

Jurnal Abdimas PHB

Jurnal Pengabdian Masyarakat
Progresif Humanis Brainstorming



Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Politeknik Harapan Bersama
Jalan Mataram 9 Pesurungan Lor Kota Tegal
p3m@poltektegal.ac.id



Home > About the Journal > Editorial Team

Editorial Team

Editor In Chef

Kusnadi Kusnadi , Politeknik Harapan Bersama, Indonesia

Managing Editor

Dwi Intan Af'idah , Politeknik Harapan Bersama, Indonesia

Editorial Board

Imam Tahyudin , Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

Suyono Suyono , Universitas Pancasakti Tegal, Indonesia

Arry Darmawan , Politeknik Muhammadiyah Tegal, Indonesia

Istiqomah Dwi Andari , Politeknik Harapan Bersama, Indonesia

Dairoh Dairoh , Politeknik Harapan Bersama, Indonesia

Hikmatul Maulidah , Politeknik Harapan Bersama, Indonesia

Tim Redaksi Jurnal Abdimas PHB : Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming

Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Politeknik Harapan Bersama Tegal
Jl. Mataram No.09 Pesurungan Lor Kota Tegal

Email :
abdimas@poltektegal.ac.id



Copyright: Jurnal Abdimas PHB : Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming p-ISSN:2598-9030 e-ISSN:2614-056X



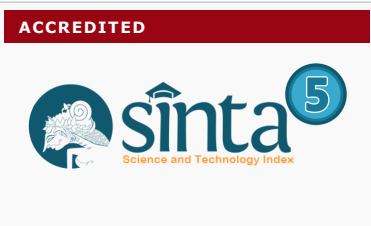
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.

00244029

View My Stats

- Editorial Team
- Peer-Reviewers
- Peer Review Process
- Focus and Scope
- Author Guideline
- Publication Ethics
- Screening Plagiarism
- Copyright Notice
- Author Fees
- Open Access Policy

- #### FOR AUTHOR
- AUTHOR GUIDELINE
 - ANNOUNCEMENTS
 - COPYRIGHT FORM





Home > Archives > **Vol 6, No 1 (2023)**

Vol 6, No 1 (2023)

Jurnal Abdimas PHB : Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming (Januari)

DOI: <http://dx.doi.org/10.30591/japhb.v6i1>

Table of Contents

Articles

	Implementasi Aplikasi Android untuk Sistem Penjadwalan Kegiatan Pondok Pesantren PDF Walindo <i>Devi Astri Nawangnugraeni, M. Zakki Abdullah, M. Al'Amin</i>		1-8
	Edukasi Mengenai Pengenalan Perilaku Keuangan COVID-19 di Panti Asuhan Palembang <i>Hurian Kamela, Ryan Saputra Alam</i>		9-17
	Pelatihan Pemanfaatan Personal Website di SMK Xaverius Palembang <i>Klaudius Jevanda BS, Wawan Nurmansyah, Achmad Alfian, Ria Triayomi, Prisca Yenyati, Andreas Prasetio</i>		18-24
	Pembimbingan Pendidikan Karakter dan Tata Krama Pada Remaja Melalui Pendekatan Keluarga <i>Anisa Nur Andina, Wahyu Hartanto, Juwita Angraini Sain, Pikky Rinata Aulia</i>		25-30
	Literasi Gizi Keluarga di Kampung Nelayan untuk Cegah Stunting <i>Silvia Nurvita, Ratih Kumala Dewi, Siti Noor Chotimah</i>		31-34
	Implementasi Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Kas Pada Kelurahan Pondok Kacang Timur, Tangerang Selatan <i>Retno Fuji Oktaviani, Hakam Ali Niazi</i>		35-43
	Packaging Goes to School: Workshop Mesin Kemasan Siswa SMK Yayasan Lektor Grafika Media <i>Septia Ardiani, Supardianningsih Supardianningsih, Elviana Elviana</i>		44-52
	Peningkatan Produksi, Diversifikasi dan Pengemasan Produk Pada UMKM Gula Aren di Cianjur Jawa Barat <i>Ratnayani Ratnayani, Syafrima Wahyu, Sugeng Ahmad Riyadi, Lina Agestika</i>		53-61
	Pelatihan dan Pendampingan Penulisan Karya Tulis Ilmiah Bagi Guru-Guru di SMP <i>Gatot Subroto, Satria Agust, Ardi Widhia Sabekti, Muhammad Aiman Zaidan Kusasi, Rintik Prawesti, Dewi Nuraini</i>		62-71
	Pelatihan Pengorganisasian dan Penguatan Bina Usaha Ekonomi Keluarga Aisyiah (BUEKA) Kota Tegal <i>Irwan Prasetyo, Liris Kristina, Teguh Budi Raharjo, Tabrani Tabrani</i>		72-77
	Pelatihan Berbasis Produksi Cetak Offset Sebagai Penguatan Keterampilan Siswa Pra-PKL di Dunia Industri <i>Yessy Yerta Situngkir, Antinah Latif, Susiani Susiani, Sarip Hidayat, Meisi Riana</i>		78-86
	Strategi Pemasaran Kripik Pelepeh Pisang Dèbong Melalui Instagram <i>I Nyoman Larry Julianto, I Wayan Mudra, I Putu Suparhana, Giovanni Brewijaya Putra Permadi, Ni Putu Elvian Andreani</i>		87-95
	Sosialisasi Implementasi Sistem Smart Home Berbasis Internet of Things Untuk Siswa MA Salafiyah Simbangkulon <i>Abdul Hakim Prima Yuniarto, Yuni Lestiyanti, Dian Arif Rachman, Feriawan Feriawan, Recha Nofillah</i>		96-102
	Penyuluhan Bahaya Petir Pada Warga Muara Gembong <i>Aris Sunawar, Daryanto Daryanto, Kezia Erlina Kristian, Jocelin Agrippina Angwen, Aisyah Nabila, Gladis Nurfatimah</i>		103-111
	Pengenalan Aplikasi LDMICRO Sebagai Basis Program Microcontroller Untuk PLC <i>Miftakhul Huda, Arfan Haqiqi Sulasmoro, Qirom Qirom, Muchamad Sobri Sungkar</i>		112-114

