
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang kian pesat pada saat ini memberikan pengaruh yang besar dalam berbagai bidang. Pengaruh teknologi yang semakin maju pada saat ini membuat segala aktivitas lekat dengan penggunaan internet. Hal itu dikarenakan internet dapat menampilkan sistem informasi pengolahan data secara efisien yang dapat dimanfaatkan sesuai kebutuhan [1]. Kemudahan penggunaan internet tersebut membuat berbagai lembaga tertarik untuk menerapkan manfaatnya. Pemanfaatan internet yang sudah banyak diterapkan di berbagai lembaga adalah pembuatan sebuah *website*. *Website* merupakan kumpulan halaman sebagai sarana untuk menyajikan informasi. Informasi yang disajikan dapat dengan menggunakan banyak media, seperti teks, gambar, animasi, suara, atau film [2].

Jumlah pengguna internet yang besar di Indonesia menjadikan *website* sebagai platform penting untuk dapat memberikan informasi dan lain sebagainya. Setiap lembaga tentunya memiliki profil mereka masing-masing dan pastinya lembaga tersebut ingin masyarakat dapat mengetahui informasi mengenai perusahaan mereka dengan mudah. Media penyampaian profil suatu lembaga biasanya dikemas dalam bentuk *company profile*. *Company profile* tersebut nantinya akan ditampilkan melalui *website*. *Company Profile* merupakan sebuah dokumen yang memiliki fungsi untuk memperkenalkan lembaga atau perusahaan secara tertulis yang dapat berisi informasi maupun sebagai media promosi seputar sejarah fungsi, maupun informasi dari lembaga atau perusahaan tersebut.

Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA) Universitas Negeri Islam (UNISI) merupakan lembaga yang bergerak di bidang pecinta alam. MAPALA UNISI melaksanakan kegiatan bukan hanya teori tetapi juga praktek tentang ilmu organisasi, ilmu berkegiatan di alam bebas seperti navigasi, gunung hutan, rock climbing, caving, pendidikan latihan SAR, dan adanya pengabdian pada

masyarakat. Segala kegiatan itu seharusnya dapat dengan mudah diakses sebagai informasi bagi masyarakat, namun hingga saat ini MAPALA UNISI belum memiliki media untuk menunjukkan profil organisasi. Mengingat *company profile* penting diterapkan oleh suatu lembaga, maka dibuatlah *company profile* MAPALA UNISI. Dengan adanya *company profile* MAPALA UNISI diharapkan masyarakat dapat dengan mudah untuk mengetahui sejarah, fungsi, maupun informasi tentang organisasi tersebut.

B. Tujuan

1. Tujuan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik adalah :
 - a. Memenuhi tugas praktik kerja lapangan sebagai mahasiswa untuk meningkatkan ilmu pengetahuan.
 - b. Mengimplementasikan pembelajaran yang selama ini telah dilakukan secara nyata.
 - c. Menghasilkan sebuah desain antarmuka *website company profile* pada MAPALA UNISI menggunakan tools figma untuk proses pengembangan *website company profile* MAPALA UNISI.

2. Tujuan Pembuatan Laporan

Tujuan pembuatan laporan ini adalah untuk menyelesaikan tugas praktik kerja lapangan, meningkatkan kemampuan dalam membuat laporan agar bisa menulis laporan dengan baik, serta untuk melengkapi syarat mata kuliah kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup Pelaksanaan praktik kerja lapangan yang dilakukan di MAPALA UNISI dikerjakan secara *remote* atau WFH (*Work From Home*). Praktik kerja lapangan dilaksanakan lima bulan terhitung dari 8 Agustus 2022 sampai dengan 13 Januari 2022. Selama Praktik kerja lapangan berlangsung, tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan adalah sebagai pembuat rancangan desain antarmuka *website company profile* MAPALA UNISI.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan



