

---

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Era informasi yang mudah dan serba cepat saat ini mengharuskan pencarian cepat dan penemuan informasi. Kemajuan teknologi informasi juga telah meningkatkan kualitas data yang dihasilkan. Berbagai aktivitas yang dulunya dilakukan oleh manusia dengan kemampuannya kini dilakukan dengan teknologi yang berkembang pesat. Internet adalah alat yang dapat membantu orang menemukan dan memperoleh informasi, serta mendukung kegiatan lain seperti layanan publik. Website adalah portal yang dapat dikunjungi dari mana saja dan kapan saja melalui internet. Hampir setiap organisasi atau institusi di dunia memiliki website yang berfungsi sebagai media komunikasi antara perusahaan dan kliennya. Hal ini diperlukan oleh suatu instansi dalam rangka menyebarkan profil instansi tersebut kepada pihak-pihak yang membutuhkan, baik di dalam maupun di luar instansi tersebut. Salah satu metode penyajian informasi adalah dengan membangun profil, dikenal sebagai *company profile* [1].

Mahasiswa Pecinta Alam (MAPALA) ialah Organisasi Mahasiswa yang bergerak dibidang atensi serta bakat dalam perihal pecinta alam. Organisasi MAPALA mempunyai bermacam aktivitas semacam pendakian gunung, panjat tebing, susur gua, serta arung jeram. Setiap Universitas memiliki organisasi mahasiswa pecinta alam [2]. MAPALA UNISI adalah salah satu Lembaga Khusus yang berada di lingkungan Keluarga Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan MAPALA satu-satunya di Universitas Islam Indonesia, MAPALA UNISI di proklamirkan pada tanggal 3 Juli 1974, maksud dari adanya MAPALA UNISI adalah untuk mengembangkan rasa cinta kepada alam serta bertanggungjawab kepada Tuhan SWT, yang bertujuan melestarikan lingkungan, dengan usaha membina menjadi pecinta alam yang taat beribadah kepada Allah SWT serta mengembangkan potensi mahasiswa yang dinamis, kreatif, berani, dan bertanggungjawab dengan kegiatan yang positif dan bermanfaat.

*Company profile* sudah banyak diterapkan di berbagai lembaga dan instansi karena dapat menjadi salah satu media penyampaian informasi dan promosi di

---

perusahaannya. Setiap lembaga tentunya memiliki profil masing-masing. Segala kegiatan itu seharusnya dapat dengan mudah diakses sebagai informasi bagi masyarakat ataupun mahasiswa, namun hingga saat ini MAPALA UNISI belum memiliki media untuk menunjukkan profil organisasi. Mengingat *company profile* penting diterapkan oleh suatu lembaga, penulis membuat *company profile* MAPALA UNISI dengan tujuan untuk memperkenalkan organisasi. Dalam membangun *website company profile* MAPALA UNISI, penulis menggunakan *framework* Laravel. Laravel adalah *framework* paling populer. Karena Laravel meningkatkan kualitas perangkat lunak, menyederhanakan otentikasi, menyederhanakan *routing*, menyederhanakan akses, dan meningkatkan daya dalam kerangka situs web. Dengan adanya *company profile* MAPALA UNISI diharapkan masyarakat dapat dengan mudah untuk mengetahui sejarah, fungsi, maupun informasi tentang organisasi tersebut.

## B. Tujuan

1. Tujuan Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan / Kerja Praktik
  - a. Untuk memenuhi tugas praktik kerja lapangan sebagai mahasiswa.
  - b. Untuk melakukan implementasi hasil pembelajaran secara nyata pada lapangan.
  - c. Membuat *website company profile* sebagai sistem informasi MAPALA UNISI.
2. Tujuan Pembuatan Laporan
  - a. Menyelesaikan tugas praktik kerja lapangan.
  - b. Untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menulis laporan agar bisa menulis laporan dengan baik.
  - c. Untuk melengkapi syarat kegiatan PKL/KP.
3. Tujuan Pembangunan Sistem
  - a. Dapat menjadi media promosi bagi organisasi untuk menarik calon anggota yang tertarik untuk bergabung dengan organisasi.
  - b. Memudahkan organisasi ini untuk melakukan pembaruan informasi atau berita terkait kegiatan yang telah dilakukan.

- 
- c. Meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam menyampaikan informasi.
  - d. Masyarakat tidak perlu datang langsung ke lokasi sekretariat MAPALA UNISI Yogyakarta atau bertanya secara langsung kepada anggota organisasi, karena melalui website ini masyarakat dapat mengakses informasi tentang MAPALA UNISI Yogyakarta dimana saja dan kapan saja.

