

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Warjiyono, F. Fandhilah, A. N. Rais, and A. Ishaq, "Metode FAST & Framework PIECES: Analisis & Desain Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 172–181, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.8988.
- [2] S. Mulyono, W. A. Syafei, and R. Kusumaningrum, "Analisa Tingkat Penerimaan Pengguna Terhadap Aplikasi SIMPUS dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM)," *JOINS (Journal Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, pp. 147–155, 2020, doi: 10.33633/joins.v5i1.3277.
- [3] Engel, "Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Digital Service Dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi (Studi Kasus Pegadaian Unit Betun)," *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, vol. 12, pp. 51–61, 2014.
- [4] M. Arif, "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian," *J. Ilmu Manaj.*, vol. 8, pp. 472–481, 2020.
- [5] R. A. Meirani, A. Damiri, and J. Jalaludin, "Penerapan Akad Murabahah pada Produk MULIA di Pegadaian Jalancagak Menurut Perspektif Ekonomi Syariah," *EKSISBANK Ekon. Syariah dan Bisnis Perbank.*, vol. 4, no. 1, pp. 60–68, 2020, doi: 10.37726/ee.v4i1.69.
- [6] M. Hidayat and R. Arwien, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Aplikasi Pegadaian Digital Service (Pds) Sebagai E-Service Dengan Menggunakan ...," *SEIKO J. Manag. ...*, vol. 3, no. 3, pp. 92–108, 2020, [Online]. Available: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/729>.
- [7] M. C. Roziqin, D. R. P. Mudiono, and N. Amalia, "Analisis Penerimaan

- SIMPUS Ditinjau dari Persepsi Pengguna di Puskesmas Mojoagung dengan Metode TAM,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, p. 47, 2021, doi: 10.25126/jtiik.0812907.
- [8] F. Bayhaqi and I. K. D. Nuryana, “Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima + dengan Metode UTAUT,” vol. 03, no. 03, pp. 84–93, 2022.
- [9] N. Mirantika, “Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan,” *Nuansa Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 161–171, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.5236.
- [10] D. N. S. Wati and A. D. Indriyanti, “Pengukuran Penerimaan Teknologi dan Pengaruh Kualitas E-Learning terhadap Efektifitas Pembelajaran pada Perguruan Tinggi Menggunakan Metode TAM dan Webqual,” *J. Emerg. Inf. ...*, vol. 02, no. 03, pp. 1–7, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/40993>.
- [11] R. T. Prasetyo, “Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM,” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 2, no. 1, pp. 65–74, 2020, doi: 10.51977/jti.v2i1.202.
- [12] R. Febriyanto and A. R. Tanaamah, “Analisis Penggunaan Video Conference Pada Masa Covid 19 dengan Metode TAM di PT. Javan Cipta Solusi 1,2,” vol. 8, no. 4, pp. 2303–2316, 2021.
- [13] R. R. Sitanggang, L. A. Utami, and S. Fauziah, “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Pada Mypets Shop Menggunakan Technology Acceptance Model,” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 81–88, 2022, doi: 10.51977/jti.v4i1.714.
- [14] B. K. Lacky and R. Malfiany, “Analisis Tingkat Penerimaan Pengguna Ovo Di Arawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 15, no. 4, pp. 48–56, 2021, doi: 10.35969/interkom.v15i4.81.

