

BAB IV

KONSEP PERANCANGAN KARYA

4.1 Ide Dasar Perancangan

Dalam penelitian ini, penulis merancang sebuah desain kemasan untuk membatu upaya promosi produk Snack Alquenzino. Keberhasilan Promosi produk tentunya diperlukan kreativitas dan inovasi. Selama ini Toko Alquenzino belum memperhatikan kemasan produk dan hanya mengemas produknya dengan menggunakan plastik biasa. Demikian hal ini belum cukup untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Snack Alquenzino merupakan salah satu UMKM di Purwokerto yang memproduksi dan menjual keripik dan camilan dengan aneka varian. Melalui kemasan, penulis dapat memberikan identitas sesuai karakteristik produk dan target audience.

Dengan mempertimbangkan aspek- aspek yang ada seperti bentuk kemasan, jenis kemasan, warna, tipografi, layout, dan ilustrasi penulis memiliki ide dasar yaitu merancang kemasan dengan desain kekinian dan praktis. Kemasan snack Alquenzino akan dibuat desain secara kekinian dengan menonjolkan keunggulan produk dagangan, serta memperhatikan warna, *font* dan juga *tagline*. Kemasan praktis yaitu mempermudah konsumen untuk menutup kembali makanan dengan rapat. Menciptakan desain kemasan secara kekinian dengan menonjolkan keunggulan dan keunikan produk diharapkan dapat meningkatkan citra produk Snack Alquenzino serta meningkatkan daya tarik konsumen di era modern seperti sekarang. Dan dapat dijadikan pembeda dengan produk lain yang sejenis.

4.2 Konsep Perancangan

4.2.1 Target Market dan Audience

Demografis:

Masyarakat yang berada di wilayah Banyumas dan daerah luar kota.

Usia : 20-35 tahun

Jenis Kelamin: Laki laki dan perempuan

Kelas Sosial : Menengah atas

Geografis:

Masyarakat yang berada di wilayah Banyumas dan daerah luar kota.

Psikografis:

Target pasar *snack* UMKM Alquenzino adalah masyarakat yang memiliki kesenangan untuk mencoba makanan ringan. Khususnya untuk penyuka rasa pedas dan asin.

4.2.2 Konsep Verbal

4.2.2.1 Teks Kemasan

Berikut adalah teks yang akan digunakan dalam perancangan desain kemasan *Snack* UMKM Alquenzino.

a. Merek Dagang

Merek dagang merupakan nama produsen yang memproduksi produk. Merek dagang pada produk UMKM Penelitian ini yaitu Alquenzino, dimana Alquenzino yang memproduksi *snack*. Nama Alquenzino diambil dari nama sang anak.

b. Nama Jenis Produk

Nama yang mendeskripsikan produk yang akan dipasarkan. Nama produk pada penelitian ini adalah keripik pangsit dan mie kriuk.

c. Varian Rasa

Merupakan informasi yang berkaitan dengan rasa apa saja yang dipasarkan oleh produk tersebut. *Snack* Alquenzino memiliki 2 varian rasa, yaitu pedas dan asin

ayam bawang.

d. Informasi produk

Berisi informasi tambahan mengenai produk, informasi yang dicantumkan pada kemasan *snack* Alquenzino yaitu “Sebuah produk cemilan yang dibuat dengan resep rahasia dan menciptakan rasa gurih dan renyah cocok untuk memanjakan lidah”.

e. Slogan

Slogan merupakan kalimat yang dapat menarik perhatian calon konsumen. Slogan pada produk ini adalah “GURIHNYA NAGIH !!!”. Slogan tersebut menggambarkan citra rasa *snack*. Pada

f. Komposisi Produk

Komposisi merupakan informasi yang terkandung dalam produk, masing-masing produk kripik pangsit dan mi kriuk terbuat dari tepung terigu, tepung tapioka dan bumbu penyedap rasa. Untuk varian pedas ditambah bubuk cabai, sedangkan untuk varian asin ditambah bubuk asin ayam bawang.

g. Identitas produsen

Berupa informasi mengenai produsen dan dituliskan alamat lokasi produksi. *Snack* Alquenzino diproduksi di Perumahan Teluk, Gang Ketapang 4 no.57, Purwoketo Selatan, Banyumas

