

BAB II

LANDASAN TEORI

Digital content atau konten digital adalah segala macam media sebagai sarana yang dipakai organisasi untuk menyebarkan informasinya agar bisa berinteraksi pada audiensnya. Sarana konten digital ini mengandalkan eksistensi daring daripada organisasi tersebut untuk menarik audiens sebanyak mungkin. Bentuk-bentuk dari konten digital ini sangatlah beragam, mulai dari video, gambar, animasi, foto, siaran langsung dsb[1]. Untuk pemaksimalan pembuatan konten digital Kominfo Kabupaten Purbalingga agar bisa tersebar luas maka Kominfo Kabupaten Purbalingga membentuk Bagian Multimedia dan Informasi Masyarakat agar pelaksanaannya lebih maksimal.

Untuk mendukung upaya tersebut maka pada Praktik Kerja Lapangan kali ini, penulis dan kelompok penulis ditugaskan untuk membuat Flier untuk promosi aplikasi Matur Bupati yang rencananya akan rilis dikisaran bulan November/Desember tahun 2022. Diharapkan dengan pembuatan Flier ini, informasi mengenai aplikasi Matur Bupati bisa tersebar ke masyarakat Kabupaten Purbalingga.

A. Flier

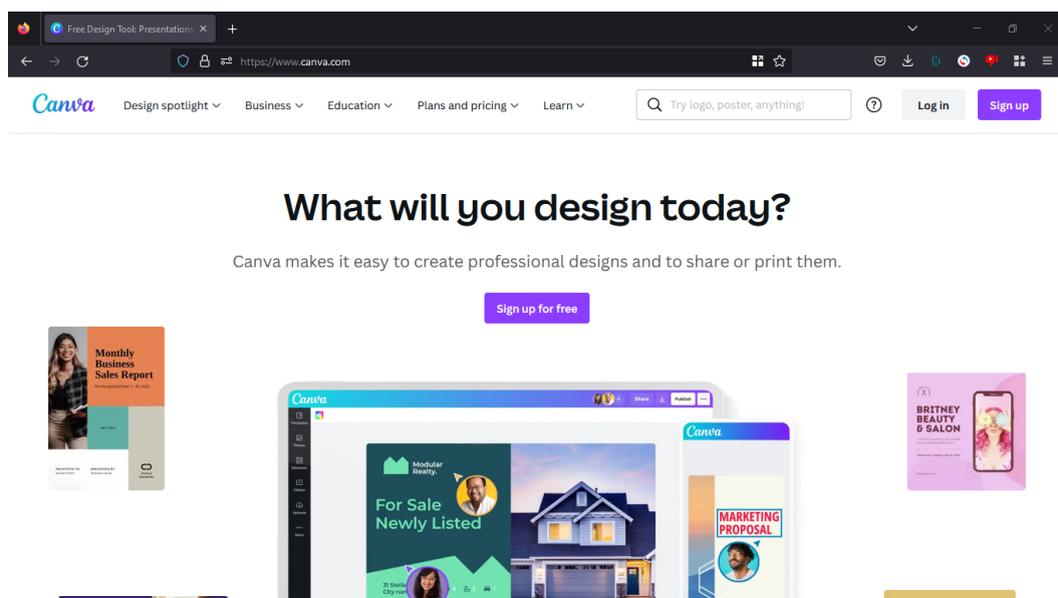
Flier atau yang biasa dikenal poster adalah selebaran persegi yang dicetak dengan tujuan promosi atau pemasaran suatu produk atau layanan, untuk contoh seperti apa Flier itu sendiri, dapat dilihat pada **Gambar 2.1** di bawah. Konsep flier ini banyak diminati karena percetakannya yang hemat biaya dan juga bisa dicetak banyak sehingga bisa disebar luaskan ke masyarakat. Adapun bentuk lain dari flier adalah poster daring yang biasanya dipublikasikan melalui sosial media. Penugasan kelompok kami dari Kominfo Kabupaten Purbalingga adalah membuat flier promosi daripada Aplikasi Matur Bupati yang akan dirilis nantinya. Flier kami yang sudah jadi ini nantinya akan dipublikasikan ke akun sosial media daripada Kominfo Kabupaten Purbalingga.



