

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapangan atau disebut PKL bagi mahasiswa di perusahaan dan lembaga-lembaga pemerintah ataupun lembaga non pemerintah adalah salah satu program studi dari program Sarjana pada Prodi Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang wajib diikuti oleh setiap mahasiswa semester VI dengan bobot 4 Satuan Kredit Semester (SKS).

Program PKL di Institut Teknologi Telkom Purwokerto merupakan suatu proses belajar mengajar atau praktek langsung bagi mahasiswa untuk menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan etika sosial khususnya di lingkungan kerja nyata mahasiswa sebelum mahasiswa memasuki dunia bisnis yang nyata. Sehingga diharapkan setelah mahasiswa lulus tidak hanya menguasai ilmu pemasaran di dunia nyata dengan baik, akan tetapi bermanfaat bagi dirinya dan bagi perusahaan tempat mahasiswa tersebut bekerja nantinya.

Program magang ini dilaksanakan lebih kurang selama 60 hari kerja sesuai dengan program kurikulum di Institut Teknologi Telkom Purwokerto, mahasiswa akan memilih topik dan judul magang serta memilih tempat dan lokasi perusahaan swasta, lembaga pemerintah maupun non pemerintah serta perusahaan swasta tempat tujuan magang yang dituju.

Seiring dengan kemajuan zaman, masyarakat menginginkan kemudahan dalam hal berbagai hal termasuk dalam melakukan pembelian barang melalui *internet/online* yang mudah dan terpercaya. Dalam keadaan perekonomian yang semakin sulit ini banyak terjadi persaingan di berbagai bidang kehidupan, termasuk persaingan dalam dunia bisnis.

Perusahaan berusaha keras untuk mendapatkan pangsa pasar, sehingga hal ini memacu perusahaan untuk terus berusaha maju memperbaiki bisnisnya. Disamping itu dengan adanya kemajuan teknologi, perusahaan dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan zaman agar tidak tertinggal dengan yang lainnya.

Jika perusahaan ingin dapat tumbuh dan berkembang dengan baik, maka perusahaan harus dapat mengantisipasi perkembangan ekonomi yang semakin kompetitif dan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama. Hal itu dilakukan untuk mempertahankan kelangsungan hidup dan kemajuan perusahaan.

CV. Rumah Mesin yang berkedudukan di Yogyakarta, merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin untuk kebutuhan personal maupun bisnis. CV. Rumah Mesin sendiri sudah lama memasarkan

produknya secara *online* dimulai sejak tahun 2010. Sejak itu juga CV. Rumah Mesin sudah siap untuk bersaing melalui media online.

Permasalahan yang ada pada CV.Rumah Mesin yaitu membutuhkan bantuan di bagian *Digital Marketing* dalam proses pengoptimalisasian *website*. supaya *website* tokomesinkelapa.com yang merupakan anak dari *website* utama CV.Rumah Mesin tetap mendapatkan *ranking* teratas dalam mesin pencarian *Google*. Kemudian harapannya ketika pengguna melakukan pencarian di mesin pencarian *Google* dengan keyword tertentu maka *website* tokomesinkelapa.com ini akan berada di halaman pertama *Google*.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik melaksanakan program PKL ini pada di bidang optimalisasi *website* tokomesinkelapa.com yang merupakan anak dari *website* utama CV.Rumah Mesin. Harapan hasil dari optimalisasi *website* tokomesinkelapa.com yaitu artikel dapat menduduki *ranking* di halaman pertama *Google* dengan melakukan pengecekan pada situs *whatsmyserp*. Proses optimalisasi juga harus selalu dijalankan dan dikembangkan pada *website*, hal itu dilakukan supaya tetap mendapatkan posisi teratas pada mesin pencarian, dan tentunya untuk meningkatkan kunjungan pada *website* itu sendiri. Optimalisasi dilakukan menggunakan teknik *SEO On Page*, *SEO Off Page* dan memantau SERP setiap minggu.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penyelenggaraan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan tenaga kerja yang memiliki keahlian profesional, dengan pengetahuan, keterampilan, dan etos yang sesuai dengan ketentuan lapangan kerja.
2. Meningkatkan efesiensi proses pendidikan dan pelatihan kerja yang professional.
3. Memberikan pengakuan dan penghargaan terhadap pengalaman kerja yang sebagai bagian proses pendidikan.
4. Membuka wawasan mahasiswa terhadap jenis-jenis kerja yang ada pada bidang yang bersangkutan dengan segala persyaratannya.
5. Memperoleh upaya baik dari dunia kerja untuk memantapkan dan pengembangan program pendidikan.
6. Khusus untuk kampus dapat melakukan penjajakan kerjasama dari penempatan lulusan.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL/KP) di CV. Rumah Mesin Yogyakarta selama kurang lebihnya 1 bulan, terhitung mulai tanggal 3 Agustus 2020 sampai dengan 9 September 2020. Penulis ditempatkan di Bagian SEO pada tim *Digital Marketing*. Tim *Digital Marketing* berfokus pada bagaimana supaya dapat di lirik oleh calon *customer/targeting market*.

Kegiatan KP meliputi optimasi website menggunakan SEO, pengenalan SEO mulai dari dasar SEO hingga apa saja yang harus dipahami dalam mengoptimasi website. Kemudian website yang dioptimalisasi dalam kegiatan KP ini yaitu tokomesinkelapa.com yang merupakan anak dari website utama CV. Rumah Mesin. Optimalisasi dilakukan menggunakan teknik SEO on page, SEO off page dan memantau SERP setiap minggu.

1.4 Aspek Umum Dan Kelembagaan

CV. Rumah Mesin Yogyakarta adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan. CV. Rumah Mesin didirikan pada tahun 2015 dengan kantor dan pabrik pembuatan di Yogyakarta. Perusahaan kami telah menekuni dunia mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan *food processing*. Pengalaman kami ini menjadi modal utama bagi kami untuk membantu UMKM dalam mewujudkan usaha-usaha yang di idamkan dapat terwujud dan sukses.

1.5 Metode Penulisan Laporan

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode, diantaranya :

1. Metode Diskusi

Diskusi dilakukan antara pembimbing lapangan guna menganalisis masalah dan pencarian solusi dalam perancangan Optimasi Website.

2. Metode Kajian Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mencari dan mengkaji materi dari sumber-sumber di internet.

3. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan langsung oleh penulis kepada pembimbing lapangan Praktik Kerja Lapangan (PKL/KP) untuk mengetahui apa saja kebutuhan pada *Digital Marketing*.