

## BAB IV

### KONSEP PERANCANGAN KARYA

#### 4.1 Ide Dasar Perancangan

Perancangan ini dilakukan karena banyaknya pecinta kucing yang belum mengetahui informasi-informasi mengenai kucing mulai dari perawatan, kesehatan dan lainnya. Salah satu informasi yang belum banyak diketahui adalah pentingnya sterilisasi bagi kucing liar terutama di wilayah Purwokerto itu sendiri yang juga merupakan kegiatan yang dilakukan oleh Pecinta Kucing Domestik Purwokerto atau PKDP.

Sehingga dari permasalahan tersebut dilakukan perancangan edukasi kesehatan kucing dengan harapan memberikan ilmu mengenai kucing mulai dari pemeliharaan, kesehatan, dan perawatannya serta membuat lebih banyak orang untuk peduli dengan kucing liar. Perancangan ini akan dilakukan pada media sosial Instagram.

Instagram dipilih sebagai media dalam perancangan ini karena Instagram merupakan media yang saat ini banyak digunakan oleh semua kalangan. Selain itu, Instagram merupakan media yang cocok untuk menyebarkan edukasi karena Instagram memiliki basis visual yang dapat mempermudah penggunaanya dalam memahami informasi yang diberikan. Perancangan media sosial Instagram ini meliputi pembuatan Feed, story, dan Reels dengan menggunakan media pendukung berupa merchandise, kotak donasi, dan poster.

Konsep yang digunakan dalam perancangan ini adalah menggunakan gaya desain *cute style* atau *kawaii style* yaitu gaya desain yang populer di Jepang dan banyak ditemui di industri kreatif [18]. *Cute style* sendiri memiliki definisi yaitu memiliki penampilan lucu, imut, dan memiliki warna yang lembut [19]. *Cute style* sendiri memiliki ciri menggunakan bentuk bulat atau memiliki lengkungan [20]. *Cute* pada desain konten edukasi ini direpresentasikan oleh kucing. Selain itu *cute* menggambarkan kucing sebagai hewan yang pintar, menggemaskan, dan

menghibur [30]. Warna yang digunakan adalah warna oranye yang diambil dari warna kucing yang dianggap spesial yaitu kucing oranye.

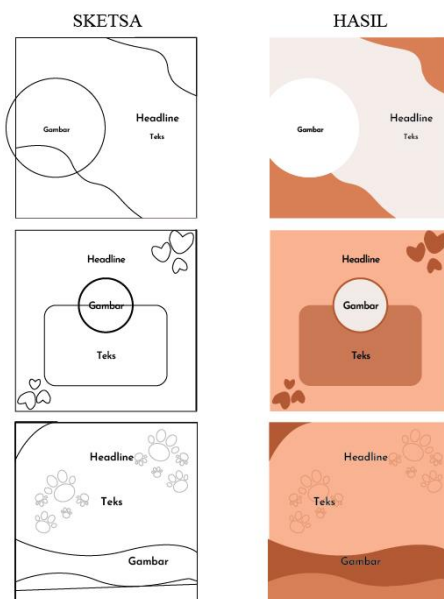
Perancangan ini dilakukan pada Instagram milik Pecinta Kucing Domestik Purwokerto (PKDP) karena PKDP merupakan komunitas pecinta kucing di Purwokerto yang peduli dengan kucing liar. Selain itu, PKDP juga beberapa kali membagikan edukasi mengenai sterilisasi dan edukasi lainnya. Instagram milik PKDP saat ini belum terorganisir dengan baik sehingga Instagram tersebut menjadi media yang cocok untuk menyebarkan konten edukasi mengenai kucing.

## 4.2 Konsep Perancangan

### 4.2.1 Target Audiens

- a. Geografis : Wilayah Indonesia
- b. Demografis
  - Jenis Kelamin : Laki-Laki dan Perempuan
  - Usia : 22-55 Tahun
  - Pendidikan : Menengah Keatas
  - Pekerjaan : Mahasiswa, ibu rumah tangga, pekerja kantoran
- c. Psikografis
  - Minat : Orang yang aktif menggunakan media sosial terutama Instagram
  - Sikap : - Orang yang menyukai kucing
    - Orang yang memelihara kucing
    - Orang yang peduli dengan kucing liar

## 4.2.2 Sketsa



Gambar 4.1 Sketsa

Sumber: Dokumen Pribadi

## 4.2.3 Konsep Kreatif

### a. Ide Dasar

Perancangan media sosial ini akan merancang sebuah konten edukasi yang membahas tentang pemeliharaan, perawatan, kesehatan, serta kegiatan yang dilakukan oleh komunitas Pecinta Kucing Domestik Purwokerto dengan menggunakan gaya desain cute style dan memiliki tema berwarna oranye yang diambil dari warna kucing yang dianggap spesial yaitu kucing oranye. Kucing berwarna oranye dianggap spesial karena memiliki beberapa perbedaan dengan kucing lain, salah satunya adalah jumlah jantan yang lebih banyak dibandingkan betina [31].

