

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Saptari, “Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Budaya Jawa Tengah,” 2021.
- [2] Kemenparekraf, “Desa Banjarpanepen,”
<https://wisatatangguh.kememparekraf.go.id/objek-detil.php?id=19658>.
- [3] R. A. Rokhmah, “Tradisi Takiran Pada Perayaan Syuraan di Desa Kaliwedi Kecamatan Kebasen Kabupaten Banyumas,” 2020.
- [4] P. K. Banyumas, “Banjarpanepen Dicanangkan Desa Sadar Kerukunan,” 2019. <https://www.banyumaskab.go.id/news/29116/banjarpanepen-dicanangkan-desa-sadar-kerukunan#.Y3I5fOxBwn> (diakses 14 November 2022).
- [5] Y. Anshori, *Tourism board : strategi promosi pariwisata daerah / Yusak Anshori*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- [6] L. Maulana Firmansyah, “Youtube Paling Diakses Warganet RI, Disusul IG & TikTok,” *Web Page*, 2022.
<https://www.fortuneidn.com/tech/luky/survei-youtube-paling-banyak-diakses-warganet-ri-disusul-ig-tiktok> (diakses 2 Juni 2023).
- [7] R. Larichy, “Perancangan Video Promosi Desa Wisata Conto Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan,” Surabaya, 2020.
- [8] Rismanto dan R. Hasanuddin, “Perancangan Sinematik Video Promosi untuk Desa Sembulang Menggunakan Drone,” Universitas Internasional Batam, 2019.
- [9] L. R. Swari dan R. Lakoro, “Perancangan Video Promosi ‘Jelajah Pantai Tulungagung’ untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai di Kabupaten Tulungagung,” 2016.
- [10] Artfilm Picture, “Video Promosi Wisata DISPARBUD Kab. Banjarnegara - Dieng The Land Above The Clouds - YouTube,” *YouTube*, 21 Januari 2022.
https://www.youtube.com/watch?v=aokG1IAcU7w&list=PLXYcTkMV_royV72otVhRVmhGB18S_DPj8&index=3&t=31s (diakses 17 November 2022).
- [11] E. Hedenfalk, “Indonesia - Our Home | Cinematic Video - YouTube,” *YouTube*, 2 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=qnXcB5L97MI> (diakses 17 November 2022).
- [12] D. Films, “Silence | A cinematic shortfilm | Sony a7sIII - YouTube,” *YouTube*, 17 Oktober 2021.
<https://www.youtube.com/watch?v=26zOFiqCC4w&list=WL&index=101&t=178s> (diakses 30 November 2022).
- [13] M. el Fikri, M. Si, ; Dewi, N. Pane, dan N. Siregar, “Jurnal Manajemen Tools Memasarkan Objek Pariwisata Kota Medan Melalui Media Sosial Untuk Menaikkan Minat Kunjungan Dan Menghapus Paradigma Negatif,” vol. 11, no. 2, 2019.

- [14] J. Oliver, "Perancangan Video Promosi Diandra Anti Aging & Aesthetic Clinic Melalui Media Sosial Instagram," *J Chem Inf Model*, vol. 53, no. 9, hlm. 1689–1699, 2017.
- [15] R. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI, 2010.
- [16] S. Degey, "Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire (Studi Kasus: Dinas Kebudayaan, Pemuda,Olah Raga, dan PariwisataNabire)," 2016.
- [17] I. Binanto, *Multimedia digital-dasar teori dan pengembangannya*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- [18] L. Media, *Youtube dan Google Video : Membuat, Mengedit, dan Upload Video / Laksamana Media*, Cetakan 1. Yogyakarta: Mediakom, 2009.
- [19] D. N. Bonafix, "Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar," *Humaniora Binus*, vol. 2, no. 1, hlm. 845–854, 2011.
- [20] A. Akraman, "Proses Produksi Program Siaran Dakwah Di Erje TV," Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2018.
- [21] Bogdan dan Taylor, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya, 1975.
- [22] P. Dudik *dkk.*, "Proses Pengajaran Mosaik di SMK Negeri 1 Sukasada," *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, vol. 9, no. 2, hlm. 69–76, 2019, [Daring]. Tersedia pada:
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
- [23] M. Rijal Fadli, "Memahami desain metode penelitian kualitatif," vol. 21, no. 1, hlm. 33–54, 2021, doi: 10.21831/hum.v21i1.
- [24] Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1997.
- [25] L. Uswatun, "Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian," 2021.
<https://dqlab.id/metode-pengumpulan-data-dalam-penelitian> (diakses 2 Desember 2022).
- [26] C. R. Semiawan, *Metode Penulisan Kualitatif: Jenis, Karakter dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2018.
- [27] Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [28] M. Husni Arifin, "Konsep-konsep Dasar Statistika," 2014.