

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi di era modern memiliki dampak yang baik dalam segala bidang. Dalam kehidupan sehari-hari manusia selalu memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan kinerja dan memungkinkan untuk membantu dalam memecahkan suatu permasalahan secara cepat, sehingga akan meningkatkan produktivitas[1]. Internet merupakan jaringan penghubung antara komputer ataupun perangkat yang membentuk sistem sehingga dapat terhubung ke seluruh dunia[2]. Jaringan tersebut dapat melalui jalur telekomunikasi seperti radio, telepon, dan satelit.

Seiring dengan perkembangan zaman, menuntut untuk para penyedia jasa layanan internet berlomba-lomba menyediakan layanan yang diharapkan dapat memudahkan penggunaannya. Beberapa tahun kebelakang ini Layanan internet banyak dibutuhkan oleh masyarakat. Tidak bisa dipungkiri dalam era yang sudah serba teknologi ini, internet merupakan hal yang sangat penting.

Indonesia merupakan negara maritim yang terdiri dari banyak kepulauan dan masih banyak daerah yang belum terjangkau layanan internet mengakibatkan pemerataan telekomunikasi masih belum merata. khususnya di daerah terdepan, terluar, dan tertinggal[3]. Maka dari itu banyak upaya yang dilakukan pemerintah untuk memaksimalkan komunikasi di daerah terpencil salah satunya dengan jalur telekomunikasi menggunakan satelit.

Jumlah kebutuhan akan layanan internet yang terus meningkat mengakibatkan banyaknya data dari pelanggan, dari situlah sering terjadi kesalahan penulisan data pelanggan pada web 3easy. Dari permasalahan inilah maka penulis diminta untuk melakukan sinkronisasi data pada web 3easy agar data pelanggan PT. Telkom Satelit tertata dengan baik dan rapi, sehingga memudahkan jika kedepannya ada gangguan jaringan yang dialami oleh pelanggan.

## B. Tujuan

Setiap melaksanakan kegiatan tentunya memiliki tujuan tertentu. Adapun tujuan dari mahasiswa dalam melaksanakan praktik kerja lapangan sebagai berikut :

1. Memenuhi tugas dalam perkuliahan yaitu Kerja Praktik yang merupakan salah satu komponen dalam kurikulum program studi S1 Teknik Informatika.
2. Mampu beradaptasi dengan lingkungan dan para karyawan, serta menjaga etika.
3. Menambah pengalaman, pengetahuan, kedisiplinan di lingkungan kerja.

## C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapangan di stasiun pusat transmisi satelit PT.Telkom Satelit Indonesia penulis ditempatkan pada satu bagian yaitu *provisioning* yang menjurus ke unit pasang baru perangkat mangoesky.

## D. Aspek Umum dan Kelembagaan

### 1. Profil singkat, visi, dan misi perusahaan

Telkomsat merupakan salah satu anak perusahaan milik Telkom Indonesia, perusahaan ini menyediakan layanan satelit dan ahli dalam memberikan layanannya di seluruh penjuru Indonesia dengan berkualitas tinggi dan berstandar internasional[4]. Telkomsat merupakan gabungan dari tiga entitas perusahaan yaitu Patra Telekomunikasi Indonesia (Patrakom), PT Multimedia Nusantara (Metrasat), dan Satelit Operation Telkom Indonesia.



Gambar 1.1 Logo PT.Telkom Satelit

Setiap perusahaan pasti memiliki visi dan misi, adapun visi dan misi yang dipegang oleh PT. Telkomsat yaitu “Menjadi penyelenggara layanan satelit terkemuka di regional”, dan misi dari Telkomsat yaitu “Meningkatkan kapasitas infrastruktur dengan teknologi terkini yang lebih ekonomis dan dilengkapi dengan aplikasi digital untuk memberikan nilai tambah bagi pelanggan, Mengembangkan talenta unggulan untuk mendorong penguasaan teknologi dan kesisteman terkini, serta berperan aktif di organisasi domestik dan internasional, serta memperkuat kapabilitas fungsional menuju organisasi unggulan"[4].