### b. *Creative Brief*

#### 1) *What to Say*

Pesan yang akan disampaikan pada konten edukasi ini memiliki pembahasan mengenai perawatan, kesehatan, *tips and trick*, sterilisasi dan lainnya. Konten edukasi ini memiliki

sumber konten berdasarkan *website* yang terpercaya serta jurnal ilmiah. Dengan adanya konten edukasi tersebut, diharapkan dapat memberikan pengetahuan atau ilmu baru bagi orang yang memelihara kucing.

#### 2) *How to Say*

Pesan yang disampaikan berupa visualisasi mengenai edukasi kucing baik dari perawatan, kesehatan, pemeliharaan, sterilisasi, dan lainnya dengan menggunakan gambar yang sesuai dengan isi dari konten tersebut. Kemudian pesan yang telah divisualisasikan diunggah ke media sosial Instagram milik PKDP yaitu @pkdpsteril.

#### 3) *Desired Response*

Kesan yang diharapkan ketika melihat konten edukasi ini adalah lebih banyak orang yang penasaran dengan isi konten yang lain. Sehingga dengan adanya rasa penasaran, maka semakin banyak orang yang mengetahui kegiatan dari komunitas Pecinta Kucing Domestik Purwokerto (PKDP) dan diharapkan akan membuat lebih banyak orang yang peduli dengan kucing liar.

#### 4) *Tone and Manner*

Visualisasi yang akan dilakukan pada media sosial Instagram milik Pecinta Kucing Domestik Purwokerto adalah dengan menggunakan konsep minimalis dan memiliki warna dengan *color palette* oranye. Arti dari minimalis yang dimaksud adalah desain pada konten tidak memiliki banyak tulisan dan warna sehingga terlihat tidak terlalu ramai dan mudah dibaca serta dipahami. Selain itu, warna yang digunakan adalah dari berbagai tingkatan pada warna oranye. Warna oranye diambil dari warna kucing yang paling banyak dikenali yaitu kucing oranye. Konten edukasi tersebut juga menggunakan gambar yang sesuai dengan isi konten agar lebih mudah dipahami.

#### 4.2.4 Standar Visual

##### a. Verbal

###### 1) Copywriting

Penulisan copywriting atau sebuah naskah pada isi konten edukasi mengenai kucing ini akan dilakukan beberapa hal seperti:

- a) Naskah copywriting memiliki sifat yang informatif yaitu menjelaskan mengenai isi dari konten tersebut dengan visualisasi yang tepat sesuai dengan isi konten.
- b) Kalimat pesan yang digunakan pada konten tidak terlalu panjang dan langsung membahas inti dari konten agar mudah dipahami oleh pembacanya. Seperti contoh pada desain konten Instagram manfaat vaksin.
- c) Judul dari konten dibuat dengan kalimat yang jelas dan singkat serta dengan kalimat yang dapat membuat audiens penasaran dengan isi konten tersebut.

Strategi visual yang digunakan terdiri dari sebuah naskah *copywriting* dengan setiap konten terdapat *headline*, teks dan *Caption*. *Headline* digunakan sebagai judul yang memiliki fungsi agar orang yang melihat konten tersebut tertarik untuk membaca dan mengetahui lebih dalam [32]. Teks merupakan sebuah tulisan yang mengungkapkan sebuah cerita [33]. Sedangkan *caption* merupakan tulisan singkat yang menjadi pelengkap pada gambar sebagai penjelasan dari gambar yang diunggah [34].

##### b. Non Verbal

###### 1) Tipografi

Tipografi ini memiliki tujuan yaitu agar pesan dari konten tersebut dapat tersampaikan melalui tulisan. Tipografi yang akan digunakan dalam pembuatan konten ini memiliki *typeface*

berjenis *Display*/Dekoratif dan *Sans-Serif*. *Typeface* tersebut memiliki kesan modern dan dapat dengan mudah dibaca. Adapun *typeface* yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

- a) DynaPuff (Medium)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

*Typeface* ini memiliki jenis *Display*/Dekoratif. Jenis *typeface* ini memiliki kesan yang *fun* dan terlihat tidak baku. Hal tersebut dapat mempresentasikan sisi dari kucing yang menyenangkan dan aktif.