- [15] A. Fauzi, R. Wandira, D. Sepri, and A. Hafid, "Exploring students' acceptance of google classroom during the covid-19 pandemic by using the technology acceptance model in west sumatera universities," *Electron. J. e-Learning*, vol. 19, no. 4, pp. 233–240, 2021, doi: 10.34190/ejel.19.4.2348.
- [16] R. A. Alsharida, M. M. Hammood, and M. Al-Emran, "Mobile Learning Adoption: A Systematic Review of the Technology Acceptance Model from 2017 to 2020," *Int. J. Emerg. Technol. Learn.*, vol. 16, no. 5, pp. 147–162, 2021, doi: 10.3991/ijet.v16i05.18093.
- [17] S. Farooq, Z. Ahmad, N. Hassan, and M. Sarfraz Khan, "975| Sadia Farooq A Technology Acceptance Model for E-Learning during COVID-19: Empirical Insight from Pakistan A Technology Acceptance Model for E-Learning during COVID-19: Empirical Insight from Pakistan," *Ilkog. Online-Elementary Educ. Online, Year*, vol. 20, no. 4, pp. 975–984, 2021, doi: 10.17051/ilkonline.2021.04.105.
- [18] M. Simanjuntak and I. M. Sukresna, "Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital melalui Technology Acceptance Model," *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 11, no. 1, pp. 786–792, 2020, [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2120>.
- [19] R. Daud and R. A. Rahman, "Persepsi guru terhadap penggunaan peta pemikiran I-Think dalam pengajaran pendidikan islam [teacher's perception the use of i-think map in islamic education teaching]," *BITARA Int. J. Civilizational Stud. Hum. Sci.*, vol. 3, no. 2, pp. 126–140, 2020, [Online]. Available: <http://www.bitarajournal.com>.
- [20] Sefrika, "Implementasi Metode TAM Untuk Menganalisa Penerimaan Teknologi Aplikasi Peduli Lindungi," *J. Sains Komput. Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 1060–1065, 2021.
- [21] F. Gunadi, "Analisa Pengaruh Trust Dan Risk Berbasis Technology Acceptance Models (TAM) (Studi Kasus : Pengguna Google Drive)," *Multinetics*, vol. 6, no. 1, pp. 67–77, 2020, doi:

10.32722/multinetics.v6i1.2819.

- [22] S. S. Iriani and A. L. Andjarwati, "Analysis of perceived usefulness, perceived ease of use, and perceived risk toward online shopping in the era of Covid-19 pandemic," *Syst. Rev. Pharm.*, vol. 11, no. 12, pp. 313–320, 2020, doi: 10.31838/srp.2020.12.50.
- [23] M. Jundullah, R. Umar, and A. Yudhana, "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penerimaan Sistem E-Learning Di SMK Negeri 4 Kota Sorong," *Bina Insa. Ict J.*, vol. 8, no. 1, p. 11, 2021, doi: 10.51211/biict.v8i1.1487.
- [24] U. Prajogo, "Pengaruh Perceived Ease of Use dengan Perceived Usefulness terhadap Penggunaan Teknologi Marketplace dengan Attitude sebagai Variabel Intervening," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 62–68, 2021, doi: 10.26905/jtmi.v7i1.5942.
- [25] A. M. Al-rahmi, W. M. Al-rahmi, U. Alturki, A. Aldraiweesh, S. Almutairy, and A. S. Al-adwan, "Exploring the factors affecting mobile learning for sustainability in higher education," *Sustain.*, vol. 13, no. 14, pp. 1–22, 2021, doi: 10.3390/su13147893.
- [26] N. Kristiani and S. W. Putri, "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Playfulness Terhadap Intention To Use Pengguna Aplikasi Tik Tok Di Masa Pandemi Covid 19," *Cap. J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 5, no. 2, p. 162, 2022, doi: 10.25273/capital.v5i2.12021.
- [27] S. Nawangasari and N. D. Putri, "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Bni Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening," *J. Ilm. Matrik*, vol. 22, no. 1, pp. 55–63, 2020, doi: 10.33557/jurnalatrik.v22i1.839.
- [28] K. Ardianto and N. Azizah, "Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya," *J. Pengemb. Wiraswasta*, vol. 23, no. 1, p. 13, 2021, doi:

10.33370/jpw.v23i1.511.

- [29] P. Mauliza and F. Hanum, “Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pemuda Dan Olahraga Aceh,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 11, no. 3, 2022.
- [30] S. R. Hartatik and C. Budihartanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-Jek Dengan Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model),” *J. PROSISKO*, vol. 7, no. 1, pp. 1–7, 2020, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4088.
- [31] I. Khuzainey, M. N. Zulkifli, and S. Rasul, “Kompetensi Teknis Guru SMK di Lembaga Pelatihan Keterampilan Publik Malaysia: Validasi Model Pengukuran Menggunakan PLS-SEM,” vol. 1, pp. 163–174, 2020.
- [32] M. Novianti, “Sistem Informasi Pegadaian Pada PT. Pegadaian Sei Panas Cabang Batam Berbasis Java dan MYSQL,” vol. 11, no. 1, pp. 14–21, 2017.
- [33] W. Tamara, S. Matematika, F. Teknik, and U. Samudra, “KANTOR CABANG LANGSA,” vol. 18, 2021.
- [34] J. R. Fadhilah and N. E. Putri, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service di Pegadaian cabang Tarandam kota Padang,” vol. 5, no. 4, pp. 1158–1167, 2021, doi: 10.36312/jisip.v5i4.2501/http.
- [35] Zhou, Yang, and Wang, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” *file:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJA_PRINT.docx*, vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [36] B. E. Simatupang, R. M. Pasaribu, A. Simanjuntak, H. D. . Pasaribu, and V. Matondang, “Kepercayaan Konsumen Memediasi Omnichannel Integration Quality Pada Niat Pembelian Kembali di PT Pegadaian (Persero) Medan,” *Ekon. Keuangan, Investasi dan Syariah*, vol. 3, no. 2, pp. 67–77, 2021, doi: 10.47065/ekuitas.v3i2.1057.

