

**ABSTRAK**  
**“ANALISIS PENERAPAN APLIKASI DISCORD SEBAGAI**  
**MEDIA KOMUNIKASI PADA PESERTA MAGANG MBKM**  
**MENGGUNAKAN METODE TAM”**  
**(STUDI KASUS PERUSAHAAN NODEFLUX)**

oleh :

**IVANA STEPHANI TAURAN**

**19103164**

Discord merupakan salah satu aplikasi yang digunakan perorangan atau sekelompok orang untuk berkomunikasi dengan sesama pengguna aplikasi tersebut, dengan terdapat beberapa fitur yang memudahkan pengguna dalam berkomunikasi, salah satunya ialah perusahaan Nodeflux yang menggunakan aplikasi Discord sebagai media komunikasi para peserta magang MBKM batch 3. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan aplikasi Discord dalam penerimaan pada pengguna peserta magang MBKM di Nodeflux. Penelitian ini menggunakan metode TAM dengan 3 variabel diantaranya *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Us*, *Acceptance*, yang dianalisis secara statistik deskriptif dengan 25 responden dan hasil pada penelitian ini menunjukkan pada variabel persepsi kemudahan (*Perceived Usefulness*), memiliki hasil nilai persentase 82,05%, Pada variabel persepsi kebermanfaatan (*Perceived Ease of Us*), memiliki hasil nilai persentase 73,25%, Pada variabel persepsi penerimaan (*Acceptance*), memiliki hasil nilai persentase 72,68%.

Kata Kunci : Discord, TAM, *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Us*, *Acceptance*