha, L. Wahyudi, Y. I. Pamuji, and D. K. Visual, "Buku Ilustrasi Asal-Usul Nama Banyumas Sebagai Upaya," vol. 1, no. 128, pp. 37–52, 2022.
- [28] Diharto, "Identifikasi Bangunan Kuno Di Kota Banyumas Koridor Gatot Subroto Dan Pramuka," vol. 4, no. 1, pp. 12–23, 2008.
- [29] N. A. Salamah, N. F. Ni'mah, K. Krisjayanti, and N. N. Qisthani, "Identifikasi Risiko K3L (Kesehatan, Keselamatan, Keamanan, dan Lingkungan Kerja) Pada Pembangunan Jembatan Menara Pandang Kota Baru Purwokerto," *J. TRINISTIK J. Tek. Ind. Bisnis Digit. dan Tek. Logistik*, vol. 1, no. 1, pp. 29–36, 2022, doi: 10.20895/trinistik.v1i1.436.
- [30] E. Wharapsari, "Kajian Visual Gunungan Wayang Kulit Kreasi Karya Bambang Riyadi," p. 13, 2018, [Online]. Available: [http://repository.isi-ska.ac.id/2727/1/ESTYA WHARAPSARI.pdf](http://repository.isi-ska.ac.id/2727/1/ESTYA%20WHARAPSARI.pdf).
- [31] P. C. J. Ellyawati and Program, "Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) Pada Impulsive Buying," *J. Ekon. Manaj.*, no. 43, pp. 1–14, 2015.
- [32] Fery Andri Asmawan, "Perancangan Buku Ilustrasi Digital Painting Culinary Experince Of Malang sebagai Upaya Mendukung Potensi Kuliner Legendaris Di Kota Malang," 2018.
- [33] S. Zuhri, "Desain Komunikasi Visual Pada Kue Bosang makassar di Sosial Media Instagram," *Desain Komun. Vis. Pada Kue Bosang makassar di Sos.*

Media Instagram, 2019.

- [34] P. N. Lhokseumawe, K. Pengantar, rahayu deny danar dan alvi furwanti Alwie, A. B. Prasetio, and R. Andespa, “Perbaikan Kemasan Sambal Cumi Menggunakan Metode Kansei Engineering (Studi Kasus: IKM Sambal Acik),” *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret201*, vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2020.
- [35] H. Ahyar *et al.*, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, no. March. 2020.
- [36] R. Hamdani, “Metode Penelitian,” pp. 54–81, 2016.
- [37] I. G. Ngurah *et al.*, “Perancangan Komunikasi Visual Album Z Season II,” pp. 25–31, 2022.
- [38] A. Lutfiyah, “Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu Dalam Album Lelaku Karya Fourtwnty Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Sastra Indonesia Di SMA,” *Carbohydr. Polym.*, vol. 6, no. 1, pp. 5–10, 2019.
- [39] M. P. I. Rahmadi, S. Ag., *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2011.
- [40] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV, 2013.
- [41] Melfianora, “Penulisan Karya Tulis Ilmiah dengan Studi Literatur,” *Open Sci. Framew.*, pp. 1–3, 2019.
- [42] L. A. Putra, “Perancangan promosi grup musik Sheila On 7,” pp. 4–23, 2010.
- [43] D. K. Visual, U. Negeri, and S. Maret, “Website Sebagai Strategi Perancangan Promosi Pt. Musikita Record,” 2010.
- [44] C. E. Privandani, “komunikasi pemasaran album musik ikrak oleh Band indie fisip meraung,” 2016.