

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS RISET PASAR DAN REKOMENDASI STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI HELO INDONESIA**

Oleh  
Sevira Wulandari  
19103088

Pennerapan digitalisasi saat ini ada dalam berbagai bidang. Tak terkecuali pada promosi dan pemasaran. Digital marketing menjadi salah satu cara dalam meningkatkan penjualan serta membangun brand awareness. Helo Indonesia adalah salah satu aplikasi sosial media yang berfokus pada hiburan dan informasi atau berita terkini. Maraknya beragam aplikasi membuat setiap startup berlomba-lomba untuk mempromosikan dan mengenalkan aplikasi yang dimilikinya kepada masyarakat. Tak terkecuali Helo. Namun, beberapa aplikasi lain yang serupa mulai bermunculan dan menggunakan lebih banyak channel atau platform untuk beriklan. Oleh karena itu, tentunya diperlukan adanya strategi digital marketing yang bisa ditambahkan dalam promosi dan branding aplikasi Helo. Selain itu juga diperlukan riset pasar sebagai awal yang dapat menentukan strataegi digital marketing apa saja yang bisa ditambahkan. Metode analisis data adalah dengan wawancara dan studi literatur. Riset pasar yang digunakan adalah dengan menggunakan Google Trends dan Google Form, kemudian terdapat analisis STP dan analisis pesaing. Berdasarkan hasil riset pasar, didapatkan segmentasi geografis, demografis, dan psikografis, targeting, dan positioning produk serta rekomendasi strategi digital marketing pada Aplikasi Helo.

**Kata Kunci :** *Digital Marketing*, Riset Pasar, Strategi