

TUGAS AKHIR

**VIDEO PROMOSI WISATA BANJARPANEPEN SEBAGAI
UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA ALAM DI
KABUPATEN BANYUMAS**



**Arivin
18105073**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

TUGAS AKHIR

**VIDEO PROMOSI WISATA BANJARPANEPEN
SEBAGAI UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA
ALAM DI KABUPATEN BANYUMAS**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain
Komunikasi Visual



**ARIVIN
18105073**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2023**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

**VIDEO PROMOSI WISATA BANJARPANEPEN SEBAGAI
UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA ALAM**

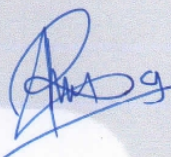
Dipersiapkan dan Disusun Oleh

ARIVIN 18105073

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Komunikasi Visual

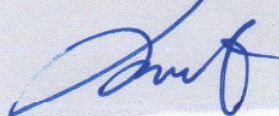
Pada hari Senin, 15 Mei 2023

Pembimbing I,



Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0613068802

Pembimbing II,



Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN 0611068604

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

VIDEO PROMOSI WISATA BANJARPANEPEN DI KABUPATEN BANYUMAS SEBAGAI UPAYA MEMPERKENALKAN PARIWISATA ALAM

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

ARIVIN 18105073

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 15 Mei 2023

Ketua Sidang Tugas Akhir

Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0613068802

Sekretaris Sidang Tugas Akhir

Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0611068604

Penguji I

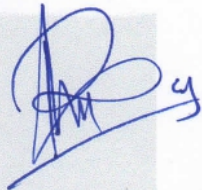
Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum.


NIDN 0618088504

Penguji II

Galih Putra Pamungkas, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0605089003

()

()

()

()

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIDN 0619029102

Kaprodi

Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

NIDN 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama mahasiswa : Arivin
NIM : 18105073
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:
**Video Promosi Wisata Banjarpanepen Sebagai Upaya Memperkenalkan
Pariwisata Alam**

Dosen Pembimbing Utama : Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 8 Mei 2023
Yang Menyatakan,



(Arivin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Video Promosi Wisata Banjarpanepen Sebagai Upaya Memperkenalkan Pariwisata Alam”. Laporan penelitian ini disusun untuk menyempurnakan Tugas Akhir.

Tugas akhir ini disusun tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
3. Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
4. Jojo Indrianto selaku sekretaris Desa Banjarpanepen.
5. Riri Irma Suryani, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada penulis.
6. Robert Hendra Yudianto, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberi masukan, serta pengarahan kepada penulis.
7. Bapak Ibu Dosen Prodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta sarana prasarana yang membantu penulis dalam proses tugas akhir.

9. Terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai balasan atas segala amal kebaikan dan bantuannya. Semoga Laporan Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam Laporan Penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena ini, penulis mengharapkan kritik dan saran agar dalam penulisan Laporan Penelitian dapat lebih baik.

Purwokerto, 8 Mei 2023

Arivin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Pustaka.....	6
2.2 Referensi Karya.....	9
2.3 Dasar Teori.....	11
2.3.1 Media Promosi	11
2.3.2 Video Promosi.....	12
2.3.3 Sinematografi	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.1.1 Jenis Pendekatan	17
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	17
3.1.3 Jenis dan Sumber Data	18
3.1.4 Informan Penelitian.....	18
3.1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.1.6 Metode Analisis Data.....	21
3.1.7 Identifikasi Data	21
3.1.8 Data Visual.....	30
3.1.9 Studi Komparasi.....	35
3.1.10 Analisis Data	37
3.1.11 Kerangka Penelitian	40
3.1.12 Jadwal Perancangan	41
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA.....	42
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	42
4.2 Konsep Perancangan	42
4.2.1 Konsep Penyutradaraan.....	42
4.2.2 Konsep Naskah.....	43
4.2.3 Konsep Sinematografi.....	43
4.2.4 Konsep Artistik	44
4.2.5 Tata Suara.....	44
4.2.6 Konsep Editing.....	44
4.3 Desain Produksi	45
4.3.1 Ide Cerita.....	45
4.3.2 Premis.....	45
4.3.3 Judul	45
4.3.4 Durasi	45
4.3.5 Target Audiens	45

4.3.6	Sinopsis	46
4.3.7	Script	46
4.3.8	Story Board	50
4.4	Perlengkapan Teknik.....	57
4.4.1	Kamera dan Lensa.....	57
4.4.2	Stabilizer	57
4.4.3	Lighting.....	57
4.4.4	Aplikasi Editing	58
4.5	Tim Produksi.....	58
4.6	Breakdown Lokasi	58
4.7	Breakdown Talent	58
4.8	Alokasi Waktu.....	59
4.9	Media.....	59
4.9.1	Media Utama.....	59
4.9.2	Media Pendukung.....	59
4.9.3	Strategi Media	60
4.10	Biaya Produksi	60
BAB V VISUALISASI.....		61
5.1	Media Utama.....	61
5.2	Media Pendukung.....	64
5.2.1	Poster.....	64
5.2.2	Feed Instagram	65
5.2.3	Stiker	66
5.2.4	Gantungan Kunci	67
5.2.5	Tote Bag	68
5.2.6	Video Teaser	69
BAB VI PENUTUP		70

6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Kuesioner	27
Tabel 2. Analisis SWOT.....	37
Tabel 3. Jadwal Penulisan	41
Tabel 4. Script	46
Tabel 5. Story Board	50
Tabel 6. Breakdown Lokasi.....	58
Tabel 7. Breakdown Talent	58
Tabel 8. Alokasi Waktu.....	59
Tabel 9. Biaya Produksi	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. YouTube Artfilm Picture “Dieng The Above The Clouds”	9
Gambar 2. YouTube Erik Hedenfalk “Indonesia – Our Home”	10
Gambar 3. YouTube DreamDuo Films "Silence"	11
Gambar 4. Gerbang selamat datang Desa Banjarpanepen.....	21
Gambar 5. Curug Klapa.....	23
Gambar 6. Bukit Pangaritan	24
Gambar 7. Kali Cawang	25
Gambar 8. Watu Jonggol	26
Gambar 9. Wawancara dengan Bpk. Jojo Indrianto	28
Gambar 10. Curug Klapa.....	30
Gambar 11. Curug Klapa.....	31
Gambar 12. Bukit Pangaritan	31
Gambar 13. Bukit Pangaritan	32
Gambar 14. Watu Jonggol.....	32
Gambar 15. Watu Jonggol.....	33
Gambar 16. Kalicawang	33
Gambar 17. Balai Desa Banjarpanepen.....	34
Gambar 18. Youtube T3guuh Chanel "Desa Wisata Banjarpanepen".....	35
Gambar 19. Youtube KKN UMP 075 Banjarpanepen	36
Gambar 20. Kerangka Penelitian.....	40
Gambar 21. Media Utama Promosi Wisata Banjarpanepen	61
Gambar 22. Kode QR	62
Gambar 23. Desain Poster Explore Banjarpanepen.....	64
Gambar 24. Feed Instagram Explore Banjarpanepen.....	65
Gambar 25. Desain stiker Explore Banjarpanepen.....	66
Gambar 26. Desain Gantungan Kunci Explore Banjarpanepen	67
Gambar 27. Desain Totebag Explore Banjarpanepen.....	68
Gambar 28. Video Teaser Explore Banjarpanepen	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Script Wawancara	74
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	77
Lampiran 3 Hasil Plagiarisme	80
Lampiran 4 Log Bimbingan.....	81