

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kampus Merdeka merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang ditujukan untuk mendorong mahasiswa menguasai berbagai informasi yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Kampus Merdeka menawarkan mahasiswa kesempatan untuk memilih program studi yang mereka pelajari. Salah satu program dari program Kampus Merdeka adalah Studi Independen Bersertifikat (SIB). Tujuan dari Studi Independen adalah untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang melalui kegiatan di luar kelas perkuliahan serta kegiatan mahasiswa yang memiliki minat untuk menciptakan karya yang bersaing secara nasional dan internasional, atau didasarkan pada ide-ide inovatif.

PT Arkatama merupakan salah satu mitra yang ikut berkontribusi dalam kegiatan program Kampus Merdeka. Perusahaan tersebut merupakan penyedia jasa yang bergerak dibidang teknologi informasi yang inovatif dan kreatif, dengan misi utamanya adalah membantu organisasi meningkatkan layanan bisnis. Beberapa layanan yang ditawarkan oleh PT Arkatama Multi Solusindo adalah pengembangan perangkat lunak, akuisisi dan konfigurasi infrastruktur IT (perangkat keras), optimalisasi dan otomatisasi proses bisnis serta layanan pelatihan keterampilan di bidang teknologi informasi yang dikhususkan untuk para developer, engineer, user, maupun manager pada proyek teknologi informasi.[1]

Pesatnya perkembangan teknologi dan internet saat ini menjadi penyebab dalam fenomena beralihnya era yang serba digital. Faktanya, keterampilan pemasaran digital diminati oleh banyak brand dan perusahaan. Maka, tidak heran jika keterampilan pemasaran digital adalah salah satu keterampilan terpenting yang harus dimiliki setiap orang. Dengan berkembangnya industri digital, banyak perusahaan mulai mencari talenta terbaik yang memahami manfaat pemasaran digital.[2] Oleh karena itu, PT Arkatama Multi Solusindo ikut berkontribusi dalam program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang diikuti oleh

seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia dengan menginisiasi skema Digital Marketing.

Untuk meningkatkan pemahaman mengenai digital marketing, PT. Arkatama memberikan tugas akhir berupa kampanye pemasaran sesuai dengan ide bisnis yang diajukan oleh setiap peserta studi independen yang disesuaikan dengan kebutuhan digital marketer di masa kini. Sehingga penulis menyelenggarakan kampanye pemasaran dibidang jasa yang diberi nama “Yomoro”.

Yomoro merupakan penyedia jasa undangan digital sebagai solusi untuk mempersiapkan pernikahan yang lebih efisien dan praktis. Undangan pernikahan digital ini membantu para calon pengantin untuk menyebarkan undangan dengan jangkauan yang luas serta mempermudah penerima undangan untuk mendapatkan informasi dalam undangan tersebut. Yomoro menawarkan banyak layanan terbaik yang bertujuan untuk mendapatkan relationship dari pelanggan. Selain itu, jasa ini juga berkerja sama dengan lembaga dakwah di lingkungan kampus sehingga 10% dari keuntungan setiap pesanan akan dialokasikan atau didonasikan untuk pendukung kegiatan lembaga dakwah tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, untuk memaksimalkan sebuah marketing campaign diperlukan tahapan proses pelaksanaan seperti *Research and Data analysis, Website Development, Content Marketing, dan Social Media Marketing*.

1.2 Tujuan

Program Studi Independen skema Digital Marketing bertujuan untuk memberikan kesempatan serta pemahaman kepada peserta mengenai strategi marketing untuk mengoptimasikan kegiatan bisnis yang sudah dijalankan dan menciptakan talenta-talenta terbaik dalam memahami seluk-beluk digital marketing.

1.3 Ruang Lingkup

PT. Arkatama Multi Solusindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa konsultan IT yang memberikan layanan terbaik untuk memenuhi produktivitas dan kreadibititas bisnis. Adapun layanan jasa PT. Arkatama Multi

Solusindo yaitu Custom Application Development, Hardware and IT Infrastructure, IT Training Center, dan Digital Marketing Service.