- [37] I. Khuzainey, M. N. Zulkifli, M. Sattar Rasul, and C. L. Pang, "Technical competency among vocational teachers in Malaysian public skills training institutions: Measurement model validation using PLS-SEM," *J. Tech. Educ. Train.*, vol. 12, no. 1 Special Issue, pp. 163–175, 2020, doi: 10.30880/jtet.2020.12.01.017.
- [38] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, "Analisis Data Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021, [Online]. Available: <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138>.
- [39] A. Purwanto, M. Asbari, T. I. Santoso, M. G. Haque, and Nurjaya, "Marketing Research Quantitative Analysis for Large Sample: Comparing of Lisrel, Tetrad, GSCA, Amos, SmartPLS, WarpPLS, and SPSS," *J. Ilm. Ilmu Adm. Publik J. Pemikir. dan Penelit. Adm. Publik*, vol. 9, no. 2, pp. 355–372, 2019, [Online]. Available: <https://ojs.unm.ac.id/iap/article/view/22803>.
- [40] R. D. Parashakti and Putriawati, "Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan," *J. Ilmu Manaj. Terap.*, vol. 1, no. 3, pp. 290–304, 2020, doi: 10.31933/jimt.v1i3.113.
- [41] N. Fabiolatesly, R. Johnly, P. Sofia, S. Program, and S. A. Bisnis, "Penempatan Kerja dan Kepuasan Kerja Kaitannya Dengan Kinerja Karyawan PT PLN Persero Wilayah Manado," *Productivity*, vol. 2, no. 6, pp. 494–498, 2021.
- [42] K. Kismila, G. Ginting, and J. R. Widikarto, "Analisis Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Disperindag Kabupaten Natuna Dengan Ketangkasan Organisasi," *JISIP (Jurnal Ilmu Sos. dan Pendidikan)*, vol. 5, no. 4, pp. 833–840, 2021, doi: 10.58258/jisip.v5i4.2270.
- [43] A. Prabowo, Y. Haryono, D. Soediantono, S. Staf, K. Tni, and A. Laut,

- “Peran Enterprise Resource Planning Systems (ERP) Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Empiris Pada Industri Pertahanan,” *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 3, no. 4, pp. 61–68, 2022, [Online]. Available: <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/305>.
- [44] F. M. H. Tjiptabudi and R. I. Ndaumanu, “Penerapan Metode Hot-Fit Dalam Evaluasi Iclass Sebagai Media Pembelajaran Daring,” *J. Sains Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 27–34, 2021, doi: 10.33084/jsakti.v4i1.2796.
- [45] S. Kasus and U. T. Jember, “PEMBELAJARAN DARING PADA MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI APLIKASI TEAMS MEETING,” vol. 5, no. 1, pp. 63–78, 2021.
- [46] G. Anuraga, A. Indrasetianingsih, and M. Athoillah, “Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R,” *Budimas J. Pengabd. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 327–334, 2021, doi: 10.29040/budimas.v3i2.2412.
- [47] S. Tinjauan, T. Cara, P. Hipotesis, and U. M. Pd, “Abstrak,” pp. 1–13, 2020.
- [48] C. K. D. Kurniatul Juhri, “Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Pro Bisnis*, vol. Vol. 10 No. 1, no. 1979 – 9258, pp. 1–16, 2017.
- [49] W. N. Syahril and B. Rikumahu, “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 201–214, 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.