

ABSTRAK

Penggunaan internet dikenal memiliki peningkatan dalam penggunaannya, dan mengalami perkembangan yang dinilai begitu cepat sehingga masyarakat dituntut untuk terus dapat berinovasi. Dalam Lembaga Pendidikan itu sendiri produk internet yaitu website dinilai sangat dibutuhkan, website digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan juga harapan publik yang menyajikan dan mendapatkan informasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara Redesain *User Interface Website* Desain Komunikasi Visual IT Telkom Purwokerto menggunakan *Metode DesignThinking* dan juga untuk mengetahui hasil prototype *User Interface Website* Desain Komunikasi Visual IT Telkom Purwokerto. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Objek penelitian adalah data yang diperoleh dari website. Subjek penelitian yang digunakan yakni seluruh Mahasiswa Desain Komunikasi Visual IT Telkom Purwokerto mulai Angkatan 2022, 2021, 2020, 2019 dan calon mahasiswa. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, metode wawancara dan metode angket (kuisisioner). Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan mengolah data yang telah dikumpulkan dari metode observasi, wawancara dan juga penyebaran kuisisioner dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Penelitian ini dimaksudkan dan diharapkan untuk dapat mengetahui cara untuk meredesain *User Interface Website* Desain Komunikasi Visual IT Telkom Purwokerto menggunakan *Metode Design Thinking*.

Kata kunci; Redesain, *User Interface Website*, *Design Thinking*