Berdasarkan lingkup kerja perusahaan tersebut, sebagai mitra program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), PT. Arkatama menyediakan 3 skema yaitu Database programming, Full Stack Web Development dan Digital Marketing. Selama menjalani program MSIB ini, Penulis mengikuti skema Digital Marketing dan menyelesaikan tugas dan materi yang diberikan melalui Learning Management System (LMS) yang bersifat individu. Berikut topik lingkup tugas peserta Studi Independen skema Digital Marketing:

- Introduction to Digital Marketing
- Research and Data analysis
- Branding melalui Content Marketing
- Konten Artikel (Content Marketing)
- Konten Grafis (Content Marketing)
- Konten Video
- Social Media Marketing
- KOL (Key Opinion Leader)
- Landing Page atau Website Sederhana
- SEO (Search Engine Optimization)
- Proposal Bisnis Pemasaran
- Kampanye Pemasaran Digital
- Evaluasi Kampanye Pemasaran
- Google My Business
- Pelaksanaan Ujian Sertifikasi Kompetensi BNSP skema Digital Marketing

1.4 Aspek Umum dan Kelembagaan

PT. Arkatama Multi Solusindo merupakan sebuah perusahaan yang memiliki pengalaman di bidang jasa konsultan IT khususnya pengembangan aplikasi custom, pengadaan dan konfigurasi infrastruktur hardware. optimasi dan automasi proses bisnis, serta jasa pelatihan skill atau kompetensi di dibidang IT yang dikhususkan untuk para developer, engineer, user, maupun manager pada

proyek informasi. Perusahaan PT. Arkatama juga menyediakan layanan dibidang teknologi informasi yang inovatif dan kreatif yang memprioritaskan koordinasi dan integritas multi disiplin dengan melibatkan para tenaga ahli yang profesional dalam bidangnya. PT. Arkatama Multi Solusindo berkomitmen untuk terus meningkatkan kemampuan dan kualitas kerja sebagai perusahaan penyedia jasa IT yang handal serta berperan sebagai aktifis dalam perkembangan teknologi informasi melalui hadil kerja untuk memberikan kepuasan dan menjaga hubungan baik sesuai dengan motto kami yaitu “*Solustions for Your Digital Transformation*”. Berikut visi dan misi dari PT. Arkatama Multi Solusindo:[3]

