

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Perancangan kemasan produk *snack* UMKM Alquenzino ini bertujuan membangun citra produk serta menaikkan penjualan sebagai upaya promosi produk. Hal tersebut dapat dilakukan menggunakan desain kemasan dengan mendeskripsikan produk dari UMKM Snack Alquenzino serta membentuk konsep desain sesuai varian rasa *snack* yaitu pedas dan asin ayam bawang. Penggunaan warna pada desain menggunakan warna panas agar mudah menarik perhatian. Penulis juga membuat konten di media sosial Instagram sekaligus menjadi media pendukung kegiatan promosi untuk meningkatkan daya tarik konsumen dengan cakupan lebih luas.

6.2 Saran

Penelitian dengan objek UMKM *Snack* Alquenzino masih bisa dikembangkan menggunakan topik lain, untuk penelitian selanjutnya perancangan ini bisa dilanjutkan pada ranah branding untuk membantu upaya kegiatan promosi supaya UMKM *Snack* Alquenzino mempunyai kesan yang positif di mata setiap konsumen.