

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era saat ini perkembangan teknologi sangatlah luas, sebagai user kita diharuskan berlomba dalam ilmu pengetahuan di bidang teknologi informasi. Dimana faktor pendukung teknologi informasi saat ini memungkinkan masyarakat dapat kemudahan dalam mencari informasi yang dihasilkan oleh teknologi. Teknologi dimanfaatkan sebgaiain besar digunakan untuk promosi dan informasi pada website yang dapat memeberikan dan menyampaikan informasi. Dengan adanya website informasi akan lebih efisien dan terkini. Website dapat diakses oleh masyarkat hanya dengan menggunakan ponsel seluler dan koneksi internet, sebagai contohnya website PT Gudang Garam dimana website tersebut digunakan untuk memberikan informasi dan berita Gudang Garam Purwokerto[1].

Website merupakan alat komunikasi yang berisi informasi gabungan antara teks, gambar, suara dan video yang dapat diakses secara terbuka oleh masyarakat dengan menggunakan internet, maka dari itu pengukuran website harus dilakukan unutm mengetahui kelayakan dari website tersebut. Performa didalam website menjadi salah satu faktor kenyamanan pengguna untuk mengunjungi sebuah website, semakin kompleks fungsi sebuah website akan membuat semakin besar performa yang didapat[2].

Pada pembuatan website. *User Interface* (UI) adalah proses penting yang harus diperhatikan dalam pengembangan website . Untuk mencapai tujuan dari sisi UI, menggunakan pendekatan *User Centered Design* (UCD). UCD sendiri mempunyai arti yang luas menggambarkan proses desain di *end user* yang mempengaruhi bagai mana desain terbentuk. Tanggapan umum dan karakter manusia tidak menjadi fokus dalam metode UCD, tetapi terfokus pada sifat dan perilaku khusus dari target pengguna. Nantinya hasil dari kerja praktik ini

menghasilkan rancangan visual user interface (UI) yang mudah dipahami oleh user[3].

B. Tujuan

Tujuan Mata kuliah PKL/KP ini yaitu :

1. Tujuan pelaksanaan PKL/KP
 - a. Menerapkan *skill* yang didapat pada perguruan tinggi.
 - b. Menambah pengalaman didunia kerja.
 - c. Memenuhi syarat kelulusan.
2. Tujuan pembuatan laporan
 - a. memenuhi syarat melengkapi mata kuliah PKL/KP.
 - b. Bukti tertulis hasil dari Kerja Praktik.
3. Tujuan desain ulang website Gudang Garam
 - a. Memperbaiki tampilan pengguna.
 - b. Melengkapi fitur yang ada didalam webite.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dilaksanakannya Praktik Kerja Lapangan di PT Gudang Garam Purwokerto di Jalan Kom L Yos Sudarso No.4, Purwokerto Barat, Karanglewas Lor, Banyumas, Jawa Tengah. Tugas yang penulis kerjakan adalah membuat ulang disain website PT Gudang Garam Purwokerto dengan menggunakan figma.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Profil Perusahaan

Perusahaan rokok Gudang Garam adalah salah satu industri rokok terkemuka di tanah air yang telah berdiri sejak tahun 1958 di kota Kediri, Jawa Timur. Hingga kini, Gudang Garam sudah terkenal luas baik di dalam negeri maupun

mancanegara sebagai penghasil rokok kretek berkualitas tinggi. Produk Gudang Garam bisa ditemukan dalam berbagai variasi, mulai sigaret kretek klobot (SKL), sigaret kretek linting-tangan (SKT), hingga sigaret kretek linting-mesin (SKM). Bagi Anda para penikmat kretek sejati, komitmen kami adalah memberikan pengalaman tak tergantikan dalam menikmati kretek yang terbuat dari bahan pilihan berkualitas tinggi.



Gudang Garam Ditemukan Adalah titik berdirinya perusahaan rokok Gudang Garam yang bermula dari sebuah industri rumahan. Produk kretek yang diproduksi pertama kali adalah SKL dan SKT.

