

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA SOSIAL MEDIA DAN *WEBSITE* YOMORO**

Oleh  
Nimas Leniawati  
19103100

Kampus Merdeka merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan yang ditujukan untuk mendorong mahasiswa menguasai berbagai informasi yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Program magang Studi Independen Bersertifikat (MSIB) di PT Arkatama Multi Solusindo berlangsung dari tanggal 22 Agustus 2022 – 30 Desember 2022. Program Studi Independen Bersertifikat skema *Digital Marketing* dikemas untuk memberikan kesempatan bagi para mahasiswa atau peserta untuk meraih pengalaman terkait pemahaman terhadap dunia teknologi digital. Lingkup pembelajaran dalam program Studi Independen Bersertifikat *Digital Marketing* adalah *Research and Data analysis, Website Development, Content Marketing, dan Social Media Marketing*. Dengan adanya kegiatan Studi Independen *Digital Marketing* ini, penerapan *digital marketing* pada sosial media dan website sangat berguna untuk meningkatkan kesadaran mengenai *awareness*. Maka dari itu, Yomoro akan lebih efektif jika berfokus pada penerapan *digital marketing* di media sosial. Untuk memantau kegiatan *marketing campaign* bisa menggunakan *meta business* untuk mendapatkan hasil *insight* serta *Google Console* untuk mendapatkan hasil dari penelusuran Google.

**Kata Kunci:** *Digital Marketing, Studi Independen, Social Media Marketing, Website.*