

## ABSTRAK

UMKM Snack Alquenzino merupakan salah satu brand yang berada di Purwokerto yang menjual aneka *snack* camilan. Seorang wirausahawan perlu memikirkan strategi agar produk yang dijual dapat laku di pasaran sehingga dapat meningkatkan omset penjualan. Maka diperlukan adanya aktifitas promosi untuk menyampaikan informasi tentang produk yang dijual. Salah satu faktor penting yang menentukan suatu keberhasilan promosi adalah kemasan produk yang berkualitas. maka dari itu diperlukan kemasan sekaligus desain baru pada *Snack* UMKM Alquenzino dikarenakan kemasan masih terkesan seadanya. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang desain kemasan sebagai upaya promosi produk. Metode penelitian dalam perancangan ini adalah kualitatif dan analisis SWOT. Data yang diperoleh melalui survey dan wawancara langsung kepada pemilik UMKM kemudian diolah untuk melakukan perancangan desain kemasan *Snack* UMKM Alquenzino. Perancangan ini menggunakan warna-warna primer dan ilustrasi yang sesuai untuk menggambarkan produk *snack*. Hasil dari perancangan desain kemasan *Snack* UMKM Alquenzino sebagai upaya promosi adalah *primary and secondary packaging* dan media pendukung diantaranya banner, poster, voucher diskon, *feeds* instagram.

**Kata kunci:** Kemasan, Desain Kemasan, Promosi, UMKM, *Snack* Alquenzino