

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini berkembang sangat pesat salah satunya internet. Manfaatnya dapat di gunakan oleh semua orang dimanapun. Internet di Indonesia sendiri sangat sering digunakan untuk media informasi dan komunikasi. Menurut survey data yang di keluarkan oleh Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII), jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2017 mencapai 143,26 juta jiwa atau setara 54,7% dari total populasi penduduk di Indonesia. Pada survey serupa pada tahun 2016, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 132,7 juta jiwa. Dari hasil survey di atas ada pertumbuhan pengguna internet di Indonesia dari tahun 2016 ke 2017, maka dari itu Internet di Indonesia sendiri sudah menjadi kebutuhan primer dikalangan masyarakat, organisasi, pendidikan, maupun perusahaan. Perkembangan Internet juga memberi pengaruh pada perusahaan industri. Internet dapat digunakan dalam pengolahan system informasi berbasis website. Penggunaan system informasi ini dikatakan dapat meningkatkan efisiensi dan keuntungan yang tinggi dengan peran sistem informasi tersebut dalam bisnis perusahaan. Dengan semakin banyaknya pengguna internet diharapkan semakin banyak pula konsumen produk yang di sediakan semakin bertambah. Maka dari itu dibutuhkan sistem informasi berbasis website.

PT. Gamatechno Indonesia merupakan perusahaan penyedia solusi di bidang teknologi informasi Smart City, Smart Education, Smart Business, Smart Transportation, Smart Lifestyle, serta Big Data yang kantor pusatnya terletak di Yogyakarta dan memiliki kantor cabang di Jakarta dan Bali. PT Gamatechno terbagi menjadi beberapa divisi, salah satunya divisi GOV. Untuk melaksanakan bisnis dan memasarkan produknya pada divisi tersebut diperlukan pembuatan dan perancangan website. Perancangan website akan dilakukan menggunakan Wordpress dan basis data MySQL. Website ini diharapkan dapat membantu konsumen serta administrator dalam pemesanan produk yang di sediakan PT. Gamatechno Indonesia.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perlu dibuatnya sistem informasi yang mampu mendukung proses bisnis produk antara konsumen dengan PT Gamatechno Indonesia divisi GOV. Pembuatan sistem informasi dapat dilakukan perancangan dan pembangunan website guna untuk pemesanan layanan produk dan sarana informasi tentang layanan yang di sediakan.

B. Tujuan

1. Mendesain website untuk pemasaran dan pemesanan layanan pada divisi GOV di PT. Gamatechno Indonesia.
2. Menambah kreativitas dalam perancangan desain website.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan di PT. Gamatechno Indonesia, yang terletak di Cik Di Tiro No.34, Terban, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta dilakukan selama kurang lebih 3 bulan dari tanggal 5 Agustus sampai dengan 25 Oktober 2019. Penulis diberi beberapa pekerjaan di bidang informatika dan dikerjakan di kantor PT. Gamatechno Indonesia.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Profil Perusahaan

PT. Gamatechno merupakan perusahaan penyedia solusi teknologi informasi yang berkantor pusat di Yogyakarta dan memiliki kantor cabang di Jakarta dan Bali. PT. Gamatechno resmi berdiri pada 4 Januari 2005 berawal dari pengembangan sistem informasi untuk segmen perguruan tinggi. Saat ini, PT. Gamatechno telah melayani lebih dari 400 klien B2B di seluruh Indonesia dan seiring dengan perkembangan perusahaan, PT. Gamatechno memperluas segmen *market* untuk menyediakan solusi teknologi bagi institusi pemerintah, bisnis, transportasi dan beberapa segmen penting lainnya. Pada Januari 2014, PT. Gamatechno mengelompokkan seluruh produk dan layanannya ke dalam Gamatechno *Smart City Solution*. *Value* utama dari solusi ini adalah mempermudah dan

BAB I

memangkas segala kerumitan yang ada dalam pengelolaan lebih luas lagi adalah bagi ekosistem sebuah kota beserta yang akan berimbas secara tidak langsung bagi masyarakat luas.

2. Visi Gamatechno 2022 :

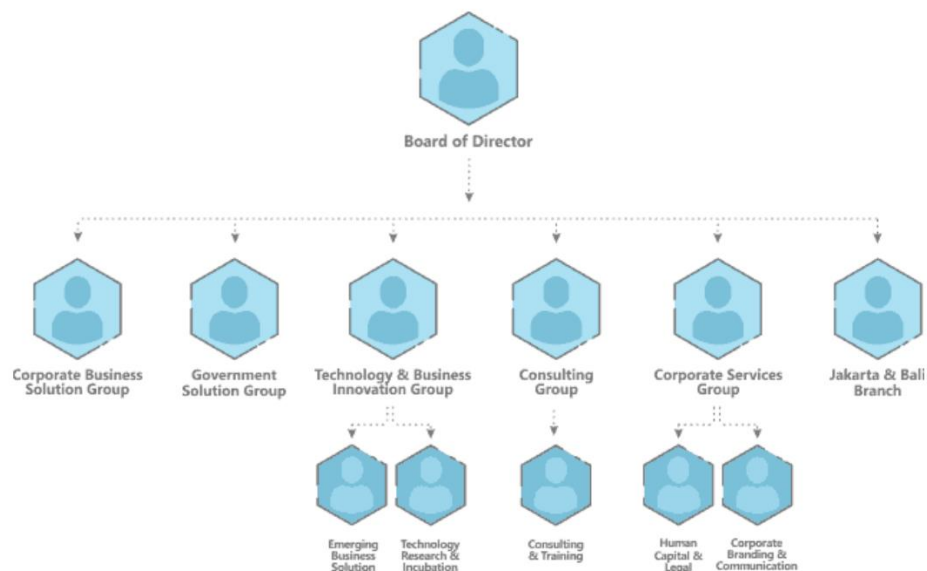
Menjadi market leader perusahaan pengembang solusi smart city nasional.

3. Misi Gamatechno :

Dalam rangka pencapaian visi dan tujuan perusahaan, maka Gamatechno menjabarkan misi-misi perusahaan sebagai berikut :

- a) Mengakomodasi kebutuhan, sumber daya, dan tujuan Universitas Gadjah Mada.
- b) Menciptakan masyarakat cerdas melalui produk-produk TI yang digunakan sehari-hari.
- c) Berpartisipasi aktif dalam komunitas global untuk membangun industri kreatif digital.

4. Struktur Bagan



Gambar 1.1 Struktur Organisasi di PT. Gamatechno Indonesia

E. Metode Penulisan Laporan

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode:

1. Metode Praktek

Metode ini dilakukan dengan cara membuat sebuah konsep atau ide yang kemudian diterapkan langsung untuk proses perancangan dan pembangunan website menggunakan *wordpress* dan edit gambar menggunakan *software adobe photoshop*.

2. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mengkaji pustaka - pustaka yang berkaitan dengan materi.

3. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan sesi tanya jawab dan berdiskusi dengan pembimbing lapangan untuk mencari masalah yang ditemukan dalam melakukan pekerjaan.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk mempermudah pemahaman laporan PKL ini, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, tujuan, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan, metode penulisan laporan, serta sistematika penulisan laporan.

2. BAB II DASAR TEORI

Bab ini memuat tentang dasar – dasar teori yang berhubungan dengan hal teknis pekerjaan yang dilaksanakan pada saat praktik kerja lapangan/kerja praktik..

3. BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan teori dan konsep – konsep kerja yang diambil pada praktik kerja lapangan/kerja praktik.

4. BAB IV PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik penulis

BAB I