### C. Ruang Lingkup

Pelaksanaan praktik kerja lapangan di MAPALA UNISI berlangsung secara online atau WFH (*Work From Home*). Praktik kerja lapangan dilaksanakan tiga bulan terhitung dari 8 Agustus 2022 sampai dengan 13 Januari 2023 dengan tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan sebagai perancang dan pembuat *website company profile* MAPALA UNISI.

### D. Aspek Umum dan Kelembagaan



Gambar 1. 1 Logo MAPALA UNISI

MAPALA UNISI adalah salah satu Lembaga Khusus yang berada di lingkungan Keluarga Mahasiswa Universitas Islam Indonesia dan mapala satu-satunya di Universitas Islam Indonesia, MAPALA UNISI di proklamirkan pada tanggal 3 Juli 1974, maksud dari adanya MAPALA UNISI adalah untuk mengembangkan rasa cinta kepada alam serta bertanggungjawab kepada Tuhan SWT, yang bertujuan melestarikan lingkungan, dengan usaha membina menjadi

---

pecinta alam yang taat beribadah kepada Allah SWT serta mengembangkan potensi mahasiswa yang dinamis, kreatif, berani, dan bertanggungjawab dengan kegiatan yang positif dan bermanfaat. Yang kedua mengambil peran aktif dalam usaha menunjang aktifitas kemahasiswaan yang ada di lingkungan Universitas Islam Indonesia.

Pada awal berdiri MAPALA UNISI saat itu dimaksudkan untuk menghimpun dan menyalurkan minat dan bakat mahasiswa di bidang kepecintaalaman, membentuk suatu kelompok pecinta alam yang diharapkan mampu mengikis sukuisme dan fakultas-sentris yang menjadi perilaku mahasiswa UII pada waktu itu. Kehadiran kelompok ini disambut hangat oleh para pemimpin UII sebagai media alternatif dan cara realistis untuk menciptakan kesadaran baru bagi mahasiswa, selain itu untuk mengatasi kejenuhan lembaga Kemahasiswaan serta mengatasi rasa primodialisme yang berlebihan sehingga mengesampingkan rasa kebersamaan pada mahasiswa. Hal inilah yang mendorong kelima pendiri MAPALA, yaitu :

- Budi Sudjiono
- M. Hendarsin
- Bajuri Dulah Jusro
- Mustofa Kemal Pasha
- Busro Basni

Diawal pendiriannya MAPALA UNISI bernama UMC (UNISI *Mountaineer's Club*) dan Setelah berjalannya organisasi maka diadakan perubahan nama UMC menjadi MAPALA UNISI, para pendiri dan perintis memberikan konsep tentang citra, identitas dan perjuangan masa depan yang baru dan di terjemahkan menjadi kode etik serta profil MAPALA UNISI.

#### **Profil MAPALA UNISI**

1. Pecinta Alam yang Akademik/Study.
2. Pecinta Alam yang Peneliti.
3. Pecinta Alam yang Penda'wah
4. Pecinta Alam yang Pembaharu.
5. Pecinta Alam yang Pemimpin

---

## Kode Etik dan Semboyan MAPALA UNISI

Bismillaahirrahmaanirrahiim  
Kode Etik dan Semboyan MAPALA UNISI.  
Aku Cinta Kepada Tuhanku.  
Aku Cinta Kepada Alam  
Aku Cinta Kepada Bangsa dan Tanah Airku  
Aku Cinta Kepada Masyarakat  
Aku Cinta Kepada Diriku  
"Pantang Kembali Sebelum Tercapai Puncak Idaman"

MAPALA UNISI memiliki bidang-bidang yang akan mendukung jalannya organisasi yaitu Bidang Lingkungan Hidup, Bidang Profesi, Bidang Penelitian dan Pengembangan, Bidang Hubungan Masyarakat, Bidang Logistik, serta Bidang Pengabdian Masyarakat yang awalnya memiliki desa binaan hingga berkembang menjadi desa mitra kerja di sekitar lereng Merapi.