Editorial Team

Peer-Reviewers

Peer Review Process

Focus and Scope

Author Guideline

Publication Ethics

Screening Plagiarism

Copyright Notice

Author Fees

Open Access Policy

FOR AUTHOR

- AUTHOR GUIDELINE
- ANNOUNCEMENTS
- COPYRIGHT FORM

ACCREDITED



TECHNICAL SUPPORT









































TEMPLATE ARTICLE



MEMBER OF RJI



CROSSREF MEMBER

	Pelatihan Pembuatan Eco Enzyme di Desa Kertosari, Kabupaten Kendal <i>Bekti Nugraheni, Wulan Kartika Sari, Mighfar Syukur, Masitoh Suryaning Prahasiwi, Ety Sulistyowati, Maria Caecilia NSH</i>	 115-121
	Pemanfaatan Aplikasi Tracer Studi Untuk Monitoring Alumni Di SMK Muhammadiyah 1 Kramat <i>Dega Surono Wibowo, Miftakhul Huda, M. Nishom, Ardi Susanto</i>	 122-125
	Sosialisasi Penerapan Sekolah Aman Bencana Pada Guru UPT SD Negeri 339 Gresik <i>Rizka Wahyu Safitri, Maya Nurahmadiana Syarifah, Musliha Nourma Rhomadhoni</i>	 126-132
	Implementasi Sistem Surat Pelayanan Desa Janggalan <i>Evanita Evanita, Mohammad Dahlan, Arief Susanto</i>	 133-138
	Meningkatkan Produktivitas UMKM dan Ketahanan Pangan Melalui Pelatihan dan Penanaman Pohon pada Kampung Tematik Drum Bujana Kabupaten Tangerang <i>Winanti Winanti, Francisca Goestjahjanti, Sucipto Basuki, Sri Lestari, Miyv Fayzhall</i>	 139-145
	Peningkatan Pemahaman Penggunaan Obat yang Aman Bagi Ibu Hamil dan Menyusui di Kabupaten Malang <i>Agung Permata, Jovita Anggun Putri Gavi, Nur Fauziah, Daitya Litha Ifina Siompu</i>	 146-152
	Pelatihan Manajemen Perpustakaan Berbasis Digital Library Kepada Siswa SMK yang Magang di Perpustakaan Lembaga Pendidikan Wearnese Malang <i>Yuniar Fitriyani, Murtianingsih Murtianingsih, Muhammad Faisal Affan</i>	 153-159
	Pengenalan GMP (Good Manufacturing Practices) Terkait Aspek Karyawan Dalam Industri Pangan di Pabrik Roti Depok Jawa Barat <i>Erlita Khrisinta Dewi, Dahliyah Hayati</i>	 160-166
	Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi <i>M Yoka Fathoni, Sena Wijayanto, Sandhy Fernandez, Dasril Aldo, Darmansah Darmansah</i>	 167-172
	Pelatihan Video Editing dan Pembuatan Konten Digital PCINU Jepang sebagai Media Dakwah <i>Imam Tahyudin, Dani Arifudin, Hasri Akbar Awal Rozaq, Feishal Azriel Arya Putra</i>	 173-179
	Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Pada Masa Covid-19 di Kecamatan Cempaka Putih <i>Yetri Elisya, Fatwa Hasbi, Netty Pakpahan</i>	 180-187
	Pelatihan Busines Model Canvas Bersama Komunitas Bangsa Semarang <i>Hani Werdi Apriyanti, Judi Budiman</i>	 188-193
	Pelatihan Pemilahan Sampah di Kelurahan Loa Buah Kota Samarinda <i>Ramadhani Putri Nurislam, Ade Nurhayati, Amylia Frida Arista, Sri Ade Ningsih, Andi Daramusseng</i>	 194-200
	Pengembangan Komunitas Cerdas Melalui Koperasi RT RW Net Indonesia Berbasis Digital Economy 4.0 <i>Fredi Andria, Amelia Rahmi, Salmah Salmah, Eneng Tita Tosida, Azzahra Ditri Gunawan, Alfadita Dwi Yusilawati</i>	 201-212
	Pengembangan Pekarangan Pangan Lestari (P2L) untuk Mendukung Program Pencegahan Stunting <i>Fitra Gustiar, Dedik Budianta, Yakup Yakup</i>	 213-221
	Penyuluhan dan Pelayanan Informasi Obat (PIO) Tentang Penyakit Hipertensi di Puskesmas Simpang Baru Provinsi Riau <i>Benni Iskandar, Ferdy Firmansyah, Neni Frimayanti, Tiara Tri Agustini</i>	 222-227
	Aplikasi Spreadsheet untuk Pengolahan Data Bank Sampah <i>Wendi Zarman</i>	 228-234
	Pemanfaatan Marketplace Facebook sebagai Media Promosi dan Pemasaran Tanaman Hidroponik <i>Dhian Herdhiansyah, Asriani Asriani, La Ode Midi, Yandi Rismawan</i>	 235-245
	Penerapan Outdoor Game Untuk Menarik Minat Baca Anak Jalanan <i>Sianna Sianna, Ikhwan Sawaty, Fahmi Hidayat, Indra Wangsawan</i>	 246-252
	Sosialisasi Manajemen Tata Kelola Taman Pintar RW 1 Kelurahan Manyaran <i>Sariyun Naja Anwar, Aji Supriyanto, Teguh Khristianto, Isworo Nugroho, Kristiawan Nugroho</i>	 253-257
	Pelaksanaan Life Review Therapy dalam Upaya Pencegahan Bullying Pada Anak Sekolah <i>Nofrida Nofi Saswati, Dian Octavia, Annisa Khairani, Nyimas Putri Azzahira, Siti Aulia</i>	 258-263



