

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Pengertian SEO**

*Search Engine Optimization* atau SEO adalah upaya mengoptimasi *website* untuk mendapatkan peringkat teratas di hasil pencarian. Dengan mendapatkan ranking tinggi di hasil pencarian, potensi trafik organik akan meningkat. Selain menghasilkan trafik organik yang tinggi, SEO juga akan membantu untuk mendapatkan trafik yang tepat. Jadi, tidak hanya fokus pada trafik tinggi, tetapi juga trafik yang tepat sesuai dengan tujuan utama *website*. Untuk bisa mendapatkan *traffic* tinggi yang tepat sasaran, Anda perlu mengikuti aturan yang ditetapkan oleh mesin pencari, dalam hal ini *Google*. Anda perlu memahami cara kerja SEO, algoritma *Google*, dan indikator utama SEO.

#### **Cara Kerja SEO**

Mesin pencari menggunakan algoritma tertentu untuk menentukan konten mana yang layak menempati ranking teratas hasil pencarian. Ini berlaku untuk semua mesin pencari baik itu *Google*, *Yahoo!*, *Bing*, maupun *Duckduckgo*. *Google* terus memperbarui algoritmanya untuk memberikan hasil pencarian yang lebih relevan dan solusi bagi penggunaannya. Dari 2011 hingga saat ini, setidaknya ada delapan pembaruan besar pada algoritme *Google*.

Jadi Anda harus selalu update tentang algoritma *Google* ini. Karena langkah pengoptimalan berdasarkan algoritma lama *Google* tidak akan berpengaruh apa-apa. Misalnya, salah satu taktik lama yang digunakan adalah penjejalan kata kunci. Penjejalan kata kunci adalah praktik memasukkan kata kunci fokus sebanyak mungkin dalam sebuah artikel. Taktik ini biasanya cukup efektif, meskipun konten Anda pendek dan sama sekali tidak relevan dengan kata kunci fokus yang Anda masukkan.

#### **2.2 Google**

Sejarah *Google* dimulai dari proyek yang dikerjakan oleh Larry Page dan Sergey Brin pada 1996. Saat itu, kedua mahasiswa pascasarjana di Stanford University itu berkolaborasi mengembangkan mesin pencari bernama *BackRub*, yang dioperasikan menggunakan server di kampus mereka. Pada 1997, Larry dan Sergey mengganti nama *BackRub* menjadi *Googol*. "*Googol*" merupakan istilah matematika untuk angka 1 yang diikuti oleh 100 angka nol. Nama ini diambil untuk menjelaskan misi *Google* sebagai gudang informasi tak terbatas di internet. Akan tetapi, para investor rupanya salah mengeja nama *Googol* menjadi *Google*, dan

telanjur menuliskannya dalam cek. Hal itu membuat Brin dan Page akhirnya "mentok" menggunakan nama Google untuk mesin pencari mereka

### 2.3 Situs Web

Website sering juga disebut dengan Web, yang dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam atau bergerak, data animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya baik statis maupun dinamis, yang mana membentuk rangkaian bangunan yang saling berhubungan di mana masing-masing dihubungkan oleh jaringan halaman atau hyperlink.

Atau pengertian *website* adalah kumpulan dari berbagai macam halaman *web*, yang dirangkum dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, yang lebih banyak di WWW (*World Wide Web*) yang tentunya terdapat di Internet. Halaman *website* biasanya merupakan dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML), yang dapat diakses melalui HTTP, HTTP merupakan protokol yang menyampaikan berbagai informasi dari server situs web untuk ditampilkan kepada pengguna atau pengguna melalui *web browser*.

Jenis-jenis website ada 3 (tiga) macam diantaranya, bisa dibaca dibawah ini:

- Website Statis adalah suatu website yang mempunyai halaman yang tidak berubah. Yang artinya adalah untuk melakukan sebuah perubahan pada suatu halaman hanya bisa dilakukan secara manual yaitu dengan cara mengedit kode-kode yang menjadi struktur dari website itu sendiri.
- Website Dinamis adalah merupakan suatu website yang secara strukturnya diperuntukan untuk update sesering mungkin. Biasanya selain dimana utamanya yang bisa diakses oleh para pengguna (user) pada umumnya, juga telah disediakan halaman backend yaitu untuk mengedit konten dari website tersebut. Contoh dari website dinamis seperti web berita yang didalamnya terdapat fasilitas berita, dsb.
- Website Interaktif adalah suatu website yang memang pada saat ini memang terkenal. Contohnya website interaktif seperti forum dan blog. Di website ini para pengguna bisa berinteraksi dan juga beradu argument mengenai apa yang menjadi pemikiran mereka.

