

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] R. Widyaningrum, *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: (Buku Litera Yogyakarta, 2019).
- [2] H. Kertajaya, *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama., 2002.
- [3] Stanton, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Dialihbahasakan Oleh Ratih Hidayati*. Jakarta, 2005.
- [4] D. A. H. Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [5] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2015.
- [6] Kasmir, *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- [7] Soerjono Soekanto, "Peranan Sosiologi Suatu Pengantar," in *Edisi Baru*, Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- [8] J. Soehendy, "Partisipasi Masyarakat Dalam Program Pengembangan Lahan Terkendali di Kawasan Pinggiran Kota (Studi Kasus : Desa Ciboga, Kab. Tangerang, Jabar)," Institut Teknologi Bandung, 1997.