

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. A. Manjuto, K. Mukomuko, F. Octaviana, and R. Sumarmin, “Profil Reproduksi Kucing Betina Ras Persia (*Felis catus*) di Pendahuluan Bahan dan Metode,” *Serambi Biol.*, vol. 6, no. 1, pp. 28–32, 2021.
- [2] T. K. A. Dwi Utari Rahmiati, Okta Wismandanu, “Kontrol Populasi Dengan Kegiatan Sterilisasi Kucing Liar di Lingkungan UNPAD,” *Dharmakarya J. Apl. Ipteks untuk Masy.*, vol. 9, no. 2, pp. 114–116, 2020, doi: 10.1016/j.prevetmed.2020.104903.
- [3] D. T. T. Flockhart and J. B. Coe, *Multistate matrix population model to assess the contributions and impacts on population abundance of domestic cats in urban areas including owned cats, unowned cats, and cats in shelters*, vol. 13, no. 2. PLOS ONE, 2018.
- [4] I. Rahman and A. Nur, “Identifikasi *Toxoplasma Gondii* Terhadap Feses Kucing Peliharaan Sebagai Sumber Penyebaran Toxoplasmosis di Kota Ternate,” *Saintifik*, vol. 8, no. 2, pp. 146–150, 2022, doi: 10.31605/saintifik.v8i2.353.
- [5] R. E. Kreisler, H. N. Cornell, and J. K. Levy, “Decrease in population and increase in welfare of community cats in a twenty-three year trap-neuter-return program in Key Largo, FL: The ORCAT program,” *Front. Vet. Sci.*, vol. 6, no. FEB, pp. 1–14, 2019, doi: 10.3389/fvets.2019.00007.
- [6] H. Kurniati, M. Marnita, and A. Apriliany, “Upah Jasa Sterilisasi pada Kucing dalam rangka menekan Jumlah Populasi Kucing Prespektif Hukum Islam (Studi Pada Klinik Hewan GRANDIA Pet Care Kota Bandar Lampung),” *Asas J. Huk. Ekon. Syariah*, vol. 12, no. 1, pp. 261–262, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.24042/asas.v12i2.8279>.
- [7] B. Gunawan, dan Barito Mulyo Ratmono, *MedSos di Antara Dua Kutub*, 1st ed. Jakarta: Rayyana Komunikasindo, 2021.
- [8] I. R. Anjani, “Perancangan Buku Ilustrasi Edukasi Panduan Memelihara Kucing Untuk Anak Usia 10-12 Tahun,” *J. Seni Rupa*, vol. Volume 01, no. 12, pp. 91–98, 2019, [Online]. Available:

<https://core.ac.uk/download/pdf/230662034.pdf>.

- [9] M. A. Hasby, E. Armayuda, and B. N. Haq, “Strategi Konten Instagram untuk Edukasi Pola Minum Kopi yang Sehat pada Usia Muda,” *J. IKRA-ITH Hum.*, vol. 4, no. 3, pp. 194–203, 2020, [Online]. Available: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/download/830/627>.
- [10] A. J. Husin, P. W. Harsanto, and R. M. N. Basuki, “Perancangan Media Pembelajaran Street Dance Melalui Media Sosial Instagram,” *J. DKV Adiwarna*, 2020, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10397>.
- [11] TrikphotoshopID and BisnisAnakMuda, *Jago Jualan Di Instagram*, 1st ed. rajaparodi, 2014.
- [12] C. Sulaiman dan Tim Redaksi, *Berbisnis Pembibitan Kucing - Dari Hobi Jadi Uang*, 1st ed. LILY PUBLISHER, 2010.
- [13] N. Yanti Karmila, dkk, *Buku Ajar Media dan Sumber Belajar Pendidikan Luar Sekolah*, 1st ed. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
- [14] L. A. D. Widya and A. J. Darmawan, *Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis*, no. 1. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan, 2016.
- [15] A. Kusrianto, *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2010.
- [16] S. Rustan, *Layout Dasar & Penerapannya*, 1st ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- [17] R. Sudjadi Tjipto, *Desain Grafis Kemasan UMKM*, 1st ed. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- [18] S. Megawati, “Perancangan Character Merchandising Creative IP VICOLIO dengan Motif Batik Nusantara,” *J. Komun. Vis.*, vol. 8, no. 1, p. 34, 2022.
- [19] M. Tia, Metty Suwandany, Dila Rismayanti, dan Gita Indah Istikomah, “Analisis Pengaruh Budaya Kawaii Dalam Dunia Fashion di Jepang,” *Pros. Semin. Has. Penelit. Semester Ganjil 2018-2019*, vol. 8, no. 1, p. 42, 2019.
- [20] D. Yunizal, “Kajian Budaya Jepang Pada Proses Dan Teknik Seni Lukis

- Takashi Murakami,” *Gorga J. Seni Rupa*, vol. 11, no. 2, p. 513, 2022, doi: 10.24114/gr.v11i2.39802.
- [21] S. Saleh *et al.*, *Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf*, no. March. Bandung: Citapustaka Media, 2019.
- [22] M. dan D. L. Fitrah, *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- [23] A. F. Pakpahan, dkk, *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [24] D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung, 2013.
- [25] Khoirunisa Auliadiyanti, “Optimalisasi Pelayanan Dalam Pembuatan Sertipikat Tanah Di Kantor Pertanahan Sidoarjo,” 2021, [Online]. Available: <http://eprints.ubhara.ac.id/1205/1/Jurnal Khoirunisa.pdf>.
- [26] W. Tamodia, “Evaluasi Penerapan Sistem Pengendalian Intern Untuk Persediaan Barang Dagangan Pada Pt. Laris Manis Utama Cabang Manado,” *J. EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 20–29, 2013, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1366>.
- [27] A. Musman, *Kaizen For Life Kunci Sukses Continuous Improvement di Era 4.0*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia, 2019.
- [28] T. W. FI, *Marketing Plan! dalam Bisnis*, Third. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [29] J. Oscardo, A. A. Purwati, and M. L. Hamzah, “Inovasi Produk, Persepsi Harga, Pengalaman Konsumen dan Strategi Positioning dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Pada PT. Cahaya Sejahtera Riau Pekanbaru,” *INVEST J. Inov. Bisnis dan Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 64–75, 2021, doi: 10.55583/invest.v2i1.126.
- [30] M. A. Suwed dan Rodame M. Napitupulu, *Panduan Lengkap Kucing*, I. Jakarta: Penebar Swadaya, 2021.
- [31] S. Maris, “Sering Dibahas di Sosmed, Ini Fakta Menarik Kucing Oren,” *www.liputan6.com*, 2021. <https://www.liputan6.com/hot/read/4498555/sering-dibahas-di-sosmed-ini->

fakta-menarik-kucing-oren (accessed May 16, 2023).

- [32] M. R. Kertanegara, “Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim dream.co.id,” *Mediat. J. Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 31–43, 2018, doi: 10.29313/mediator.v11i1.2751.
- [33] A. Susano, *Modul Bahasa Indonesia SD/MI Kelas IV*, First. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2021.
- [34] M. Saidi, Nasiyatul Aisyiyah dan Peni Nurhidajati, *Kutuang Opiniku di Sini*, 1st ed. Trenggalek: Rose Book, 2019.
- [35] M. Monica and L. C. Luzar, “Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 2, p. 1084, 2011, doi: 10.21512/humaniora.v2i2.3158.
- [36] N. S. Febriani, *Sejarah dan Evolusi Strategi Manajemen Periklanan di Indonesia*, 1st ed. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2022.