

BAB II

LANDASAN TEORI

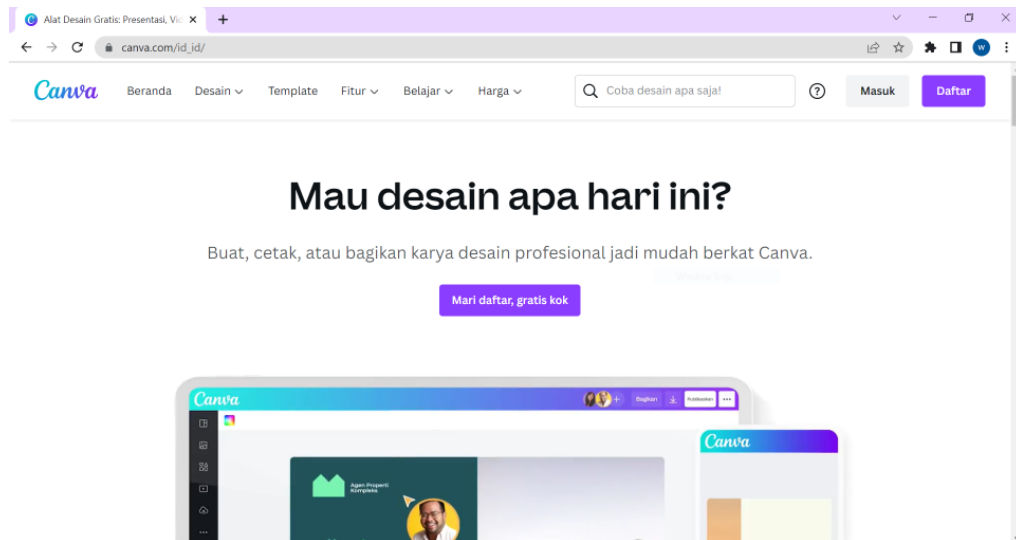
1.2 Promosi

Promosi merupakan proses dilakukannya penyebaran secara luas mengenai informasi yang bermanfaat dengan tujuan sebagai pemasaran. Tujuan pemasaran suatu perusahaan dapat tercapai dengan dilakukannya promosi. Promosi atau iklan dapat dilakukan dengan banyak cara, salah satunya adalah digital *marketing* atau pemasaran digital. Digital *marketing* merupakan salah satu cara yang tepat dilakukannya promosi di era digital seperti sekarang ini. Digital *marketing* ialah salah satu jenis promosi yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial diantaranya Instagram, Twitter, Tik Tok YouTube, Facebook, dan lain sebagainya. Digital *marketing* memberi peluang kepada perusahaan untuk dapat melakukan promosi menggunakan media sosial agar lebih efisien dan menjangkau lebih banyak masyarakat [1].

2.2 Canva

Canva merupakan aplikasi desain grafis secara *online* di mana terdapat banyak fasilitas di dalamnya yang menyediakan berbagai macam *template*. Salah satu kegunaan Canva yaitu untuk membuat berbagai macam konten di media sosial berupa poster, logo, grafik, dokumen, dan presentasi. Canva memiliki fasilitas yang membantu mempermudah pengguna untuk dapat membagikan hasil desain secara langsung dalam berbagai *format* yang tersedia diantaranya : PDF (Portable Document Format), JPEG (Joint Photography Expert Groups), dan PNG (Portable Network Graphics). Selain dalam bentuk *mobile* atau aplikasi, Canva juga tersedia dalam bentuk *website* yang membantu pengguna untuk dapat menggunakan Canva tanpa perlu melakukan *installasi* Canva terlebih dahulu. Canva juga memberi pilihan kepada pengguna yang ingin memiliki lebih banyak akses *template premium, font premium*, dan banyak

elemen *premium* lainnya dengan cara bergabung menjadi Canva pro atau Canva *premium* [2].



Gambar 2. 1 Tampilan Utama Website Canva

3.2 Flyer

Flyer merupakan alat pemasaran yang efektif berupa pesan sederhana berisi teks, gambar, atau perpaduan antara keduanya yang di rancang untuk mempromosikan suatu produk yang biasanya dicetak sebagai media. Selain dicetak, Flyer juga dapat dimanfaatkan untuk promosi produk secara *online* melalui media sosial maupun *e-commerce* seperti Shopee, Tokopedia, Blibli, Lazada, dan lain sebagainya. Flyer membantu perusahaan untuk dapat menghemat biaya promosi karena mudah dibuat dan dibagikan, serta Flyer dapat menjangkau lebih banyak *viewers* [3].