

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan magang oleh penulis di PT.Indonesia Coments Plus (ICON+) khususnya pada divisi Pembangunan dan Aktivasi SBU Jawa Bagian Tengah yang dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus 2022 hingga 14 Oktober 2022 diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Deaktivasi *dismantle* perangkat pelanggan merupakan kegiatan yang bermanfaat bagi perusahaan untuk penghematan biaya pengadaan perangkat dikarenakan perusahaan memanfaatkan Kembali perangkat pelanggan yang sudah melakukan deaktivasi.
2. Kegiatan ini tidak ada Batasan waktu tetapi harus dikerjakan dan ditarget agar perusahaan mendapatkan manfaat tersebut. Pekerjaan deaktivasi tidak seperti aktivasi, dimana aktivasi mengharuskan pekerja untuk bergerak cepat agar pelanggan dapat segera menggunakan layanan ICON+.
3. Dalam melakukan pekerjaan deaktivasi harus ada langkah-langkah yang harus dikerjakan. Mulai dari *mendispose* pekerjaan dari CRM supervisor ke PTL hingga menyerahkan perangkat ke Gudang.
4. Kunci utama dalam melakukan pekerjaan ini adalah komunikasi sehingga dapat tercipta koordinasi yang baik antara PTL, tim lapangan, dan *sales*.

4.2 SARAN

Saran penulis kepada PT. Indonesia Comnets Plus mengenai pekerjaan deaktivasi yaitu :

1. Perlu adanya admin pada pekerjaan ini dikarenakan pekerjaan ini perlu koordinasi dengan banyak pihak dan juga pelengkapan data yang masih kosong.
2. Dalam melakukan pembaruan data CRM ke *monitoring google sheet* masih kurang efisien sehingga dapat dibuat sebuah system yang dapat terintegrasi antara CRM dengan *google sheet*.

3. Sebisa mungkin pengambilan perangkat dilakukan sebulan setelah pelanggan menginformasikan ke *sales* mengenai deaktivasi, karena jika kelamaan pelanggan akan cenderung susah dihubungi dan jika terlalu cepat ada kemungkinan pelanggan melakukan deaktivasi layanan.
4. Untuk mempercepat dalam kegiatan deaktivasi, *sales* bisa langsung menginfokan kontak PIC user yang sudah melakukan deaktivasi agar segera dikoordinasikan dengan tim lapangan.