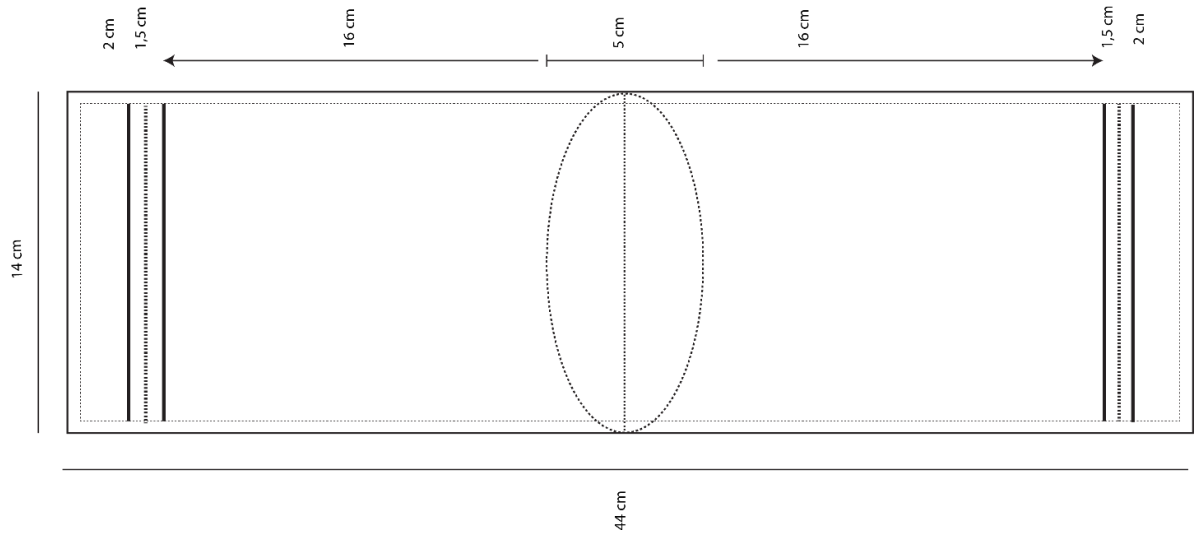
h. Berat bersih

Berat bersih merupakan informasi mengenai berat produk, berat produk masing-masing *snack* yaitu 120 gram.