## 2. Sejarah Telkomsat

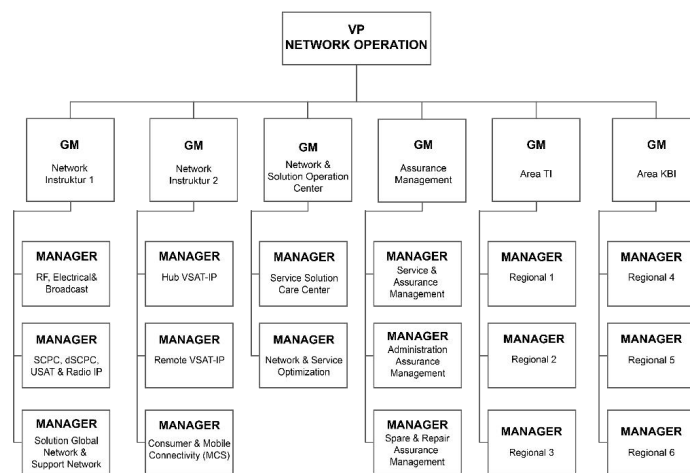
Diawali pada tahun 1995 perusahaan mengawali bisnisnya sebagai penyelenggara jasa Sistem Komunikasi Satelit Perminyakan (SKSP). Di Tahun 2013 perusahaan kemudian diakuisisi oleh PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk. Di Tahun 2015 perusahaan mengeluarkan produk mangoesky, solusi kebutuhan internet untuk wilayah terluar, tertinggal. Tahun 2016 perusahaan melakukan ekspansi untuk menguasai pasar maritim, melakukan kerja sama dengan PT Pelnindo dalam hal ICT untuk Sistem Komunikasi Kapal Laut (SISKOMKAP). Pada tahun ini juga perusahaan meluncurkan produk baru bernama coconet, yaitu layanan akses internet di atas kapal.

Di Tahun 2017 meluncurkan produk *mobile app Vessel Information System* (VIS) sebuah aplikasi yang menampilkan informasi dan *monitoring* kapal secara *real time*. Di Tahun 2018 perseroan berubah identitas menjadi PT Telkom Satelit Indonesia (Telkomsat) dan mendapatkan lisensi Jartatup Satelit. Ditahun ini juga penyerahaan Satelit Merah Putih dari pabrik satelit SSL (*Space System Loral*) Amerika Serikat, peresmian pengoperasian Satelit Merah Putih, menandai pengelolaan bisnis satelit milik Telkom Group dikonsolidasikan di Telkomsat. Kemudian meluncurkan produk USAT (*Ultra Small Aperture Terminal*), yaitu solusi layanan komunikasi satelit yang hemat untuk industri maritim.

Di Tahun 2019 melakukan penandatanganan perjanjian usaha dengan PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) terkait Satelit Telkom 2 dan Telkom 3S. Di Tahun 2020 pengalihan bisnis satelit dari Telkom ke Telkomsat, dan penandatanganan perjanjian jual beli SBU Metrasat antara Telkomsat dan PT Multimedia Nusantara dan resmi menerima pengalihan satelit.

### 3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT. Telkom Satelit Indonesia terdiri dari beberapa jajaran dimulai dari *Vice President* sampai *manager* yang ditugaskan pada divisi dan unit yang berbeda, bagan struktur dari Telkomsat dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT. Telkom Satelit

Berdasarkan gambar 1.2, selama praktik kerja lapangan berlangsung, penulis ditempatkan pada bagian sub-direktorat *Network & Service Optimization* unit *provisioning* dan pasang baru. Tugas diberikan secara langsung oleh pembimbing lapangan yaitu Bapak Achmad Fadillah selaku *manager* pada sub-direktorat *network & service optimization*. Pada sub-direktorat *network & service optimization* kemudian dibagi lagi menjadi dua unit, yaitu tim *provisioning* dan pasang baru yang dipandu oleh Mas Steven Brema dan dibantu oleh Mba Vika.

## **E. Metode Penulisan Laporan**

Dalam proses penyusunan laporan, penulis mengumpulkan data dan informasi mengenai topik laporan melalui metode Studi Pustaka. Pada metode Studi Pustaka dilakukan cara mengkaji Pustaka yang berkaitan dengan materi menjadi pokok pembahasan dalam laporan. Website, artikel ilmiah, serta publikasi yang menjadi sumber kajian Pustaka.

## **F. Sistematika Penulisan Laporan**

Untuk mempermudah dalam proses penyusunan laporan praktik kerja lapangan, maka diperlukan sistematika penulisan laporan, yang isinya sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjabaran secara umum terkait inti dari permasalahan. Bab ini memiliki beberapa bagian yang terdiri dari latar belakang, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan, metode penulisan laporan, dan tujuan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan pengetahuan dan teori yang terkait dengan pemasangan paket layanan internet dari perusahaan PT. Telkom Satelit.

### **BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang analisa dari kegiatan yang telah dilakukan selama dua bulan menjalani praktik kerja lapangan di telkomsat terkait dengan sinkronasi data pada website 3easy.

### **BAB IV PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai kegiatan praktik kerja lapangan yang telah dilakukan oleh penulis.