

ABSTRAK

Banjarpanepen merupakan desa yang berada di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah yang memiliki banyak potensi wisata yaitu Curug Klapa, Bukit Pangaritan, Kalicawang, dan Watu Jonggol. Banjarpanepen sudah lama dicanangkan sebagai desa wisata namun jarang terdengar karena keterbatasan dalam hal promosi. Guna memperkenalkan wisata yang ada di Banjarpanepen perlu dilakukan upaya promosi yang lebih serius. Tujuan dari penelitian ini untuk memperkenalkan potensi pariwisata alam yang ada di Banjarpanepen. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Selanjutnya ialah proses pra-produksi, produksi dan pasca-produksi, dimana proses pra-produksi meliputi pembuatan *script*, konsep pengambilan gambar, *storyboard*, narasi dan pemilihan *talent*. Proses produksi meliputi proses pengambilan gambar. Proses pasca produksi meliputi pengeditan *footage*, penambahan efek, *color grading*, teks, audio, dan rendering. Penelitian ini menghasilkan video promosi berjudul "*Explore Banjarpanepen*" sebagai upaya memperkenalkan pariwisata alam. Video tersebut menampilkan keindahan wisata alam melalui visual *cinematic* naratif dengan konsep penyutradaraan, naskah, sinematografi, artistik, tata suara, dan *editing* yang terencana. Video promosi ini ditujukan kepada target *audiens* yang gemar berwisata alam dan suka kegiatan *adventure* atau *travelling*, terutama di wilayah Jawa Tengah dan luar Jawa Tengah, serta rentang usia 17-45 tahun untuk laki-laki dan perempuan secara umum. Video promosi ini disebarluaskan melalui *Youtube*, *Instagram*, dan *Tiktok*, serta didukung oleh media pendukung seperti poster, *feed Instagram*, *teaser* video, gantungan kunci, stiker, dan *tote bag*. Tim produksi yang terlibat mencakup sutradara, produser, kameramen, talent, penulis narasi, *voice over*, dan editor. Hasil penelitian ini memberikan gambaran yang menarik dan informatif mengenai potensi wisata alam di Banjarpanepen, serta strategi penyebaran yang efektif melalui media sosial dan media pendukung lainnya.

Kata Kunci: Video Promosi, Wisata Banjarpanepen, Media Sosial