4.2.3. Konsep Visual

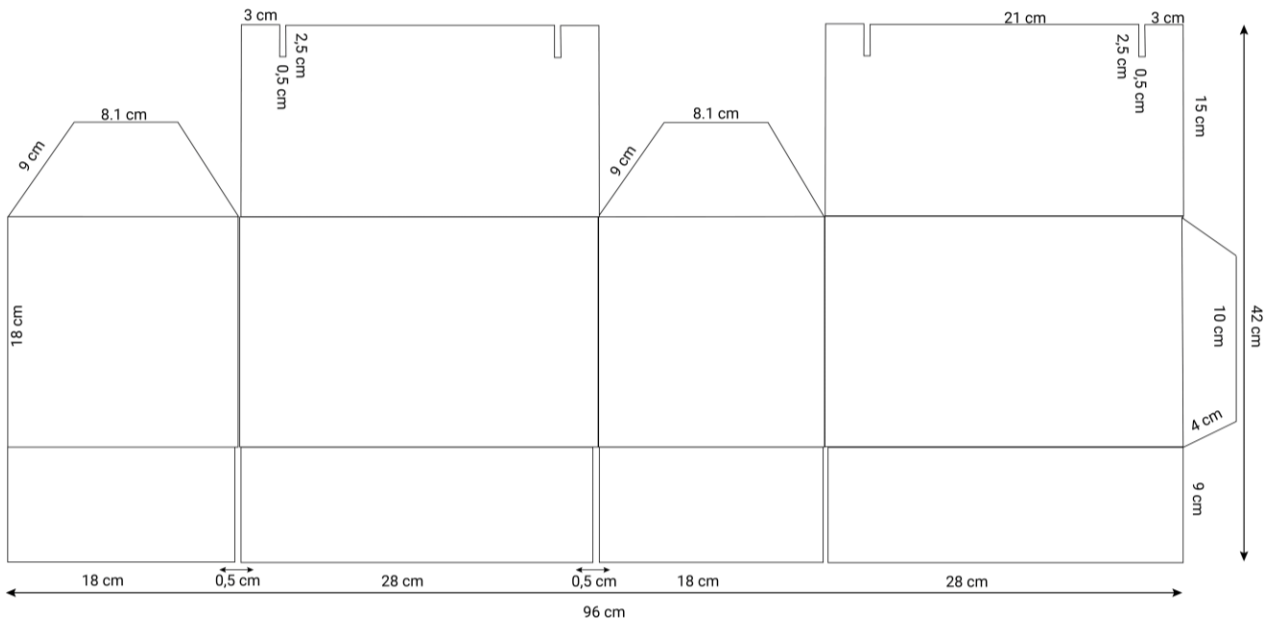
4.2.3.1 Pola Kemasan

a. Kemasan Primer



Gambar 4.1 Pola kemasan primer
Sumber: (Data Pribadi,2023)

b. Kemasan Sekunder



Gambar 4.1 Pola kemasan primer
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.3.2 Bentuk

- a. Bentuk kemasan primer yang akan dirancang berupa *standing pouch*. Dipilih kemasan berbentuk ini, agar kemasan mudah diletakkan dimana saja. Kemasan primer berbentuk *standing pouch* dilengkapi dengan *zip lock* untuk memudahkan konsumen membuka dan menutup kemasan apabila *snack* belum habis. Ukuran yang akan digunakan adalah 14 x 22 cm, dengan berat *snack* 120 gram.



Gambar 4.3 Bentuk kemasan standing pouch
Sumber: (Google,2023)

- a. bentuk kemasan sekunder akan dirancang berupa box jinjing, pada bagian atas tas terdapat lobang untuk dapat membawa box. Box jinjing mempermudah konsumen ketika membawa *snack* dalam jumlah banyak. Kemasan sekunder dengan ukuran 28 x 18 x 18 cm, memuat produk 4-5 pcs.



Gambar 4.4 Bentuk kemasan Box Jinjing
Sumber : (Tokopedia,2023)

4.2.3.3. Material Kemasan

a. kemasan primer

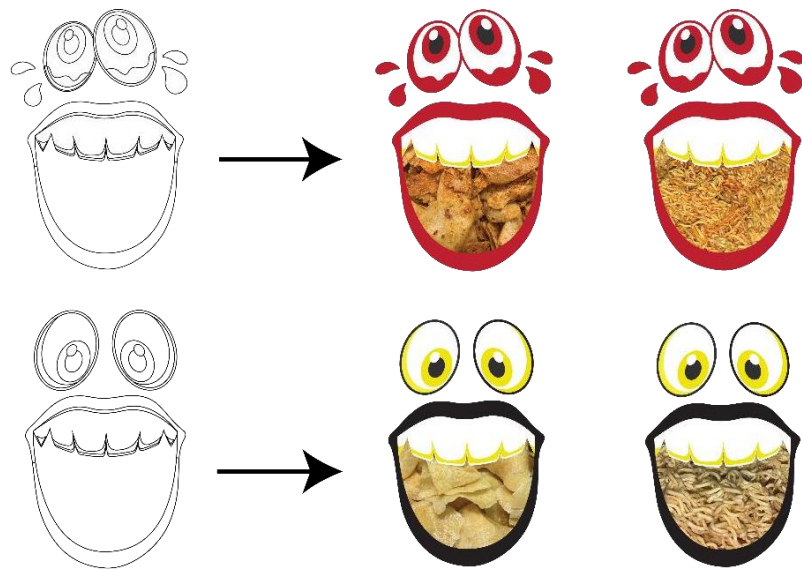
material kemasan primer yang digunakan berupa bahan AluPaper (Aluminium Foil +PE(polyethylene+Litho foodgrade) ditambah dengan laminasi doff. Pemilihan material ini dikarenakan lebih kuat tahan lama dan menjaga cita rasa *snack* agar tetap terjaga. Laminasi doff lebih tahan lama dan memberi kesan elegant pada kemasan.

b. kemasan sekunder

material kemasan sekunder yang digunakan berupa karton *Duplex*. Karton *Duplex* bersifat padat, kaku, dan tebal serta tahan terhadap berbagai kondisi cuaca.