Gambar 1.1 Logo MAPALA UNISI

MAPALA UNISI adalah salah satu Lembaga Khusus yang berada di lingkungan Keluarga Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan mapala satu-satunya di Universitas Islam Indonesia, MAPALA UNISI di proklamirkan pada tanggal 3 Juli 1974. Maksud dari adanya MAPALA UNISI adalah untuk mengembangkan rasa cinta kepada alam serta bertanggungjawab kepada Tuhan SWT yang bertujuan melestarikan lingkungan, dengan usaha membina menjadi pecinta alam yang taat beribadah kepada Allah SWT serta mengembangkan potensi mahasiswa yang dinamis, kreatif, berani, dan bertanggungjawab dengan kegiatan yang positif dan bermanfaat. Yang kedua mengambil peran aktif dalam usaha menunjang aktivitas kemahasiswaan yang ada di lingkungan universitas islam Indonesia. Pada awal berdiri MAPALA UNISI saat itu dimaksudkan untuk menghimpun dan menyalurkan minat dan bakat mahasiswa di bidang kepecintaalaman, membentuk suatu kelompok pecinta alam yang diharapkan mampu mengikis sukuisme dan fakultas-sentris yang menjadi perilaku mahasiswa UII pada waktu itu. Kehadiran kelompok ini disambut hangat oleh para pemimpin UII sebagai media alternatif dan cara realistis untuk menciptakan kesadaran baru bagi mahasiswa, selain itu untuk mengatasi kejenuhan lembaga Kemahasiswaan serta mengatasi rasa primodialisme yang berlebihan

sehingga mengesampingkan rasa kebersamaan pada mahasiswa. Hal inilah yang mendorong kelima pendiri Mapala, yaitu :

- M. Hendarsin
- Budi Sudjiono
- Bajuri Dulah Jusro
- Mustofa Kemal Pasha
- Busro Basni

Diawal pendiriannya MAPALA UNISI bernama UMC (Unisi Mountaineer's Club) dan setelah berjalannya organisasi maka diadakan perubahan nama UMC menjadi MAPALA UNISI, para pendiri dan perintis memberikan konsep tentang citra, identitas dan perjuangan masa depan yang baru dan di terjemahkan menjadi kode etik serta profil MAPALA UNISI.

Profil MAPALA UNISI

1. Pecinta Alam yang Akademik/Study.
2. Pecinta Alam yang Peneliti.
3. Pecinta Alam yang Penda'wah.
4. Pecinta Alam yang Pembaharu.
5. Pecinta Alam yang Pemimpin.

Kode Etik dan Semboyan MAPALA UNISI

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Kode Etik dan Semboyan MAPALA UNISI.

Aku Cinta Kepada Tuhanku.

Aku Cinta Kepada Alam

Aku Cinta Kepada Bangsa dan Tanah Airku

Aku Cinta Kepada Masyarakat

Aku Cinta Kepada Diriku

"Pantang Kembali Sebelum Tercapai Puncak Idaman"

MAPALA UNISI memiliki bidang-bidang yang akan mendukung jalannya organisasi yaitu Bidang Lingkungan Hidup, Bidang Profesi, Bidang Penelitian dan Pengembangan, Bidang Hubungan Masyarakat, Bidang Logistik, serta Bidang Pengabdian Masyarakat yang awalnya memiliki desa binaan hingga berkembang menjadi desa mitra kerja di sekitar lereng Merapi.

E. Metode Penulisan Laporan

Penyusunan laporan praktik kerja lapangan menggunakan beberapa metode penulisan, antara lain:

1. Metode Praktikum

Metode praktikum dilakukan dengan cara melaksanakan seluruh kegiatan selama praktik kerja lapangan berlangsung sesuai dengan *jobdesk* masing-masing pada proyek di MAPALA UNISI.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan mengenai proyek yang dibutuhkan.

3. Metode Diskusi

Metode diskusi dilakukan untuk mencari solusi atau sebagai jalan tengah untuk proyek yang sedang berlangsung yang dilakukan bersama teman satu tim dan pembimbing lapangan agar tidak terjadi miskomunikasi.

4. Kajian Pustaka

Metode kajian pustaka berfungsi untuk memperoleh informasi. Metode ini dilakukan dengan cara mengkaji pustaka yang berkaitan dengan materi yang menjadi pokok bahasan dalam penulisan laporan. Sumber kajian pustaka berupa artikel ilmiah, publikasi serta website.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Demi mempermudah pembacaan, laporan praktik kerja lapangan ini terbagi menjadi beberapa bagian, antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan, metode penulisan laporan, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan mengenai tinjauan pustaka yang berkaitan dengan materi yang menjadi pokok bahasan dalam penulisan laporan.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan kegiatan yang dilaksanakan selama praktik kerja lapangan, penjelasan mengenai proyek yang dibuat, dan analisis data hasil pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran dari hasil Praktik Kerja Lapangan.