### 2.4 Yoast SEO

Yoast SEO merupakan salah satu plugin SEO yang paling populer di kalangan pengguna CMS WordPress dengan konfigurasi dan penggunaan yang mudah dan praktis. Plugin ini mempunyai banyak fitur yang berguna untuk memudahkan blogger mengatur beberapa fungsi blog WordPress, utamanya yang berkaitan dengan SEO atau search engine optimization.

WordPress adalah engine blog paling fleksibel yang memungkinkan kustomisasi di banyak bagian. Tapi, WordPress secara default tidak menyediakan alat untuk mengatur beberapa bagian terkait SEO seperti sitemap, pengaturan index halaman, meta title, description dan webmaster tool. Kekosongan itulah yang kemudian diisi oleh Yoast SEO, di mana dengannya Anda dapat memperoleh fungsi-fungsi tersebut dalam satu atap.

Yoast SEO dapat diinstal di situs WordPress yang Anda hosting sendiri. Untungnya lagi, tools ini disediakan gratis. Yoast SEO dapat dioperasikan dengan mudah bahkan bagi seorang pemula di bidang SEO sekalipun. Tools dari WordPress ini juga yang paling komprehensif di antara tools sejenis lainnya. Memang tersedia juga versi premiumnya, tetapi pada dasarnya seluruh fungsi pentingnya terdapat di Yoast SEO yang gratis.

## **2.5 Heading**

Heading atau lebih tepatnya TAG Heading merupakan TAG khusus yang disediakan oleh HTML untuk membuat sebuah judul pada teks dalam sebuah halaman web. TAG Heading secara default ditampilkan oleh browser dengan ukuran lebih besar dan lebih tebal (bold) dari teks biasa. Tidak hanya sekedar untuk memberikan penampilan yang lebih tegas dan penekanan, TAG Heading juga sangat penting dalam kaitannya dengan teknik Search Engine Optimization (SEO).

TAG Heading dalam HTML terdiri dari 6 tingkatan berdasarkan tingkat penting dan ukurannya. TAG Heading tersebut adalah TAG H1 memiliki ukuran paling besar, sedangkan TAG h6 memiliki ukuran paling kecil.

Perlu diperhatikan bahwa walaupun TAG Heading ini memiliki ukuran yang bervariasi dan lebih tebal serta besar dari tag biasa, namun jangan gunakan TAG Heading ini hanya untuk membuat tulisan yang lebih besar. Gunakanlah TAG Heading hanya untuk membuat judul dan subjudul, bukan untuk membuat tulisan berukuran besar. Karena pada dasarnya untuk membuat tulisan besar kita bisa menggunakan CSS. Biasanya H1 hanya digunakan satu kali dalam sebuah halaman web, yaitu sebagai judul utama (judul besar). H2, H3 dan seterusnya bisa kita gunakan beberapa kali sebagai sub judul.

## **2.6 Backlinks**

Backlink adalah sebutan untuk menamai sebuah tautan/link yang mengarah ke website kita. Backlink bisa dimanfaatkan sebagai rujukan untuk memudahkan pengguna atau sekedar untuk keperluan optimasi agar website kita lebih populer di mata mesin pencari.

Dari segi manfaat, backlink dibedakan menjadi dua jenis, yakni dofollow dan nofollow. Kedua jenis backlink di atas sebenarnya tidak berbeda sama sekali jika dilihat secara kasat mata. Namun, jenis backlink dofollow lebih banyak disukai karena memiliki nilai tinggi di mata mesin pencari, sementara jenis nofollow relatif kurang diminati karena tidak memberikan efek berarti untuk website. Dewasa ini, kebutuhan backlink semakin berkembang pesat seiring maraknya kampanye berbasis SEO sebagai salah satu strategi untuk menarik calon pembeli.

## **2.7 Whatsmyserp.com**

Whatsmyserp adalah situs gratis untuk cek ranking *website* kita untuk kata kunci tertentu. Situs ini berfungsi melihat posisi di SERP. SERP adalah kependekan dari *Search Engine Result Page*, yaitu halaman hasil penulisan kata kunci di mesin pencari seperti google.