INFORMATION

[Journal Help](#)

USER

Username

Password

Remember me

NOTIFICATIONS

- [View](#)
- [Subscribe](#)

LANGUAGE

Select Language

English

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

Browse

- [By Issue](#)
- [By Author](#)
- [By Title](#)
- [Other Journals](#)
- [Categories](#)

FONT SIZE



INFORMATION

- [For Readers](#)
- [For Authors](#)
- [For Librarians](#)

Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi

M. Yoka Fathoni^{*1}, Sena Wijayanto², Sandhy Fernandez³, Dasril Aldo⁴, Darmansah⁵

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi Telkom Purwokerto

⁴Program Studi Teknik Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto

⁵Program Studi Teknologi Informasi, Institut Teknologi Mitra Gama

^{1,2,3,4}Institut Teknologi Telkom Purwokerto;

Jln. Di Panjaitan No.128 Karangreja, (0281) 641629

⁵Institut Teknologi Mitra Gama; Babussalam, Kec. Mandau, Kab. Bengkalis, (0765) 597342

e-mail: ^{*1}myokafathoni@ittelkom-pwt.ac.id, ²sena@ittelkom-pwt.ac.id, ³sandhy@ittelkom-pwt.ac.id, ⁴dasril@ittelkom-pwt.ac.id, ⁵darmansah071@gmail.com

Abstrak

Pada saat ini strategi pemasaran berbasis teknologi merupakan suatu alternative pilihan masyarakat untuk berbelanja secara online. Metode yang dipakai dalam penjualan yang digunakan untuk pemasaran sebelumnya seperti melalui media whatsapp/ Instagram. Dengan adanya marketplace sebagai media penjualan mampu membuat sistem pemasaran menjadi lebih efektif, efisien dan mudah sehingga Masyarakat Desa Cikakak dapat mengenal marketplace sebagai media penjualan online. Tujuan dari pengabdian ini merupakan untuk menambah wawasan masyarakat Desa Cikakak dari fungsi media promosi dan penjualan elektronik untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam memperkenalkan product UMKM ke dalam media marketplace. Jenis pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara pelatihan langsung ke Desa Cikakak. Hasil pengabdian berupa pembuatan toko online di marketplace dengan menggunakan media promosi seperti Shopee, Tiktoshop dan Google My Business yang dapat membantu serta mempermudah mengurangi biaya yang dikeluarkan, dapat menyampaikan informasi secara detail dan cepat mengenai produk kepada pelanggan, sehingga produk dari UMKM desa Cikakak dapat dikenal lebih luas. Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu Desa Cikakak untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal serta dapat bersaing dengan toko offline maupun online yang sejenis.

Kata kunci: Pemasaran, UMKM, Cikakak, Marketplace

1. PENDAHULUAN

Desa Cikakak merupakan salah satu dan 12 desa yang ada di wilayah Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas. Jaraknya 4 km Ke Kota Kecamatan dan 25km dan Purwokerto. Kalau menuju Desa Cikakak dan Ajibarang terus keselatan 7 km. Daerah Cikakak yang luasnya 595.400 Ha. Tanahnya bergunung-gunung yang terbagi menjadi 5 Wilayah Kadus, 10 Rw dan 37 Rt serta 11 Wilayah Grumbul yaitu Winduraja Wetan, Winduraja Kulon, Pleped, Bandareweng. Baron, Bogem, Boleran, Cikakak, Pekuncen, Gandarusa dan Planjan.

Desa Cikakak memiliki potensi ekonomi yang sangat bagus dalam hal pariwisata dan UMKM untuk bisa di pasarkan ke dunia luar. Saat ini UMKM yang terdapat di Desa Cikakak di kelola kelompok sadar wisata (Pokdarwis) yang di bawahi oleh BUMDES Desa Cikakak. Dalam perjalanan mengembangkan potensi yang ada di Desa Cikakak, Pokdarwis mengalami beberapa kendala, mulai dari pendanaan, sarana dan prasarana dan sampai kepada promosi product UMKM Desa [1] .