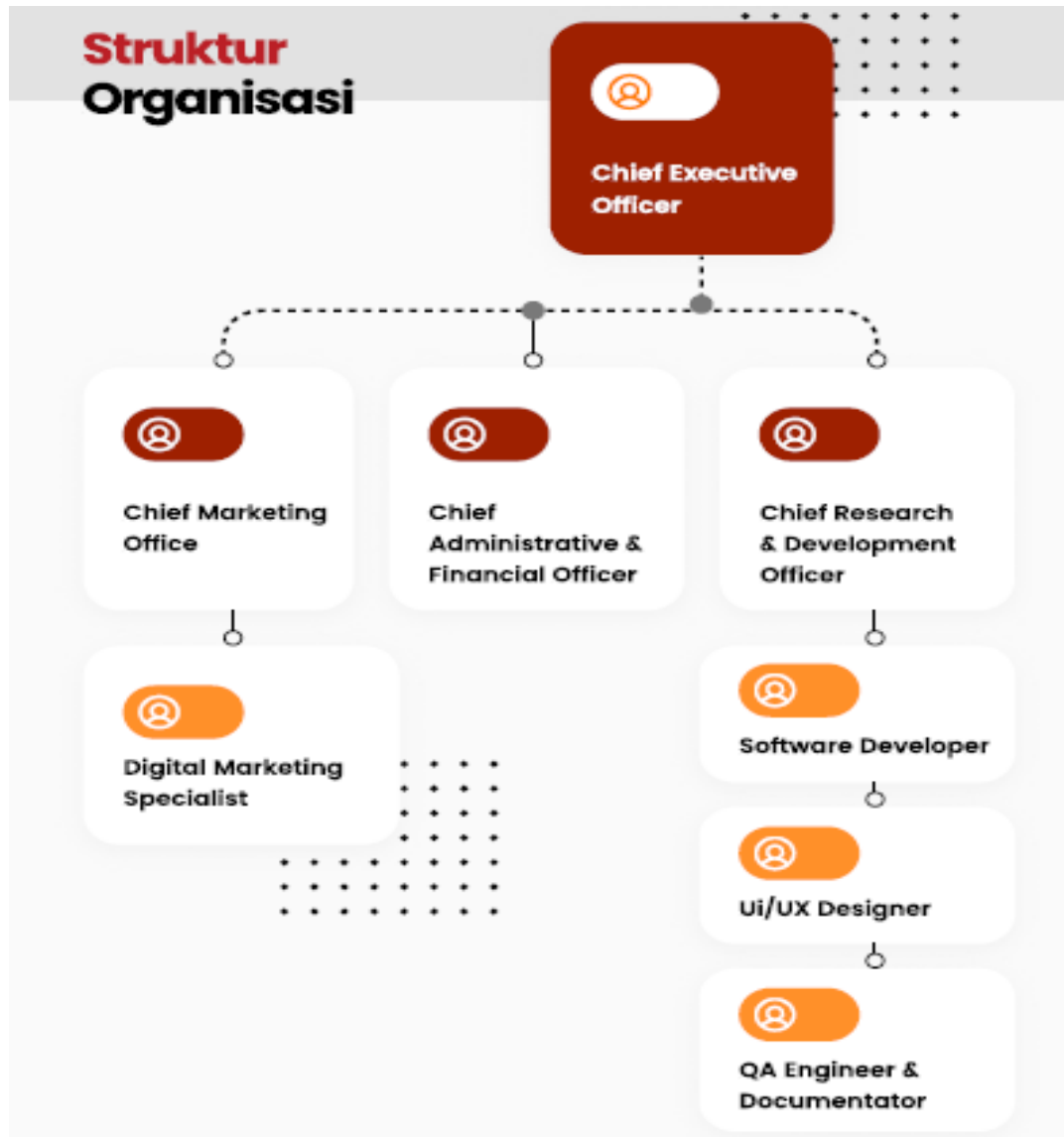
Visi

- Menjadi perusahaan yang professional, inovatid, dan kreatif dengan memberikan pelayanan standar internasional.

Misi

- Membantu pelanggan agar terus bertumbuh dan mencapai keunggulan berkelanjutan,
- Mengembangkan aplikasi yang berkualitas sesuai orientasi dan kebutuhan pelanggan serta standar pengembangan aplikasi.
- Memberikan layanan kepada pelanggan sesuai standar manajemen mutu perusahaan.
- Memberikan layanan terbaik untuk memastikan sistem aplikasi tersebut mampu menjadi solusi untuk meningkatkan bisnis pelanggan
- Menyebarkanluaskan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang teknologi informasi yang berwawasan global.

Adapun bagan alur koordinasi dan struktur organisasi dalam perusahaan PT. Arkatama, sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Arkatama Multi Solusindo

1.5 Metode Penulisan Laporan

Adapun metode penulisan yang digunakan dalam penyusunan penulisan laporan akhir Magang dan Studi Independen seperti berikut:

1. Observasi

Penulisan laporan ini dilakukan dengan cara mengamati rangkaian proses pembelajaran digital marketing dari kegiatan Studi Independen Bersertifikat di PT. Arkatama Multi Solusindo.

2. Studi Literatur

Penulisan laporan ini dilakukan dengan cara mencari referensi jurnal, dan artikel terkait dengan strategi digital marketing, dan implementasinya.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Untuk mempermudah penyusunan laporan mengenai kandungan isi didalamnya, maka penulisan laporan ini terdiri dari beberapa bagian sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan merupakan bagian awal dari laporan yang berisi ringkasan program Studi Independem Bersertifikat, latar belakang, rujukan, ruang lingkup pelaksanaan Studi Independen Bersertifikat, serta aspek umum kelembagaan dari PT. Arkatama Multi Solusindo.

2. BAB II DASAR TEORI

Bagian dasar teori merupakan bagian kedua yang berisi mengenai penjelasan dasar-dasar teori dalam penyusunan laporan praktik kerja yang berhubungan dengan digital maketing.

3. BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bagian analisa dan pembahasan merupakan bagian ketiga yang berisi mengenai deskripsi pekerjaan yang dilakukan selama kegiatan Studi Independen Bersertifikat berlangsung di PT. Arkatama Multi Solusindo.

4. BAB IV PENUTUP

Bagian penutup merupakan bagian terakhir yang berisi mengenai kesimpulan dan saran dari hasil kegiatan Studi Independen Bersertifikat.