
ABSTRAK

RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE LEMBAGA MAPALA UNISI

Oleh:

Mochamad Ravy Raspati

Website adalah kumpulan halaman *web* yang terdapat dalam domain atau subdomain di Internet (WWW). Alasan seseorang mengunjungi sebuah *website* adalah karena tersedianya konten yang ada didalam situs tersebut. Penyebaran informasi melalui *website* sangat cepat dan jangkauannya luas, tidak dibatasi oleh jarak dan waktu. Oleh karena itu, situs *web* merupakan sarana penting untuk mengumpulkan dan mengelola informasi. Profil perusahaan adalah gambaran singkat tentang suatu perusahaan yang dapat menggambarkan dengan jelas hasil kerja, kualitas dan standar yang dipenuhi. Biasanya, *company profile* dipasang di *website* perusahaan dan saat perusahaan ingin memberikan proposal bisnis kepada calon investor. Terdapat beberapa poin secara garis besar yang harus digunakan dalam pembuatan situs *web company profile* diantaranya, nama dan alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan, dan sejarah termasuk tanggal tanggal berdirinya perusahaan. Salah satu cara penyediaan informasi adalah dengan membuat profil atau biasa disebut *company profile*. MAPALA UNISI merupakan salah satu lembaga khusus di kalangan keluarga mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan satu-satunya MAPALA Universitas Islam Indonesia. Hingga saat ini MAPALA UNISI belum memiliki media untuk menyajikan Profil Perusahaan (*Company Profile*). Berawal dari permasalahan tersebut, penulis membangun *website company profile* berbasis *framework* Laravel sebagai solusinya. *Website Company Profile* MAPALA UNISI menyediakan fitur-fitur seperti portal berita, galeri kegiatan, informasi lokasi, dan lain sebagainya, yang akan memudahkan MAPALA UNISI untuk menyebarluaskan informasi tentang kegiatan yang dilakukan oleh MAPALA UNISI.

Kata Kunci: *Website, Company Profile, MAPALA, Sistem Informasi, MAPALA UNISI*