

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengalaman yang didapat selama melakukan kerja praktik di Shappire Grup pada kegiatan promosi produk *invicta*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Seorang *content writer* harus menguasai media sosial dan paham tentang kondisi trend terbaru untuk memudahkan ide pemasaran produk.
2. Pengambilan gambar dan pemilihan deskripsi kata dalam promosi produk “*Invicta*” menggunakan narasi yang simple dan kekinian agar mudah menarik calon customer.
3. Dalam promosi produk “*Invicta*” ini, selalu diadakan evaluasi tiap minggu untuk mengetahui perkembangan dan masukan – masukan untuk perbaikan materi konten pada minggu selanjutnya.

B. Saran

Adapun saran yang disampaikan berkaitan dengan penulisan laporan kerja praktik ini sebagai berikut:

1. Perlunya penyediaan alat komputer yang disesuaikan dengan spesifikasi dan kebutuhan dari masing-masing divisi/bidang.
2. Perlu dilakukan perawatan secara rutin terhadap peralatan perusahaan untuk menjaga agar tetap berfungsi secara optimal.