Melihat hal tersebut tim melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi. Dimana dengan diadakannya pengabdian kepada masyarakat ini di harapkan Pengurus dan Masyarakat Desa dapat memaksimal Potensi UMKM atau Wisata yang ada di desa tersebut dengan melalui promosi di *Marketplace*. Pemanfaatan marketplace shopee paling sering digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran [2]. Media yang digunakan tidak hanya shopee dan tiktok shop tapi bisa juga seperti facebook yang dapat digunakan sebagai metode penjualan berbasis online sehingga bisa lebih meningkatkan pemasaran suatu produk [3].

Masalah yang terjadi di sektor e-commerce/ portofolio produk bervariasi tergantung pada banyak variabel seperti persaingan, profitabilitas, kepuasan pelanggan, musiman, dll. Masalah ini adalah salah satu masalah berlapis dari industri e-commerce [4]. Proses berbagi informasi di antara konsumen e-marketplace dapat membuat kepercayaan dan ketidakpercayaan pada produk yang dijual. Kepercayaan suatu produk kepada penjual membantu konsumen untuk membuat keputusan keinginan untuk membeli barang/produk yang di inginkan [5]. Dalam hal ini kita perlu upaya untuk memperoleh data yang dikumpulkan dengan cara mendistribusikan kuesioner dan tinjauan pustaka sehingga dapat mengumpulkan informasi mengenai tren pasar online yang sedang terjadi pada saat ini [6].

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan salah satu bentuk kegiatan dosen sebagai Tridharma. Proses pengabdian tidak hanya dilakukan ditengah masyarakat melainkan bisa dilakukan pada sekolah-sekolah dengan cara pelatihan yang diberikan dapat membantu para guru-guru untuk menambah wawasan [7],[8]. Kegiatan pengabdian lain nya bisa berupa pelatihan langsung kepada petani seperti memberikan pelatihan yang bermanfaat bagi keberlangsungan pertanian [9].

Berdasarkan hasil kajian situasi dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tim merumuskan masalah yang akan diselesaikan dalam pengabdian masyarakat yaitu “Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi”.

Dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini diharapkan Pemerintah Desa serta masyarakat Desa Cikakak terutama Pokdarwis dan Pengurus UMKM bisa menerapkan dan mengimplementasikan Strategi Pemasaran dan Produk UMKM guna untuk memberikan dampak positif terhadap kemajuan Desa Cikakak kedepannya.

2. METODE

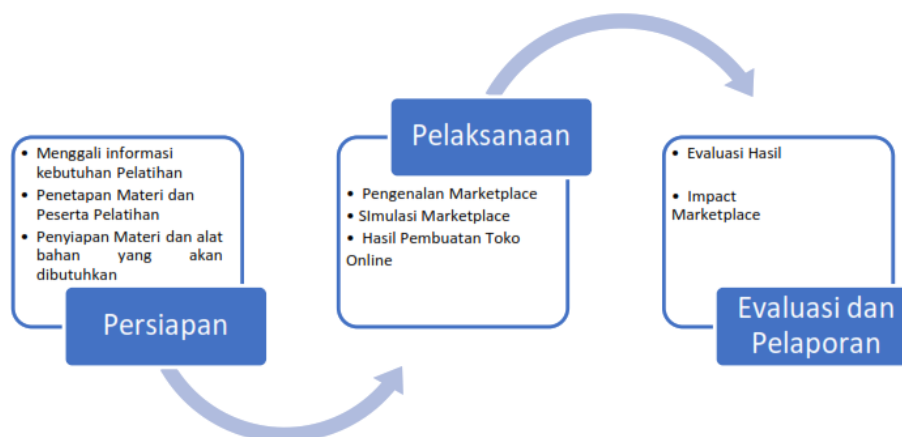
Pada pengabdian ini untuk penyampaian informasi dan pelatihan kepada pengurus Bumdes, pengurus Pokdarwis dan pengurus UMKM Desa Cikakak, tim merumuskan dan menyampaikan materi seperti berikut ini:

1. Pengantar Strategi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Teknologi
2. Peran Masyarakat Untuk Memajukan Ekonomi Desa Melalui UMKM
3. Membuat Profile Bisnis Di G-Maps
4. Desa Produktif Dengan Meningkatkan Kreativitas Masyarakat
5. *Impact Marketplace Terhadap UMKM*

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memperkenalkan konsep dasar Strategi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Teknologi dengan 3. Membuat *Profile* Bisnis Di G-Maps. Agar materi yang didampaikan dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat desa, maka tim melakukan beberapa metode dalam pengabdian ini, diantaranya sebagai berikut ini:

1. Metode ceramah, digunakan oleh instruktur untuk menyampaikan materi yang berupa informasi atau teori.
2. Metode tanya jawab, digunakan untuk memberikan kesempatan bagi peserta untuk bertanya materi yang belum jelas dalam pemahamannya.
3. Metode demonstrasi, digunakan oleh instruktur untuk memperagakan cara-cara melakukan materi di atas.
4. Metode diskusi, digunakan pada waktu setelah dilakukan evaluasi hasil.