4.2.4 Ilustrasi

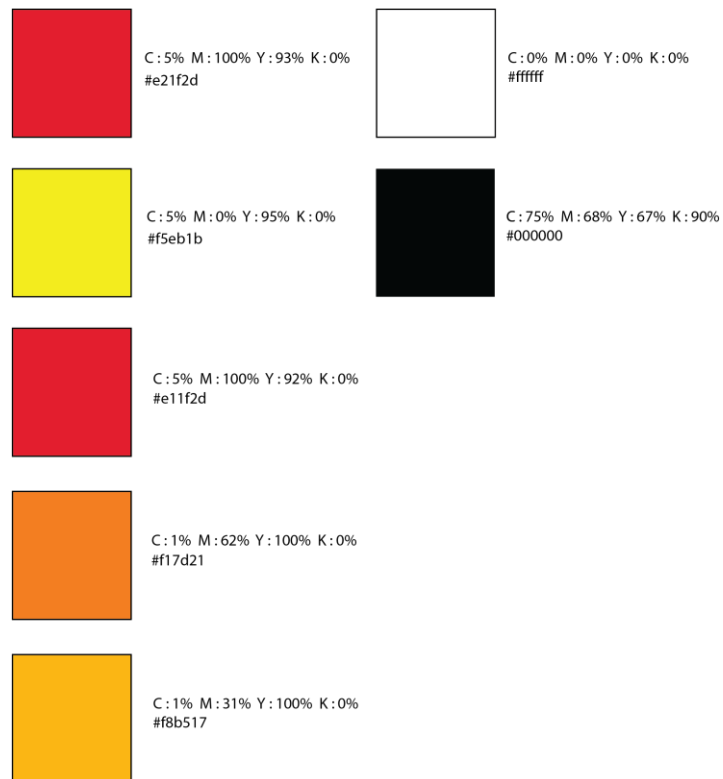
Ilustrasi yang akan digunakan dalam kemasan *Snack* Alquenzino berupa gabungan ilustrasi mulut, mata dan gambar *snack* asli. Ilustrasi mulut dan mata dapat menggambarkan suatu ekspresi, sedangkan gambar asli digunakan untuk menonjolkan produk. Ilustrasi ini digambarkan dengan ekspresi seolah-olah sedang memakan *snack*. Ilustrasi mulut dan mata digunakan untuk mempresentasikan masing-masing varian rasa pada *snack*. Untuk varian pedas menggunakan ilustrasi mulut berwarna merah dan mata berwarna merah yang berair untuk menimbulkan kesan yang menantang dan ekspresi rasa pedas saat memakan *snack*. Untuk varian asin ayam bawang menggunakan ilustrasi mulut berwarna hitam dan mata berwarna kuning terbelalak untuk menimbulkan kesan keceriaan dan menggambarkan ekspresi enak terhadap rasa asin ayam bawang pada *snack*.



Gambar 4.5 Ilustrasi
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.5 Warna

Dalam perancangan ini penulis menggunakan 2 gabungan warna dasar yaitu merah dan kuning. Penggunaan warna tersebut efektif untuk menarik perhatian. Warna merah disini bertujuan untuk merepresentasikan varian rasa pedas, sedangkan warna kuning bertujuan untuk merepresentasikan varian rasa asin. Penggunaan warna gradasi orange dan jingga untuk mengilangkan kesan monoton pada kemasan.



Gambar 4.6 Pallet warna
Sumber: (Data pribadi,2023)

4.2.6 Tipografi

Dalam perancangan desain kemasan snack UMKM Alquenzino ada beberapa font atau jenis huruf yang digunakan.

4.2.6.1 Bangers

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Gambar 4.7 Font Bangers
Sumber: (Data Pribadi,2023)

Bangers merupakan kategori *font sans serif*. *Font Bangers* memiliki bentuk kaku, tegas dan keterbacaan jelas. *Font Bangers* juga terlihat tebal dan mengesankan.

4.2.6.2 Roboto Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
12345678910

Gambar 4.8 Font Roboto Condensed
Sumber: (Data Pribadi,2023)

Roboto Condensed merupakan kategori *font sans serif*. Font Roboto Condensed memiliki bentuk simpel dan tegas. Penggunaan font roboto condensed ini juga karena memiliki keterbacaan yang jelas.