Kegiatan yang pernah dilakukan MAPALA UNISI:

- SAR (*Search And Rescue*)
- "UNISI RESEARCH" Pulau Nusakambangan, Cilacap, Jawa Tengah, 2003.
- Konservasi P.Sempu Jawa Timur, 2004.
- Pelatihan Potensi masyarakat didesa mitra kerja Turgo-Tritis, 2005.
- UNISI EXPEDITION "explore, science and humanity" Bali, NTB, 2006.
- Pelatihan pembuatan pupuk kompos dan reactor biogas di desa mitra kerja, 2008.
- Explore tebing Sepikul Trenggalek Jawa Timur, 2008.

### **SAR (*Search And Rescue*)**

Sejak berdirinya, MAPALA UNISI sering melakukan kegiatan kemanusiaan seperti yang tertera dalam *profile* dan semboyan yaitu "aku cinta pada masyarakat" dalam arti pengabdian terhadap masyarakat dengan melakukan operasi pertolongan dengan gerak cepat yang sering diterapkan untuk menolong sesama. MAPALA

---

UNISI sering mengadakan penyelamatan dengan menggunakan metode *search and rescue* (SAR) baik di sungai, laut, bahkan digunung dengan penguasaan teknik serta *management* operasi *search and rescue* (SAR).

Negara Indonesia terletak disebuah jalur waspada akan musibah bencana alam seperti gempa dan gunung merapi, MAPALA UNISI sendiri sadar akan ini dengan memperkuat serta membekali diri tentang kemampuan terhadap penanganan bencana serta manajemen bencana alam. Terlihat dari pengalaman MAPALA UNISI dengan memberangkatkan anggotanya ke lokasi musibah bencana alam dan tsunami di NAD (Nangro Aceh Darussalam) tahun 2004. Tidak perlu berkata banyak tentang kegigihan serta keikhlasan MAPALA UNISI dalam operasi tersebut, dimana saat itu operasi yang di lakukan mendapat dukungan dari SATKORLAK yang langsung di koordinasikan oleh TNI. Bersama dengan satuan TNI, MAPALA UNISI mengadakan operasi kemanusiaan di tanah Aceh akibat bencana alam (Gempa Bumi dan Tsunami).

Gempa di Yogyakarta, MAPALA UNISI salah satu team pertama dengan koordinasi pemerintah setempat mengadakan operasi kemanusiaan serta ikut serta dalam pendistribusian bantuan secara lansung ke lokasi-lokasi yag sangat membutuhkan di mana lokasi tersebut sama sekali belum terjamah oleh bantuan yang dilakukan oleh lembaga-lembaga non-pemerintahan atau lembaga pemerintahan.

Gempa Tasik, walaupun dalam keadaan Bulan suci Ramadhan, MAPALA UNISI tetap komitmen tentang pengabdian pada masyarakat terutama bencana alam yang menimpa Tasikmalaya belum lama ini dan masih segar di ingatan kita. MAPALA UNISI tetap memberangkatkan dalam misi kemanusiaan serta operasi kemanusiaan bahkan dalam pendistribusian kebutuhan masyarakat yang membutuhkan.

## **E. Metode Penulisan Laporan**

Penyusunan laporan praktik kerja lapangan menggunakan beberapa metode penulisan, antara lain:

1. Metode Praktikum

---

Metode praktikum dilakukan dengan cara melaksanakan seluruh kegiatan selama praktik kerja lapangan berlangsung sesuai dengan *jobdesk* masing-masing pada proyek di MAPALA UNISI.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan mengenai proyek yang dibutuhkan.

3. Metode Diskusi

Metode diskusi dilakukan untuk mencari solusi atau sebagai jalan tengah untuk proyek yang sedang berlangsung yang dilakukan bersama teman satu tim dan pembimbing lapangan agar tidak terjadi miskomunikasi.

4. Kajian Pustaka

Metode kajian pustaka berfungsi untuk memperoleh informasi lebih banyak untuk kepentingan penulisan dengan cara membaca, mengamati serta memahami dari sumber tertulis.

## **F. Sistematika Penulisan Laporan**

Demi mempermudah pembacaan, laporan praktik kerja lapangan ini terbagi menjadi beberapa bagian, antara lain:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisikan gambaran secara umum mengenai latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan, dan sistematika penulisan laporan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Berisikan dasar-dasar teori untuk mendukung penulisan diantaranya *website*, layanan informasi.

### **BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Berisikan kegiatan yang dilaksanakan selama praktik kerja lapangan, penjelasan mengenai proyek yang dibuat dan analisis data yang telah dibuat dari hasil pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

### **BAB IV PENUTUP**

Berisikan kesimpulan dan saran dari hasil Praktik Kerja Lapangan.