

ABSTRAK

Maraknya perkembangan musik serta tampilan album di Indonesia semakin beragam, banyak musik baru yang muncul yang menyebabkan musik daerah kurang diperhatikan oleh anak muda zaman sekarang. Tetapi berkat lagu campursari oleh Didi Kempot memberikan kesempatan kembali agar musik daerah dikenal masyarakat. Salah satunya adalah grup musik Sopsan, Sopsan adalah grup musik dari daerah Banyumas yang terbetuk karena keberadaannya sebagai komedian serta penyanyi yang menggunakan bahasa ngapak. Ditahun 2023 Sopsan genap terbentuk 30 Tahun, karena bentuk album Sopsan masih berbentuk VCD dan rilis tahun 2005 sedangkan perubahan album yang semakin unik dan menarik maka penulis ingin merancang kembali sebuah album bertema 30 Tahun berkarya Sopsan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif yang dilakukan dengan cara proses wawancara, observasi serta dokumentasi. Tujuan dari perancangan ini adalah untuk membuat sebuah tampilan album baru yang dikemas dalam bentuk *boxset* yang dilengkapi *merchandise*. *Boxset* dianggap sebagai media yang cukup *update* dengan industri permusikan. Perancangan *boxset* album Sopsan 30 Tahun berkarya sebagai media promosi lagu Banyumasan bertujuan agar kemasan *boxset* dapat memberikan sebuah pengalaman, *memorable*, *eksklusif* 30 Tahun berkarya yang dapat memudahkan masyarakat dalam mengakses lagu Sopsan.

Kata Kunci: *Boxset*, Sopsan 30 Tahun berkarya, Media Promosi