

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Komalasari, P. Pramesti, and B. Harto, "Teknologi Informasi E-Tourism Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata," *Altasia J. Pariwisata Indones.*, vol. 2, no. 2, pp. 163–170, 2020, doi: 10.37253/altasia.v2i2.559.
- [2] M. Santosa and Z. Vanel, "Strategi Digital Marketing Mg Setos Hotel Semarang Dalam Meningkatkan Revenue Di Masa Pandemi," *J. Penelit. dan Pengemb. Sains dan Hum.*, vol. 6, no. 2, pp. 234–242, 2022, doi: 10.23887/jppsh.v6i2.50088.
- [3] A. Junita, I. I. K. Hasbulla, and M. F. Azhmy, "SURVEI PASAR ONLINE: STRATEGI RISET PASAR UNTUK MENGEMBANGKAN USAHA MIKRO WANITA di KELURAHAN PEKAN LABUHAN KECAMATAN MEDAN LABUHAN," *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 26, no. 4, p. 205, 2020, doi: 10.24114/jpkm.v26i4.20589.
- [4] B. Harto, A. Rozak, and A. Y. Rukmana, "Strategi Marketing Belah Doeren Melalui Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Brand Image," ... *Adm. Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 67–74, 2021, [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Budi-Harto/publication/353256655_Strategi_Marketing_Belah_Doeren_Melalui_Digital_Marketing_Terdapat_Keputusan_Pembelian_Dimediasi_Brand_Image/links/60ef8cd29541032c6d3ea36e/Strategi-Marketing-Belah-Doeren-Melalui-Digit
- [5] M. Retnasary, S. D. Setiawati, D. Fitriawati, and R. Anggara, "Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata," *J. Kaji. Pariwisata*, vol. 1, no. 1, pp. 76–83, 2019, [Online]. Available: <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/130/85>
- [6] M. R. R. Adam, T. Handra, and M. Annas, "Pengaruh Celebrity Endorser dan Periklanan Terhadap Brand Image (Peran Digital Marketing)," *Technomedia J.*, vol. 7, no. 2, pp. 189–201, 2022, doi: 10.33050/tmj.v7i2.1905.
- [7] D. Sasongko, I. R. Putri, V. N. Alfiani, S. D. Qiranti, R. S. Sari, and P. E. Allafa, "Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung," *J. Ilm. Pangabdhi*, vol. 6, no. 2, pp. 92–96, 2020, doi: 10.21107/pangabdhi.v6i2.7809.
- [8] Dini Yani and Dexi Triadinda, "Kajian Strategi Digital Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Kuliner: Tinjauan Pada Umkm Gonze Cianjur Jawa Barat Di Era New Normal," *J. Manaj. Bisnis Kreat.*, vol. 8, no. 1, pp. 16–27, 2022, doi: 10.36805/manajemen.v8i1.2961.
- [9] A. Karunia and A. Yasmin, "Riset Pasar Terhadap Inovasi Produk Di Tengah Pandemi Covid-19 Pada Ikm Kota Tegal (Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah 3Gen)," *Monex J. Account. Res.*, vol. 10, no. 2, pp. 156–164,