- b) Josefin (SemiBold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

*Typeface* ini memiliki jenis *Sans-Serif*. Jenis *typeface* ini memiliki kesan tegas dan modern. Dengan kesan yang tegas dapat membuat pembaca dengan mudah memahami pesan pada konten.

## 2) Warna

Warna merupakan hal yang penting dalam visualisasi sebuah konten. Hal tersebut akan membuat konten terlihat tidak monoton dan membosankan. Warna yang dipilih pada pembuatan konten edukasi ini adalah berbagai tingkatan pada warna oranye.

#FFFFFF

#F1E9E6



Gambar 4.2 Palet Warna  
Sumber: Dokumen Pribadi

Pemilihan warna oranye ini berdasarkan dengan warna kucing yang paling banyak dikenali yaitu kucing oranye seperti contohnya pada film “Garfield”. Kucing dengan warna oranye memiliki beberapa hal spesial dibandingkan dengan kucing lain salah satunya adalah perbedaan jumlah jantan dan betina yang tidak setara [31]. Selain itu warna oranye memiliki karakter aktif, hangat, dan mudah bergaul [35]. Karakter dari warna oranye tersebut memiliki kecocokan dengan karakter dari kucing.

### 3) Gambar

Gambar pada konten edukasi ini memiliki fungsi sebagai penjelasan secara visual dari isi konten. Gambar yang digunakan memiliki kesesuaian dengan isi konten agar. Gambar yang sesuai dengan isi konten akan mempermudah pembaca untuk memahami pesan dari konten tersebut.

#### **4.2.5 Media Placement**

Pemilihan media merupakan salah satu hal yang penting dalam membagikan sebuah informasi. Dengan memilih media yang tepat, maka penyampaian informasi pun akan tertuju pada target yang tepat.

### **a. Perencanaan Media**

Media merupakan kata jamak dari medium yang memiliki arti pengantar. Perencanaan media menjadi serangkaian keputusan yang tepat apabila media yang digunakan juga memiliki sasaran yang tepat. Selain itu perencanaan media meliputi perencanaan media meliputi proses penyusunan waktu dan ruang akan mencapai sasaran tujuan yang tepat [36]. Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah Instagram karena Instagram menjadi tempat yang tepat untuk menjadi media yang menyebarkan konten edukasi.

Dalam proses perancangan ini terdapat beberapa *software editing* yang digunakan seperti Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.

Berdasarkan hal tersebut, maka media yang digunakan dalam perancangan adalah sebagai berikut:

#### **1) Media Utama**

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah media sosial Instagram milik Pecinta Kucing Domestik Purwokerto (PKDP). Instagram dipilih untuk menjadi media utama karena Instagram memiliki jangkauan yang luas dimana tidak hanya akun yang mengikuti yang dapat melihat isi konten. Selain itu, Instagram merupakan media yang cocok sebagai media dalam menyebarkan konten edukasi karena Instagram memiliki basis visual yang membuat pembaca dapat lebih memahami isi konten tersebut.

Sedangkan akun Instagram yang dipilih yaitu milik Pecinta Kucing Domestik Purwokerto. Alasan dipilihnya akun tersebut adalah karena PKDP merupakan komunitas kucing di Purwokerto yang peduli dengan kucing liar. PKDP juga kerap memberikan edukasi mengenai sterilisasi terutama untuk kucing liar. Selain itu, Instagram milik PKDP sendiri belum terorganisir dengan baik. Sehingga Instagram milik PKDP tersebut menjadi



tempat yang cocok untuk menyebarkan konten edukasi tentang kucing.

a) List Konten Instagram

Tanggal	Hari	Konten	Jam Upload	Jenis Konten
<b>Feed</b>				
1	Selasa	Manfaat vaksin bagi kucing	09.00	Feed
3	Kamis	Ciri-ciri kucing keracunan	09.00	Feed
4	Jumat	Makanan berbahaya untuk kucing	09.00	Feed
6	Minggu	Penyebab kucing lemas	09.00	Feed
7	Senin	Cara mengatasi kutu kucing	09.00	Feed
8	Selasa	International Cat Day + Give away	09.00	Feed
9	Rabu	Jenis-jenis kucing	09.00	Feed
10	Kamis	Penjelasan eartip	09.00	Feed
12	Sabtu	Manfaat sterilisasi pada kucing	09.00	Feed
13	Minggu	Pengertian adopsi hewan	09.00	Feed
15	Selasa	Penyakit berbahaya akibat tidak sterilisasi	09.00	Feed
16	Rabu	Melatih kucing agar tidak buang air sembarangan	09.00	Feed
17	Kamis	Peringatan kemerdekaan Indonesia	09.00	Feed
18	Jumat	Dokumentasi kegiatan PKDP	09.00	Feed
19	Sabtu	Bahan beracun bagi kucing	09.00	Feed
21	Senin	Alasan kucing harus disterilisasi	09.00	Feed
22	Selasa	Penjelasan TNR	09.00	Feed
24	Kamis	Ciri-ciri kucing cacangan	09.00	Feed