4.2.6.3 Showcard Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

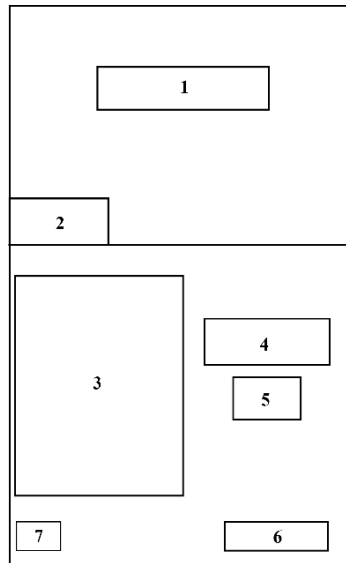
Gambar 4.8 Font Roboto Condensed
Sumber: (Data Pribadi,2023)

Showcard Gothic merupakan kategori *font sans serif*. Font Showcard Gothic digunakan beberapa saja untuk mempercantik penampilan pada media.

4.2.7 Layout

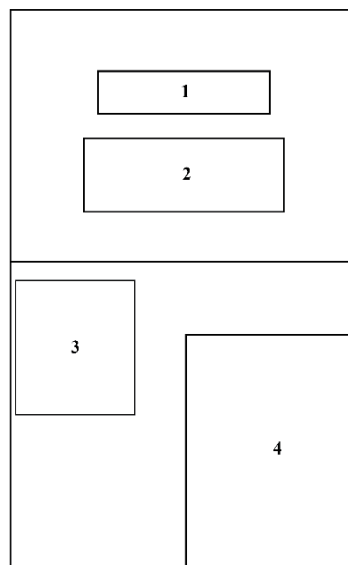
Jenis layout yang akan digunakan adalah *Picture Window Layout*, *layout* ini mempunyai tampilan gambar cukup besar dan menjadi karakteristik pada *layout* ini, serta diikuti oleh judul utama, teks hanya memiliki bagian kecil.

4.2.7.1 Kemasan Primer



1. Merk Dagang
2. Nama Produk
3. Ilustrasi Varian Rasa
4. Slogan
5. Varian Rasa
6. Informasi Produsen
7. Berat Bersih

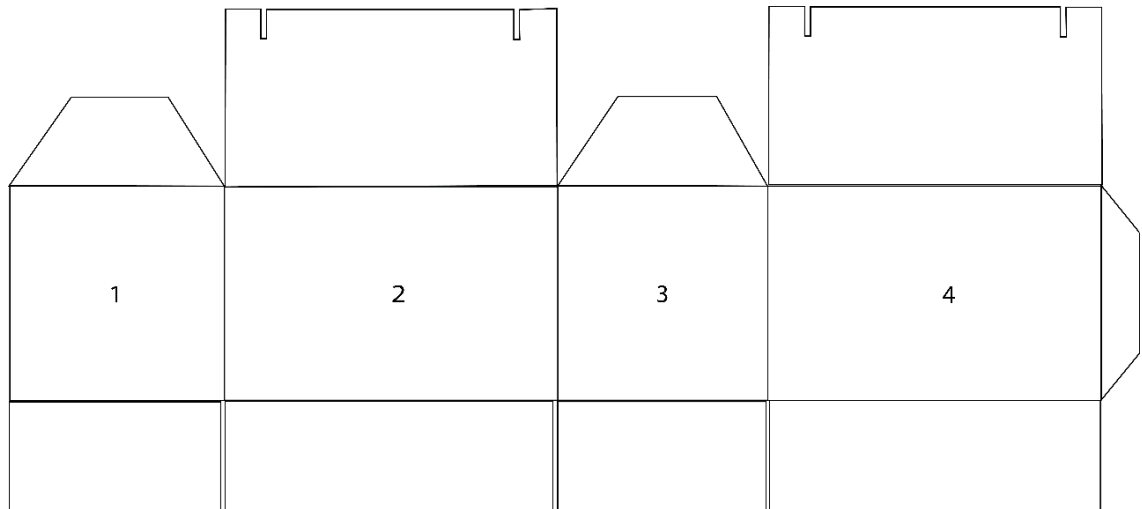
4.9 Gambar Layout kemasan primer tampak depan
Sumber: (Data Pribadi,2023)



