

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. hadaya Jayani, “Penetrasi Internet Indonesia Meningkat saat Pandemi Covid-19,” *06, Oktober, 2021*. .
- [2] R. Pahlevi, “Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia,” *10, Juni, 2022*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia>.
- [3] B. A. Nugroho, *PEMANFAATAN TIK DALAM MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PELAYANAN PUBLIK GUNA MEWUJUDKAN MASYARAKAT BERBASIS INFORMASI*. Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung, 2012.
- [4] Y. Mz, “EVALUASI PENGGUNAAN *WEBSITE* UNIVERSITAS JANABADRA DENGAN MENGGUNAKAN METODE USABILITY TESTING,” 2016.
- [5] M. Wiryotinoyo, “Pemanfaatan *Website* sebagai Media Promosi dan Sumber Belajar di Sekolah Menengah,” *2020*, vol. 01 Nomor 0.
- [6] R. Hidayat, *cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kompas- Gramedia, Anggota IKAPI, 2010.
- [7] D. Cahyadi, “*Website* Sebagai Alat Promosi Online Dalam Upaya Merekrut CMB Pada Universitas Raharja,” vol. 6 No.1 Feb, 2020.
- [8] C. Damayanti, “Analisis UI/UX Untuk Perancangan *Website* Apotek dengan Metode Human Centered Design dan System Usability Scale,” vol. 6, Nomor1, 2022.
- [9] I. T. Lestari, “REDESIGN *USER* INTERFACE APLIKASI IPUSNAS BERDASARKAN *USER* EXPERIENCE DENGAN METODE DESIGN THINKING,” vol. Volume.13, 2022.
- [10] D. R. Widodo, “REDESAIN *USER* INTERFACE SISTEM INFORMASI AKADEMIK INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA,” Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018.
- [11] Setiawansyah, “Penerapan Sistem Informasi Administrasi Perpustakaan Menggunakan Model Desain *User* Experience,” vol. 11, Nomor, 202
- [12] A. NASER, “Perancangan *User* Interface Dan *User* Experience Halaman

- Website Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang,” J. Skripsi*, pp. 1–23, 2018, [Online]. Available: <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/100136/100052>.
- [13] E. C. Shirvanadi and M. Idris, “Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning Amikom center Metode Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center),” *Automata*, vol. 2, pp. 1–8, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19438/11541>.
- [14] M. G. L. Putra, M. Renaldi, and S. R. Natasia, “Evaluasi dan Redesign *Website* Pendidikan Tinggi dengan Menerapkan *User Experience Lifecycle*,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 2, p. 419, 2021, doi: 10.25126/jtiik.2021824367.
- [15] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- [16] S. S. Surianto Rustan, *Layout “Dasar&Penerapannya.”* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI, 2008.
- [17] S. Nurmala Dewi, “MENINGKATKAN KEMAMPUAN MENGENAL WARNA MELALUI PENGGUNAAN METODE DISCOVERY PADA ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TAMAN KANAK-KANAK KARTIKAJAJAR BARU LAMPUNG SELATAN,” 2018.
- [18] H. Himawan, *Interface User Experience*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UPN Veteran Yogyakarta, 2020.
- [19] R. Auliazmi, “KAJIAN ESTETIKA VISUAL INTERFACE DAN *USER EXPERIENCE* PADA APLIKASI RUANGGURU AESTHETIC STUDIES OF VISUAL INTERFACE AND *USER EXPERIENCE* OF THE RUANGGURU APPLICATION,” vol. 4, Nomor 1, 2021.
- [20] H. T. Husna, F. Susanti, and A. Pratondo, “Perancangan Dan Implementasi Desain *User Interface* Dan *User Experience* Pada Aplikasi Pendidikan Seks Untuk Anak Usia 6-12 Tahun,” *eProceedings Appl. Sci.*, vol. 6, no. 2, pp. 2697–2706, 2020.
- [21] I. P. Sari, “Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam

- Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru,” vol. Vol. 2 No., 2020.
- [22] P. . Moh. Nazir, *Metode Penelitian*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2002.
- [23] M. P. Dr. Sulaiman Saat, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Penerbit PUSAKA ALMAIDA Agustus 2019, 202AD.
- [24] C. Tanujaya, “PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN,” vol. 2, N0mor 1, 2017.
- [25] B. Moertijoso, *Riset Komunikasi, Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur, 2016.
- [26] N. Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif “Analisis isi dan Analisis Data Sekunder.”* PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2010.
- [27] M. Mp. Dr. Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Grup Penenrbitan CV BUDI UTAMA, 2018.
- [28] M. S. Dr.R.A.Fadhallah, S.Psi., *Wawancara*. Jakarta Timur: Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI), Asosiasi Penerbitan PerguruanTinggi Indonesia (APPTI), 2020.
- [29] I. Pujihastuti, “PRINSIP PENULISAN KUESIONER PENELITIAN,” vol. 2, Nomor 1, 2010.
- [30] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung, 2013.
- [31] F. N. Dwi, *Teknik Analisis SWOT “Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif& Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman.”* Yogyakarta :Quadrant, 2016.
- [32] F. Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI, 2006.
- [33] A. Mujahidin, “Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro,” vol. 2, 201