

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah dilakukan proses perancangan video animasi promosi aplikasi Purbalingga Memikat, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Membutuhkan ketelatenan sehingga animasi dapat bergerak secara halus.
- b. Membutuhkan kelancaran dalam berbicara saat proses *dubbing*.
- c. Dalam video animasi promosi dapat meningkatkan pengguna aplikasi Purbalingga Memikat.

B. SARAN

Adapun beberapa saran yang penulis berikan agar kedepannya program ini berjalan dengan lancar dan lebih baik lagi. Berikut dibawah ini merupakan beberapa saran yang penulis berikan :

1. Bagi Instansi :
 - a. Dapat memberikan materi yang lebih beragam lagi kedepannya.
 - b. Dapat lebih membimbing para peserta PKL dengan lebih baik.
2. Bagi projek akhir :
 - a. Perlunya pembagian *job-desk* yang jelas antar masing-masing anggota dan saling membantu satu sama lainnya.
 - b. Kedepanya apabila video animasi ini dapat terus dikembangkan maka dapat menjadi media promosi aplikasi purbalingga memikat yang makin banyak diketahui orang.