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pengabdian masyarakat meliputi rangkaian seperti pada gambar 1. dapat dijelaskan sebagai berikut [1] :



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memperkenalkan konsep dasar serta jenis dan manfaat dari penerapan *marketplace* pada UMKM. Agar materi yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat desa, maka tim melakukan beberapa metode dalam pengabdian ini, diantaranya sebagai berikut ini:

1. Tahap persiapan, yaitu melakukan *survey* dan diskusi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat pelatihan, serta menetapkan sasaran dalam pelatihan. Pada tahap persiapan juga dilakukan mempersiapkan materi dan alat peraga untuk digunakan pada pelatihan.
2. Pelaksanaan pelatihan, meliputi kegiatan pelatihan yang berupa teori dan praktek, untuk mengukur keberhasilan pelatihan, dilakukan pengisian kuesioner sebelum dan sesudah pelatihan.
3. Evaluasi dan pelaporan, meliputi kegiatan evaluasi keberhasilan pelatihan dan pelapor.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Kegiatan

Hasil dari pengabdian masyarakat dengan judul Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi, dapat di simpulkan seperti berikut ini:

1. Kehadiran Peserta
Peserta pelaksanaan pelatihan terdiri dari 31 orang yang bersumber dari Pengurus Bumdes, Pengurus Pokdarwis dan Pengurus UMKM.
2. Partisipasi dan Kesungguhan Peserta
Partisipasi dan kesungguhan peserta dalam mengikuti pelatihan mulai materi yang berupa informasi ataupun teori dapat dikatakan baik dan diterima oleh peserta. Hal ini terbukti dari kesungguhan peserta dalam memperhatikan materi yang disampaikan oleh instruktur dan juga keaktifan peserta dalam bertanya berbagai hal terkait.
3. Hasil Pemaparan Materi
Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan dan pemantauan yang telah dilaksanakan, didapat hasil yaitu peserta sangat antusias dan memperhatikan materi yang disampaikan.



Gambar 2. Cover Materi Strategi Pemasaran Produk UMKM

3.2. Pembahasan

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Cikakak berjalan dengan aman dan lancar. Tidak ada hambatan hambatan yang terjadi. Kemudian pada penyampaian materi dalam pengabdian ini di lakukan selama 150 menit dengan cara bergantian setiap materi 30 menit. Adapun pembagiannya yaitu menjadi 5 sesi, adapun materi yang di sampaikan seperti yang telah dijelaskan di atas. Berikut ini proses kegiatan yang sedang berlangsung:



Gambar 3. Foto kegiatan yang sedang berlangsung

Hasil dari kegiatan ini berupa pemahaman mengenai konsep pembuatan toko online di *marketplace*, pembuatan toko online menggunakan *marketplace* Shopee dan tiktok shop sehingga kompetensi para masyarakat UMKM di desa Cikakak dapat meningkat. Dari hasil sebaran kuisisioner dapat dilihat bahwa para UMKM sangat antusias mengikuti pelatihan serta menginginkan lanjutan dari pelatihan yang telah diberikan.

Impact yang dihasilkan kepada masyarakat UMKM secara langsung adalah dapat mengembangkan usaha lebih luas lagi dengan metode penjualan secara *online* melalui media *marketplace* yang sedang marak digunakan oleh masyarakat umum seperti shopee dan tiktok shop, sehingga bisa lebih dikenal oleh masyarakat umum terutama diluar desa Cikakak. Berikut foto bersama para peserta UMKM di desa Cikakak.



Gambar 4. Foto Bersama Setelah Kegiatan Pelatihan

4. KESIMPULAN

Pelatihan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pembuatan *marketplace* di aplikasi shopee dan Tiktok Shop. Hasil pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa peserta dalam hal ini adalah pengurus Bumdes, Pengurus Pokdarwis dan Pengurus UMKM merasa terbantu dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini dan berharap pengabdian seperti ini bisa dilakukan dimasa yang akan datang.

5. SARAN

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan yaitu pengurus Bumdes, pengurus Pokdarwis dan pengurus UMKM meminta agar pengabdian masyarakat ini bisa terus di adakan untuk masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada LPPM Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sehingga dapat berjalan dengan lancar, serta Desa Cikakak yang telah berkenan menjadi mitra kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Y. Fathoni, D. Darmansah, S. Wijayanto, and D. Aldo, "Pengenalan E-Commerce Pada Pokdarwis Desa Cikakak Dalam Hal Upaya Pengembangan UMKM," *IJCOSIN Indones. J. Community Serv. Innov.*, vol. 2, no. 2, pp. 112–118, 2022.
- [2] A. Desiani *et al.*, "Pemanfaatan marketplace shopee sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran kain songket," *J. Inov. Has. Pengabdi. Masy.*, vol. 4, no. 2, p. 209, 2021.
- [3] A. Susanto, C. A. Sari, D. R. I. Moses, E. H. Rachmawanto, and I. U. W. Mulyono, "Implementasi Facebook Marketplace untuk Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online," *Abdimasku J. Pengabdi. Masy.*, vol. 3, no. 1, p. 42, 2020.