Gambar 2. 1 Contoh Flier

B. Canva

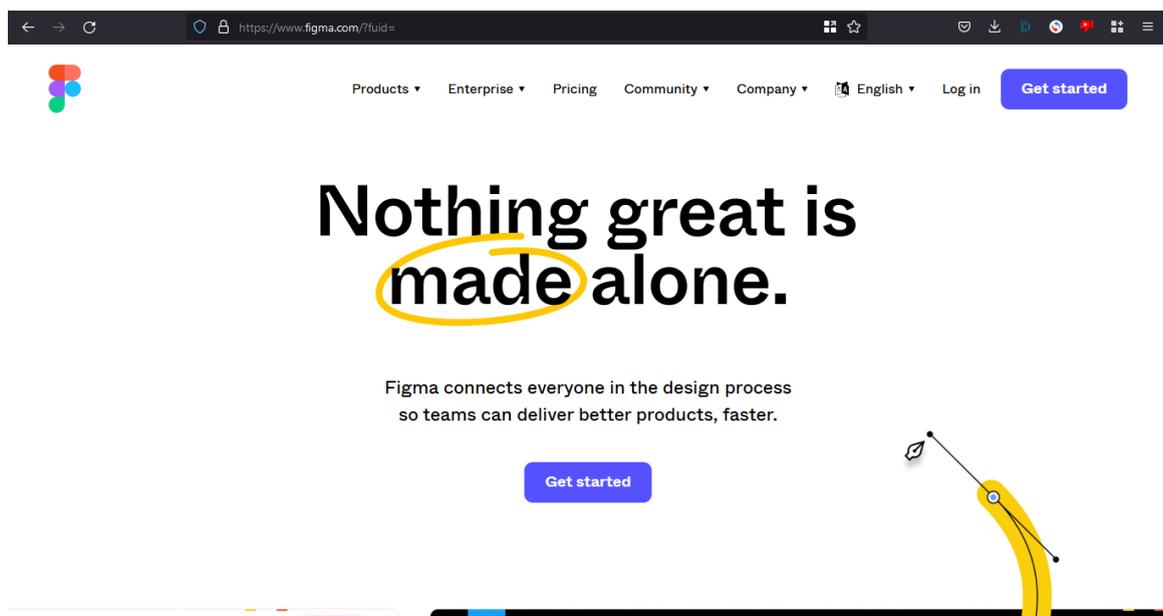
Aplikasi desain berbasis daring yang memungkinkan pengguna untuk membuat desain-desain yang diinginkan tanpa harus menginstal aplikasi lagi dan juga bisa dipakai untuk berkolaborasi dengan pengguna lainnya sehingga memudahkan pengerjaan desain dan untuk tampilan dari aplikasi Website Canva, dapat dilihat pada **Gambar 2.1** di bawah. Dengan keunggulan tersebutlah yang mendasari pemilihan Canva sebagai alat desain untuk proyek flier kelompok penulis. Dan untuk pemakaiannya sendiri pun, Canva sangatlah praktis dan ramah untuk pengguna yang masih kurang pengalamannya pada pada bidang desain maupun dalam memakai aplikasi desain lainnya seperti keluarga Adobe.



Gambar 2. 2 Halaman Utama Website Canva

C. Figma

Salah satu aplikasi preferensi para desainer UI/UX ataupun desainer lainnya yang ingin *wireframe*/kerangka desain sebuah website ataupun rancangan lainnya atau pembuatan UI/UX dari sebuah website pun bisa dilakukan platform desain berbasis daring ini, di bawah sudah disertakan gambar tampilan utama aplikasi Website Figma pada **Gambar 2.3**. Alasan mengapa kelompok penulis memilih Figma dikarenakan memiliki fitur kooperatif yang sangat menunjang pekerjaan kelompok sehingga mempercepat proses pembuatan kerangka desain daripada flier. Selain itu, Figma sangatlah gampang untuk digunakan baik yang belum memiliki pengalaman pada aplikasi desain ataupun yang sudah berpengalaman, hal ini dimungkinkan karena antar-muka dari platform ini sangatlah mudah dipahami dan tampilannya yang sangat rapih.



Gambar 2. 3 Halaman Utama Website Figma