1. Merk Dagang
2. Informasi Produk
3. Komposisi
4. Gambar Produk

4.10 Gambar Layout kemasan primer tampak belakang
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.7.2 Kemasan Sekunder

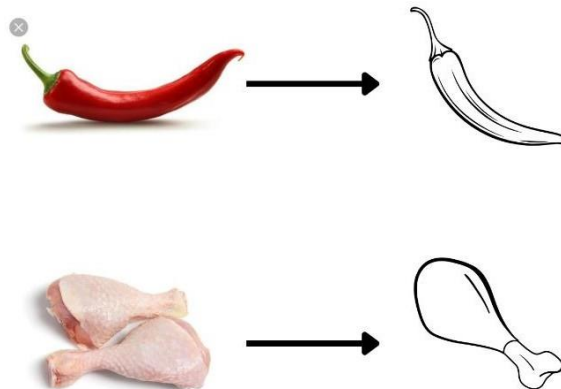


1. Merk Dagang
2. Merk Dagang
3. Informasi Produk
4. Slogan dan Informasi Produsen

4.11 Gambar Layout kemasan sekunder
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.8 Stilasi

Desain kemasan akan menggunakan stilasi berdasarkan varian *snack* Alquenzino yaitu pedas dan asin ayam bawang. Pedas digambarkan dengan stilasi cabai, sedangkan asin ayam bawang dengan stilasi ayam. Penggambaran dibuat sederhana agar mudah dipahami.



4.12 Gambar Stilasi
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.9 Rough layout

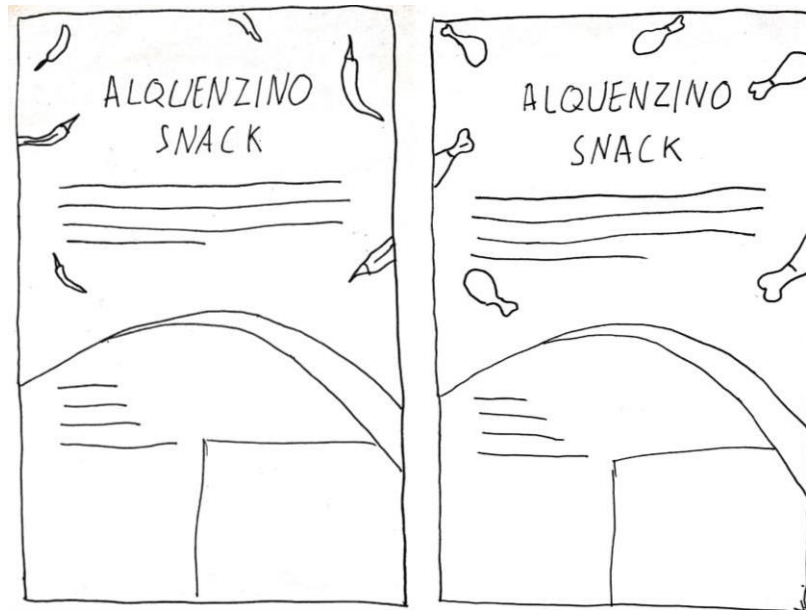
4.2.9.1 Kemasan Primer



4.13 Rough Layout Kemasan Primer tampak Depan
Sumber: (Data Pribadi,2023)



4.14 Rough Layout Kemasan Primer tampak depan
Sumber: (Data Pribadi,2023)



4.15 *Rough Layout* Kemasan primer Tampak Belakang
 Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.9.2 Kemasan Sekunder



4.15 *Rough Layout* Kemasan Sekunder
 Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.10. Komperhensif Layout

4.2.10.1 Kemasan Primer



4.16 Komperhensif layout Kemasan Primer Tampak Depan
Sumber: (Data Pribadi,2023)

**ALQUENZINO
SNACK**

Keripik pangsit ini adalah sebuah produk cemilan yang dibuat untuk para pecinta snack, keripik ini dibuat dengan resep rahasia sehingga menciptakan rasa gurih dan renyah cocok untuk memanjakan lidah.

