

ABSTRAK

PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PROMOSI PRODUK “INVICTA” DI SAPPHIRE GROUP

Pemasaran adalah semua aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempromosikan dan menjual produk atau layanan kepada konsumen. pemasaran bermanfaat untuk mengkomunikasikan tentang informasi produk yang kita hasilkan kepada konsumen, mulai dari kelebihan, fitur serta berbagai informasi detail tentang produk. Dalam kegiatan promosi, beberapa konten yang akan digunakan sebagai media untuk promosi memerlukan penyusunan naskah dan kreativitas yang baik agar dapat menarik minat para customer.

Content writer sangat berpengaruh karena konten yang dibuat merupakan kunci bagaimana proses digital marketing dapat berhasil dalam penyampaian pesan kepada para *customer profile*. Karena konten-konten yang dibuat harus relevan dengan strategi-strategi yang telah ditentukan untuk mendongkrak upaya promosi bagi sebuah perusahaan, salah satunya adalah Shapphire Grup. Dari penjelasan diatas, penulis ingin mengkaji bagaimana peran content writer dalam promosi produk “Invicta” di Shapphire Grup. Penulis menggunakan metode kualitatif yang akan mendeskripsikan bagaimana peran content writer dalam promosi produk tersebut.

Dari hasil yang didapat oleh penulis pada kegiatan promosi produk “Invicta” di Shapphire Grup sudah sesuai dengan teori tentang tugas dan peran *content writer* dalam melakukan promosi produk.

Kata Kunci: Shapphire Properti, Promosi, dan Produk Invicta.