

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Y. Niode, “Sektor umkm di Indonesia: profil, masalah dan strategi pemberdayaan,” *J. Kaji. Ekon. dan Bisnis OIKOS-NOMOS*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2019, [Online]. Available: <https://repository.ung.ac.id/kategori/show/uncategorized/9446/jurnal-sektor-umkm-di-indonesia-profil-masalah-dan-strategi-pemberdayaan.html>.
- [2] I. Sholikah, U. Safitri, and A. F. T. N. K, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Paras Snack Di Kabupaten Boyolali Tahun 2019),” *EKOBIS J. Ilmu Manaj. dan Akunt.*, vol. 8, no. 2SE-Articles, Dec. 2020, doi: 10.36596/ekobis.v8i2.475.
- [3] Z. H. Zen, S. Satriardi, D. Dermawan, D. A. Anggraini, S. N. Meirizha, and F. A. Yul, “Pelatihan Desain Kemasan Produk Umkm Di Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar,” *J. Pengabd. UntukMu NegeRI*, vol. 1, no. 2, pp. 12–15, 2017, doi: 10.37859/jpumri.v1i2.225.
- [4] P. Rokok, K. Merek, D. J. I. Sam, S. O. E. Di, and K. Semarang, “ANALISIS FUNGSI KEMASAN PRODUK MELALUI MODEL VIEW DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK ROKOK KRETEK MEREK DJI SAM SOE DI KOTA SEMARANG,” vol. 5, no. 2, pp. 1–18, 2013.
- [5] Christine Suharto Cenadi, “Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran,” *Nirmana*, vol. 2, no. 2, pp. 92–103, 2000, [Online]. Available: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>.

- [6] A. F. Bauran and P. Terhadap, “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro PoigarDi Era Normal Baru,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 9, no. 2, pp. 110–121, 2021, doi: 10.35794/emba.v9i2.33281.
- [7] I. Ms. Maharsi, “Ilustrasi,” *ISI Yogyakarta*, vol. 63, no. May, pp. 9–57, 2019.
- [8] D. P. S. Hum, B. Agus, and S. S. Iip, “Team project ©2017 Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP,” *Fti Umn*, vol. 53, no. 9, pp. 1–15, 2018.
- [9] T. P. Konsumen, “Wahana : Tridarma Perguruan Tinggi Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes,” vol. 73, no. 02, pp. 74–87, 2021.
- [10] T. Rachmawati, “Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif,” *UNPAR Press*, no. 1, pp. 1–29, 2017.
- [11] N. Sandy, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Asia Teknik Kreasindo,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 12–26, 2019.
- [12] M. Ningtyas, “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian,” *Metod. Penelit.*, pp. 32–41, 2014.
- [13] Rahmayati, “Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara,” *J. Galung Trop.*, vol. 4, no. 1, pp. 60–67, 2015,
- [14] H. Tannady, “Perancangan Kios Informasi Prima Canteen Berupa Virtual Account,” vol. 3, pp. 103–111, 2015
- [15] E. Taruna, “Kajian Desain dan Bahan Kemasan Minyak Gosok Cap Tawon Terhadap Keputusan Pembeli,” vol. 3, 2021