Komposisi :
Tepung Terigu
Tepung Tapioka
Bumbu Penyedap rasa



**ALQUENZINO
SNACK**

Mie kriuk ini adalah sebuah produk cemilan yang dibuat untuk para pecinta snack, mie kriuk dibuat dengan resep rahasia sehingga menciptakan rasa gurih dan renyah cocok untuk memanjakan lidah.

Komposisi :
Tepung Terigu
Tepung Tapioka
Bumbu Penyedap rasa



**ALQUENZINO
SNACK**

Keripik pangsit ini adalah sebuah produk cemilan yang dibuat untuk para pecinta snack, keripik ini dibuat dengan resep rahasia sehingga menciptakan rasa gurih dan renyah cocok untuk memanjakan lidah.


Komposisi :
Tepung Terigu
Tepung Tapioka
Bumbu Penyedap rasa



**ALQUENZINO
SNACK**

Mie kriuk ini adalah sebuah produk cemilan yang dibuat untuk para pecinta snack, mie ini dibuat dengan resep rahasia sehingga menciptakan rasa gurih dan renyah cocok untuk memanjakan lidah.

Komposisi :
Tepung Terigu
Tepung Tapioka
Bumbu Penyedap rasa



4.17 Komperhensif Layout Kemasan Primer Tampak Belakang
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.2.10.2 Kemasan Sekunder



4.18 Komperhensif Layout Kemasan Sekunder
Sumber: (Data Pribadi,2023)

4.3 Penempatan Media

4.3.1 Media Utama

pada perancangan ini yaitu packaging, penggunaan packaging yaitu untuk meningkatkan penjualan melalui media promosi. Dalam upaya promosi tentunya diperlukan kemasan yang menarik, agar dapat mengangkat citra brand.

4.3.2 Media pendukung

Media pendukung merupakan media yang dipilih sebagai pendukung promosi media utama. Penulis menggunakan media pendukung diantaranya instagram ,banner dan merchandise lainnya.

a. Below The Line

strategi pemasaran yang dilakukan melalui media promosi diluar media massa konvensional. dengan target spesifik dan peluang konsumen membeli produk lebih pasti. Dalam hal ini penulis menggunakan media pendukung berupa banner, poster dan *voucher* diskon.

- b. Media iklan internet media yang akan digunakan yaitu instagram. Dalam hal ini penulis menggunakan media berupa feeds instagram. iklan dengan target spesifik dan peluang konsumen membeli produk lebih pasti.

4.3.3 Strategi Media

- a. Banner
merupakan media promosi yang dapat digunakan untuk menginformasikan produk yang dijual. Pada perancangan ini banner digunakan sebagai penanda lokasi produksi, dengan begitu pembeli tidak merasa kesulitan bila hendak membeli langsung ke rumah produksi. Pemilihan banner karena harganya terjangkau dan material tahan lama. Ukuran banner yang digunakan adalah 100 cm x 80 cm.
- b. Poster
merupakan media cetak untuk promosi yang berfungsi untuk menarik perhatian pelanggan melalui gambar produk yang dicantumkan pada poster. Poster akan dipajang di tempat umum yang strategis dan ramai. Ukuran poster yang digunakan adalah 29,7 cm x 42 cm.
- c. Voucher diskon
Voucher diskon 25% pada hari jumat untuk pembelian produk diatas 50.000. dengan adanya voucer diskon akan menambah loyalitas pelanggan, dimana pelanggan merasa lebih dihargai dan menciptakan kesan positif terhadap merek. Ukuran voucher yang digunakan adalah 18 cm x 7 cm.

4.4 Produksi

4.4.1 Rincian Biaya

Biaya yang perlu dikeluarkan dalam perancangan ini

No	Jenis	Ukuran	Jumlah	Harga	Jumlah
1	Cetak kemasan standing pouch zipper	14 cm x 22 cm	200 pcs	Rp 4000	Rp 800.000
2	Box jinjing	28 cm x 18 cm x25 cm	30 pcs	Rp10.000	Rp 300.000
3	Banner	100 cm x 80 cm	1 pcs	Rp 70.000	Rp 70.000
4	Poster	29,7 cm x 42 cm	1 pcs	Rp 5.000	Rp 5.000
5	Voucher diskon	18 cm x 7 cm	1 box	Rp 40.000	Rp 40.000
Total					Rp 1.215.000

4.1 Tabel Biaya Produksi
Sumber: (Data Pribadi,2023)