

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Muhammad Rijalus Sholihin, “Keunggulan Sosial Media Dalam Perkembangan Ekonomi Kreatif Era Digital Di Indonesia”.
- [2] Ahmad Thariq Syauqi, “Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia”.
- [3] Nur Qomariah Zulfa, “Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”.
- [4] Ricky W. Putra, *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. ANDI, 2020.
- [5] A. Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, “Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi,” 2017.
- [6] D. Puntoadi, *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2011.