Berawal dari industri rumahan, perusahaan kretek Gudang Garam telah tumbuh dan berkembang seiring tata kelola perusahaan yang baik dan berlandaskan pada filosofi Catur Dharma. Nilai-nilai tersebut merupakan panduan kami dalam tata laku dan kinerja perusahaan bagi karyawan, pemegang saham, serta masyarakat luas. Apa yang dicapai Gudang Garam saat ini tentunya tidak terlepas dari peran penting sang pendiri, Surya Wonowidjojo. Beliau adalah seorang wirausahawan sejati yang dimatangkan oleh pengalaman dan naluri bisnis. Di mata para karyawan, beliau bukan hanya berperan sebagai pemimpin, melainkan juga merupakan sosok seorang bapak, saudara, serta sahabat yang amat memperhatikan kesejahteraan karyawan. Surya Wonowidjojo meninggal dunia pada 28 Agustus 1985 dengan meninggalkan kesan mendalam bukan hanya di mata karyawan, melainkan juga di hati masyarakat Kediri dan

sekitarnya. Beliau merupakan seorang panutan yang menanamkan nilai-nilai luhur bagi perusahaan, yang dituangkannya ke dalam Catur Dharma Perusahaan: Kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan. Kerja keras, ulet, jujur, sehat, dan beriman adalah prasyarat kesuksesan. Kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerjasama dengan orang lain. Karyawan adalah mitra usaha yang utama.

2. Logo PT Gudang Garam



Gambar 1. 1 Logo PT Gudang Garam

3. Visi dan Misi

a. Visi

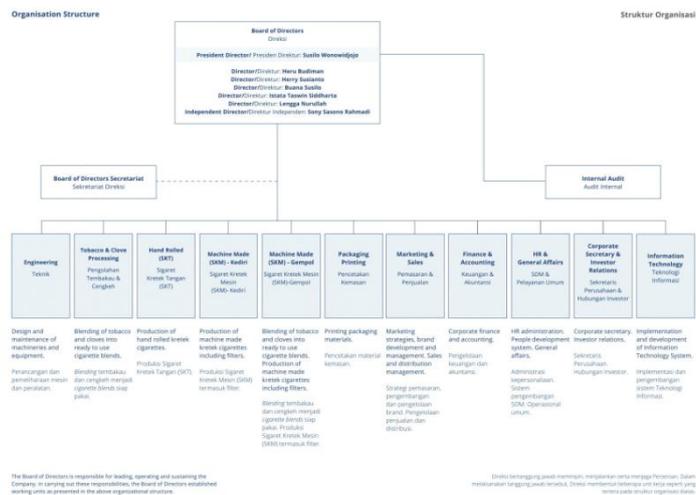
Menjadi perusahaan terkemuka kebanggaan nasional yang bertanggung jawab dan memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, serta manfaat bagi segenap pemangku kepentingan secara berkesinambungan.

b. Misi

- Kehidupan yang bermakna dan berfaedah bagi masyarakat luas merupakan suatu kebahagiaan.
- Kerja keras, ulet, jujur, sehat dan beriman adalah prasyarat kesuksesan
- Kesuksesan tidak dapat terlepas dari peranan dan kerja sama dengan orang lain.
- Karyawan adalah mitra usaha yang utama.

c. Struktur Bagan

Pada gambar 1.2 terdiri dari struktur organisasi PT Gudang Garam Puewokerto sebagai berikut.



Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi PT Gudang Garam Purwokerto

Dari bagan organisasi diatas 1.2 penulis menggantikan pekerjaan pembimbing lapangan dimana jabatan pembimbing lapangan yaitu dibidang *IT Support* penulis ditugaskan untuk membuat ulang desain website PT Gudang Garam dengan tampilan yang baru.

E. Metode Penulisan Laporan

Metode dalam penulisan laporan yaitu dengan melakukan studi pustaka pada jurnal, web page atau laporan PKL/KP yang memiliki hubungan tentang desain website.