- [4] M. A. Ekmis, M. F. B. Solmaz, A. Kiziltan, and M. Asil, "Multi Criteria Decision Making with Marketplace Products Dynamics for Marketplace Product Selection," pp. 1–5, 2022.
- [5] P. Porntrakoon and C. Moemeng, "A model for multi-dimensional trust measurement in Thailand E-marketplace," *ECTI-CON 2017 - 2017 14th Int. Conf. Electr. Eng. Comput. Telecommun. Inf. Technol.*, pp. 73–76, 2017.
- [6] Santy, B. S. Nugroho, V. August, and G. Maharlian, "Feasibility study and prototype design of freelancer online marketplace," *Proc. 2020 Int. Conf. Inf. Manag. Technol. ICIMTech 2020*, no. August, pp. 858–863, 2020.
- [7] M. Y. Fathoni, R. Nisa, S. Amriza, S. Wijayanto, and D. Januarita, "Pengembangan Kompetensi Bahan Ajar Pada Sekolah Dasar Negeri Panembangan Cilongok Menggunakan Prezi," vol. 2, no. 1, pp. 7–13, 2022.
- [8] M. Y. Fathoni, D. A. Prabowo, S. Fernandez, and C. Prihantoro, "Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran yang Informatif dan Kreatif Menggunakan PowerPoint Bagi Guru SDN Wiradadi Pendahuluan Metode," pp. 69–74, 2022.
- [9] B. Muslim, S. T. Informatika, U. Putra, and I. Cianjur, "Pelatihan Pembuatan Pestisida Alami Bagi Petani Padi di Sindang Barang," vol. 2, no. 6, pp. 663–670, 2022.

Jurnal PKM PHB.pdf

WORD COUNT

1826

TIME SUBMITTED

10-JAN-2023 08:43PM

PAPER ID

100322583

Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi

M. Yoka Fathoni^{*1}, Sena Wijayanto², Sandhy Fernandez³, Dasril Aldo⁴, Darmansah⁵

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi Telkom Purwokerto

⁴Program Studi Teknik Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto

⁵Program Studi Teknologi Informasi, Institut Teknologi Mitra Gama

^{1,2,3,4}Institut Teknologi Telkom Purwokerto;

Jln. Di Panjaitan No.128 Karangreja, (0281) 641629

⁵Institut Teknologi Mitra Gama; Babussalam, Kec. Mandau, Kab. Bengkalis, (0765) 597342
e-mail: ^{*1}myokafathoni@ittelkom-pwt.ac.id, ²sena@ittelkom-pwt.ac.id, ³sandhy@ittelkom-pwt.ac.id, ⁴dasril@ittelkom-pwt.ac.id, ⁵darmansah071@gmail.com

Abstrak

Pada saat ini strategi pemasaran berbasis teknologi merupakan suatu alternative pilihan masyarakat untuk berbelanja secara online. Metode yang dipakai dalam penjualan yang digunakan untuk pemasaran sebelumnya seperti melalui media whatsapp/ Instagram. Dengan adanya marketplace sebagai media penjualan mampu membuat sistem pemasaran menjadi lebih efektif, efisien dan mudah sehingga Masyarakat Desa Cikakak dapat mengenal marketplace sebagai media penjualan online. Tujuan dari pengabdian ini merupakan untuk menambah wawasan masyarakat Desa Cikakak dari fungsi media promosi dan penjualan elektronik untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam memperkenalkan product UMKM ke dalam media marketplace. Jenis pengabdian masyarakat ini dilakukan dengan cara pelatihan langsung ke Desa Cikakak. Hasil pengabdian berupa pembuatan toko online di marketplace dengan menggunakan media promosi seperti Shopee, Tiktokshop dan Google My Business yang dapat membantu serta mempermudah mengurangi biaya yang dikeluarkan, dapat menyampaikan informasi secara detail dan cepat mengenai produk kepada pelanggan, sehingga produk dari UMKM desa Cikakak dapat dikenal lebih luas. Berdasarkan hasil pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu Desa Cikakak untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal serta dapat bersaing dengan toko offline maupun online yang sejenis.

Kata kunci: Pemasaran, UMKM, Cikakak, Marketplace

1. PENDAHULUAN

Desa Cikakak merupakan salah satu dan 12 desa yang ada di wilayah Kecamatan Wangon Kabupaten Banyumas. Jaraknya 4 km Ke Kota Kecamatan dan 25km dan Purwokerto. Kalau menuju Desa Cikakak dan Ajibarang terus keselatan 7 km. Daerah Cikakak yang luasnya 595.400 Ha. Tanahnya bergunung-gunung yang terbagi menjadi 5 Wilayah Kados, 10 Rw dan 37 Rt serta 11 Wilayah Grumbul yaitu Winduraja Wetan, Winduraja Kulon, Pleped, Bandareweng. Baron, Bogem, Boleran, Cikakak, Pekuncen, Gandarusa dan Planjan.

Desa Cikakak memiliki potensi ekonomi yang sangat bagus dalam hal pariwisata dan UMKM untuk bisa di pasarkan ke dunia luar. Saat ini UMKM yang terdapat di Desa Cikakak di kelola kelompok sadar wisata (Pokdarwis) yang di bawahi oleh BUMDES Desa Cikakak. Dalam perjalanan mengembangkan potensi yang ada di Desa Cikakak, Pokdarwis mengalami beberapa kendala, mulai dari pendanaan, sarana dan prasarana dan sampai kepada promosi product UMKM Desa [1] .

Melihat hal tersebut tim melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berjudul Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi. Dimana dengan diadakannya pengabdian kepada masyarakat ini di harapkan Pengurus dan Masyarakat Desa dapat memaksimal Potensi UMKM atau Wisata yang ada di desa tersebut dengan melalui promosi di *Marketplace*. Pemanfaatan marketplace shopee paling sering digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran [2]. Media yang digunakan tidak hanya shopee dan tiktok shop tapi bisa juga seperti facebook yang dapat digunakan sebagai metode penjualan berbasis online sehingga bisa lebih meningkatkan pemasaran suatu produk [3].

