

## **ABSTRAK**

PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk biasa dikenal dengan Telkom Indonesia atau Telkom adalah perusahaan informasi dan komunikasi serta penyedia jaringan dan layanan telekomunikasi terlengkap di Indonesia. Telkom disebut-sebut sebagai perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia, dengan 15 juta pelanggan telepon rumah dan 104 juta pelanggan telepon seluler. Telkom merupakan salah satu BUMN yang saat ini sahamnya dimiliki pemerintah Indonesia sebesar 52,09% dan 47,91% dimiliki oleh public. Saham Telkom diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode “TLKM” dan New York Stock Exchange (NYSE) dengan kode “TLK”. PT Telkom memiliki produk serta layanan yang berkualitas dan unggul dalam bersaing didunia bisnis jaringan yang mana produknya ada Indihome, Telkomsel, Astinet, Sakoo, Padi, Agree, Orbit, Link Aja, Wifi.id, UseeTv dan lain sebagainya. Bisnis yang bisa dibilang paling banyak pemakainya ada Indihome. Pada laporan akhir praktik kerja lapangan ini penulis telah melaksanakan PKL selama satu bulan lebih. Selama PKL penulis melakukan pelurusan data / mengolah data yang diinput oleh sales tentang yang terjadi dilapangan menggunakan spreadshead. Maka dari itu penulis mengangkat judul “PENGOLAHAN DATA STATUS PELANGGAN PADA PENULIS NASKAH” yang mana membahas alur dari pelaporan yang dilakukan oleh sales.

**Kata kunci:** Indihome, Jaringan, Telkomsel Telkom Indonesia