

ABSTRAK

Kominfo, bagian kementerian yang bertanggung jawab untuk pembuatan regulasi pada penyebaran informasi pada semua ranah penyebaran informasi yang ada. Dengan fungsinya yang seperti itu, maka semua informasi yang ada di Indonesia akan dipantau legitimasinya. Maka untuk memenuhi tugasnya, didalam Kominfo sendiri terbagi menjadi beberapa divisi yang masing-masing menunjang tugas dari Kominfo sendiri, dan yang penulis tempati kali ini adalah divisi multimedia yang bertugas membuat, merancang dan mengolah segala bentuk informasi yang akan dipublikasi oleh Kominfo, salah satu contohnya pembuatan poster ataupun video yang bersifat publik.

Penulisan laporan ini dibuat berdasarkan pengalaman bekerja sesuai dengan instruksi pembimbing lapangan maupun pegawai-pegawai Kominfo lainnya penulis yang penulis dan kelompok dapatkan pada masa Praktik Kerja Lapangan. Kegiatan yang penulis dan kelompok laksanakan berkuat pada *digital content* yang akan dipublikasikan Kominfo Kabupaten Purbalingga bertemakan flier untuk promosi aplikasi Matur Bupati. Aplikasi ini dipromosikan kepada masyarakat dengan tujuan pengenalan aplikasi pengaduan dari masyarakat agar langsung ditujukan kepada Bupati.

Kesimpulan yang didapatkan dengan pembuatan laporan ini adalah pemanfaatan *digital content* dalam penyebar luasan informasi kepada masyarakat sangat diperlukan dengan pemanfaatan teknologi digital yang ada. Untuk perbaikan pada pembuatan *digital content* kedepannya, disarankan untuk lebih gencar dalam publikasi informasi yang ingin disampaikan agar masyarakat tetap terjangkau dengan informasi tersebut.

Kata kunci : *Digital Content*, Matur Bupati, Design, Flier, Informasi Publik.