Masalah yang terjadi di sektor e-commerce/ portofolio produk bervariasi tergantung pada banyak variabel seperti persaingan, profitabilitas, kepuasan pelanggan, musiman, dll. Masalah ini adalah salah satu masalah berlipis dari industri e-commerce [4]. Proses berbagi informasi di antara konsumen e-marketplace dapat membuat kepercayaan dan ketidakpercayaan pada produk yang dijual. Kepercayaan suatu produk kepada penjual membantu konsumen untuk membuat keputusan keinginan untuk membeli barang/produk yang di inginkan [5]. Dalam hal ini kita perlu upaya untuk memperoleh data yang dikumpulkan dengan cara mendistribusikan kuesioner dan tinjauan pustaka sehingga dapat mengumpulkan informasi mengenai tren pasar online yang sedang terjadi pada saat ini [6].

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan salah satu bentuk kegiatan dosen sebagai Tridharma. Proses pengabdian tidak hanya dilakukan ditengah masyarakat melainkan bisa dilakukan pada sekolah-sekolah dengan cara pelatihan yang diberikan dapat membantu para guru-guru untuk menambah wawasan [7],[8]. Kegiatan pengabdian lain nya bisa berupa pelatihan langsung kepada petani seperti memberikan pelatihan yang bermanfaat bagi keberlangsungan pertanian [9].

Berdasarkan hasil kajian situasi dan identifikasi masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tim merumuskan masalah yang akan diselesaikan dalam pengabdian masyarakat yaitu "Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi".

Dengan dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini diharapkan Pemerintah Desa serta masyarakat Desa Cikakak terutama Pokdarwis dan Pengurus UMKM bisa menerapkan dan mengimplementasikan Strategi Pemasaran dan Produk UMKM guna untuk memberikan dampak positif terhadap kemajuan Desa Cikakak kedepannya.

2. METODE

Pada pengabdian ini untuk penyampaian informasi dan pelatihan kepada pengurus Bumdes, pengurus Pokdarwis dan pengurus UMKM Desa Cikakak, tim merumuskan dan menyapaikan materi seperti berikut ini:

1. Pengantar Strategi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Teknologi
2. Peran Masyarakat Untuk Memajukan Ekonomi Desa Melalui UMKM
3. Membuat Profile Bisnis Di G-Maps
4. Desa Produktif Dengan Meningkatkan Kreativitas Masyarakat
5. *Impact Marketplace Terhadap UMKM*

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memperkenalkan konsep dasar Strategi Pemasaran Produk UMKM Berbasis Teknologi dengan 3. Membuat *Profile* Bisnis Di G-Maps. Agar materi yang didampai dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat desa, maka tim melakukan beberapa metode dalam pengabdian ini, diantaranya sebagai berikut ini:

1. Metode ceramah, digunakan oleh instruktur untuk menyampaikan materi yang berupa informasi atau teori.
2. Metode tanya jawab, digunakan untuk memberikan kesempatan bagi peserta untuk bertanya materi yang belum jelas dalam pemahamannya.
3. Metode demonstrasi, digunakan oleh instruktur untuk memperagakan cara-cara melakukan materi di atas.
4. Metode diskusi, digunakan pada waktu setelah dilakukan evaluasi hasil.

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam pengabdian masyarakat meliputi rangkaian seperti pada gambar 1. dapat dijelaskan sebagai berikut [1] :



Gambar 1. Metode Pelaksanaan Pengabdian

Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memperkenalkan konsep dasar serta jenis dan manfaat dari penerapan *marketplace* pada UMKM. Agar materi yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat desa, maka tim melakukan beberapa metode dalam pengabdian ini, diantaranya sebagai berikut ini:

1. Tahap persiapan, yaitu melakukan *survey* dan diskusi untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan pada saat pelatihan, serta menetapkan sasaran dalam pelatihan. Pada tahap persiapan juga dilakukan mempersiapkan materi dan alat peraga untuk digunakan pada pelatihan.
2. Pelaksanaan pelatihan, meliputi kegiatan pelatihan yang berupa teori dan praktek, untuk mengukur keberhasilan pelatihan, dilakukan pengisian kuesioner sebelum dan sesudah pelatihan.
3. Evaluasi dan pelaporan, meliputi kegiatan evaluasi keberhasilan pelatihan dan pelapor.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Kegiatan

Hasil dari pengabdian masyarakat dengan judul Strategi Pemasaran Produk UMKM Desa Cikakak Berbasis Teknologi, dapat di simpulkan seperti berikut ini:

1. Kehadiran Peserta
Peserta pelaksanaan pelatihan terdiri dari 31 orang yang bersumber dari Pengurus Bumdes, Pengurus Pokdarwis dan Pengurus UMKM.
2. Partisipasi dan Kesungguhan Peserta
Partisipasi dan kesungguhan peserta dalam mengikuti pelatihan mulai materi yang berupa informasi ataupun teori dapat dikatakan baik dan diterima oleh peserta. Hal ini terbukti dari kesungguhan peserta dalam memperhatikan materi yang disampaikan oleh instruktur dan juga keaktifan peserta dalam bertanya berbagai hal terkait.
3. Hasil Pemaparan Materi
Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan dan pemantauan yang telah dilaksanakan, didapat hasil yaitu peserta sangat antusias dan memperhatikan materi yang disampaikan.