25	Jumat	Bahaya KB pada kucing	09.00	Feed
27	Minggu	Nutrisi yang dibutuhkan kucing	09.00	Feed
28	Senin	Kenali penyakit FLUTD	09.00	Feed
30	Rabu	Mengatasi penyakit FLUTD	09.00	Feed
<b>Reels</b>				
2	Rabu	TNR	10.00	Reels
5	Sabtu	Cara membersihkan telinga kucing	10.00	Reels
11	Jumat	Manfaat steril yang terlihat	10.00	Reels
14	Senin	<i>Street Feeding 1</i>	10.00	Reels
20	Minggu	Cara memandikan kucing	10.00	Reels
23	Rabu	Tanda-tanda kucing hamil	10.00	Reels
26	Sabtu	<i>Street Feeding 2</i>	10.00	Reels
29	Selasa	Cara memberikan obat pada kucing	10.00	Reels
31	Kamis	Cara memotong kuku kucing	10.00	Reels
<b>Story</b>				
2	Rabu	Porsi makan yang tepat untuk kucing	09.00	Story
6	Minggu	Melatih kucing agar tidak celamitan	09.00	Story
8	Selasa	International cat day	09.00	Story
10	Kamis	Pentingnya komitmen pada hewan peliharaan	09.00	Story
14	Senin	Pentingnya obat cacing	09.00	Story
18	Jumat	Tanda-tanda kucing stres	09.00	Story
22	Selasa	Pengertian earmites	09.00	Story
26	Sabtu	Penyebab kucing tidak mau makan	09.00	Story
28	Senin	Tips menjaga kesehatan kucing kesayangan	09.00	Story

31	Kamis	Ciri-ciri kucing jamur	09.00	Story
----	-------	------------------------	-------	-------

Tabel 4.1 List Konten Instagram

Sumber: Dokumen Pribadi

## 2) Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan dalam perancangan ini dipilih berdasarkan kebutuhan dari komunitas PKDP yaitu berupa gantungan kunci, sticker, kaos, kotak donasi, dan kalender.

### a) Gantungan Kunci dan Sticker

Gantungan kunci dan sticker ini dipilih untuk dijadikan media pendukung karena barang yang kecil dan mudah untuk dilihat siapapun sehingga gantungan kunci dan sticker dirasa cocok untuk dijadikan media pendukung.

### b) Kaos

Kaos merupakan hal yang umum digunakan oleh komunitas. PKDP sendiri merupakan komunitas pecinta kucing yang berasal dari Purwokerto. Kaos ini dapat digunakan oleh anggota dari PKDP saat melakukan kumpul komunitas maupun saat mengadakan acara.

### c) Kotak donasi

Kotak donasi ini digunakan sebagai tempat pengumpul donasi untuk kucing liar. Kotak donasi ini biasanya disebar di petshop yang berada di Purwokerto dengan tujuan pengunjung petshop peduli dan memberikan donasi untuk kucing liar.

### d) Kalender

Kalender merupakan salah satu hal yang dibutuhkan setiap tahunnya. Selain itu, PKDP juga beberapa kali mengadakan donasi dengan cara menjual kalender untuk anggota maupun diluar anggota. Kalender menjadi cocok dijadikan media pendukung karena kalender dapat dilihat dengan mudah oleh siapapun.

## e) Poster

Poster menjadi media pendukung sebagai bentuk pengenalan PKDP untuk orang-orang umum. Poster ini bisa digunakan di beberapa tempat yang sering memiliki kerjasama dengan PKDP.

#### 4.2.6 Biaya Produksi

No.	Jenis	Ukuran	Jumlah	Harga
1.	Gantungan Kunci	5 x 5	30	150.000
2.	Sticker	5 x 5	100	60.000
3.	Kaos	S, M, L, XL	12	780.000
4.	Kotak Donasi	12 x 12 x 15	10	400.000
5.	Kalender	Meja: 21 x 17	12	360.000
6.	Poster	A4	5	15.000
7.	Instagram Ads	-	15 Hari	442.500
<b>Total</b>				2.207.000

- Harga berdasarkan percetakan tahun 2023

Tabel 4.2 Biaya Produksi

Sumber: Dokumen Pribadi