

---

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DESAIN ANTARMUKA WEBSITE COMPANY PROFILE MAPALA UNISI

Oleh:

Syifa Salsabilah

Perkembangan teknologi internet di Indonesia membuat berbagai lembaga ingin menerapkan manfaatnya pada perusahaan mereka. Pemanfaatan internet yang sudah banyak diterapkan di berbagai lembaga adalah pembuatan sebuah *website* sebagai media untuk menyampaikan informasi profil perusahaan. Media penyampaian profil suatu lembaga biasanya dikemas dalam bentuk *company profile* yang akan ditampilkan melalui *website*. MAPALA UNISI yang berlokasi di Yogyakarta saat ini belum memiliki *website company profile*, sehingga masyarakat mengalami kesulitan dalam mencari atau mendapatkan informasi terkait profil lembaga serta kegiatan yang ada di lembaga tersebut. Mengingat *company profile* penting diterapkan oleh suatu lembaga, maka dibuatlah *website company profile* MAPALA UNISI dengan tujuan untuk memperkenalkan dan memudahkan untuk menyampaikan informasi dari lembaga tersebut. Pembuatan *website company profile* pada lembaga MAPALA UNISI memiliki beberapa fitur diantaranya, *home* sebagai halaman utama, *about*, *news*, *gallery*, dan *contact* lembaga. Dengan adanya *company profile* MAPALA UNISI diharapkan masyarakat dapat dengan mudah untuk mengetahui sejarah, fungsi, maupun informasi tentang organisasi tersebut.

**Kata Kunci:** *Company Profile*, Perancangan, *User Interface* (UI), *Website*.