Gambar 2. Cover Materi Strategi Pemasaran Produk UMKM

3.2. Pembahasan

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Cikakak berjalan dengan aman dan lancar. Tidak ada hambatan hambatan yang terjadi. Kemudian pada penyampaian materi dalam pengabdian ini di lakukan selama 150 menit dengan cara bergantian setiap materi 30 menit. Adapun pembagiannya yaitu menjadi 5 sesi, adapun materi yang di sampaikan seperti yang telah dijelaskan di atas. Berikut ini proses kegiatan yang sedang berlangsung:



Gambar 3. Foto kegiatan yang sedang berlangsung

Hasil dari kegiatan ini berupa pemahaman mengenai konsep pembuatan toko online di *marketplace*, pembuatan toko online menggunakan *marketplace* Shopee dan tiktok shop sehingga kompetensi para masyarakat UMKM di desa Cikakak dapat meningkat. Dari hasil sebaran kuisioner dapat dilihat bahwa para UMKM sangat antusias mengikuti pelatihan serta menginginkan lanjutan dari pelatihan yang telah diberikan.

Impact yang dihasilkan kepada masyarakat UMKM secara langsung adalah dapat mengembangkan usaha lebih luas lagi dengan metode penjualan secara *online* melalui media *marketplace* yang sedang marak digunakan oleh masyarakat umum seperti shopee dan tiktok shop, sehingga bisa lebih dikenal oleh masyarakat umum terutama diluar desa Cikakak. Berikut foto bersama para peserta UMKM di desa Cikakak.



Gambar 4. Foto Bersama Setelah Kegiatan Pelatihan

4. KESIMPULAN

Pelatihan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pembuatan *marketplace* di aplikasi shopee dan Tiktok Shop. Hasil pengabdian kepada masyarakat menunjukkan bahwa peserta dalam hal ini adalah pengurus Bumdes, Pengurus Pokdarwis dan Pengurus UMKM merasa terbantu dengan adanya pengabdian kepada masyarakat ini dan berharap pengabdian seperti ini bisa dilakukan dimasa yang akan datang.

5. SARAN

Saran yang dapat diajukan berdasarkan hasil kegiatan yang dilakukan yaitu pengurus Bumdes, pengurus Pokdarwis dan pengurus UMKM meminta agar pengabdian masyarakat ini bisa terus di adakan untuk masa yang akan datang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada LPPM Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah mendukung pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat sehingga dapat berjalan dengan lancar, serta Desa Cikakak yang telah berkenan menjadi mitra kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Y. Fathoni, D. Darmansah, S. Wijayanto, and D. Aldo, "Pengenalan E-Commerce Pada Pokdarwis Desa Cikakak Dalam Hal Upaya Pengembangan UMKM," *IJCOSIN Indones. J. Community Serv. Innov.*, vol. 2, no. 2, pp. 112–118, 2022.
- [2] A. Desiani *et al.*, "Pemanfaatan marketplace shopee sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran kain songket," *J. Inov. Has. Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 2, p. 209, 2021.
- [3] A. Susanto, C. A. Sari, D. R. I. Moses, E. H. Rachmawanto, and I. U. W. Mulyono, "Implementasi Facebook Marketplace untuk Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online," *Abdimasku J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 1, p. 42, 2020.

- [4] M. A. Ekmis, M. F. B. Solmaz, A. Kiziltan, and M. Asil, "Multi Criteria Decision Making with Marketplace Products Dynamics for Marketplace Product Selection," pp. 1–5, 2022.
- [5] P. Pomtrakoon and C. Moemeng, "A model for multi-dimensional trust measurement in Thailand E-marketplace," *ECTI-CON 2017 - 2017 14th Int. Conf. Electr. Eng. Comput. Telecommun. Inf. Technol.*, pp. 73–76, 2017.
- [6] Santy, B. S. Nugroho, V. August, and G. Maharlian, "Feasibility study and prototype design of freelancer online marketplace," *Proc. 2020 Int. Conf. Inf. Manag. Technol. ICIMTech 2020*, no. August, pp. 858–863, 2020.
- [7] M. Y. Fathoni, R. Nisa, S. Amriza, S. Wijayanto, and D. Januarita, "Pengembangan Kompetensi Bahan Ajar Pada Sekolah Dasar Negeri Panembangan Cilogok Menggunakan Prezi," vol. 2, no. 1, pp. 7–13, 2022.
- [8] M. Y. Fathoni, D. A. Prabowo, S. Fernandez, and C. Prihantoro, "Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran yang Informatif dan Kreatif Menggunakan PowerPoint Bagi Guru SDN Wiradadi Pendahuluan Metode," pp. 69–74, 2022.
- [9] B. Muslim, S. T. Informatika, U. Putra, and I. Cianjur, "Pelatihan Pembuatan Pestisida Alami Bagi Petani Padi di Sindang Barang," vol. 2, no. 6, pp. 663–670, 2022.

Jurnal PKM PHB.pdf

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

★Burham Isnanto, Ari Amir Alkodri, Supardi Supardi. "Penerapan Extreme Programming Untuk Merancang Aplikasi Kemahasiswaan Berbasis Android", Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer), 2020 2%

Crossref

EXCLUDE QUOTES OFF

EXCLUDE SOURCES OFF

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF