

ABSTRAK

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE TVCCTUBE MENGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0

**Nurul Ayuni Jingga Putri
19103064**

Citiasia bersama Sisfo Indonesia memperkenalkan platform televisi berbasis satelit, yaitu TVCC (TV Co-Creation). Dalam pengembangan saat ini, TVCC berfokus pada pengembangan potensi daerah melalui kanal digital dan sudah memiliki 2 website utama yaitu tvcc.tv dan juga TVCCtube. TVCCtube digunakan sebagai wadah pemerintah, instansi-instansi publik maupun *content creators* untuk memberikan informasi seputar daerahnya masing-masing kepada para masyarakat. Oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi secara berkala untuk menjaga kualitas website tvccube ini. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan observasi di TVCC dan juga menyebarkan kuesioner kepada mentor dan mentee Citiasia dan didapatkan responden untuk penelitian ini sebanyak 13 responden. Metode analisis yang digunakan adalah dengan metode webqual 4.0 dengan menguji validitas dan reabilitas dari masing-masing variabel yaitu *usability quality*, *information quality*, dan *interaction quality*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *SmartPLS 4* dikarenakan sangat cocok dengan sample yang terbatas dan sistem terbaru untuk menghitung analist dari pada SPSS. Hasil dari analisis yang sudah olah didapatkan bahwa kualitas website TVCCtube adalah sebesar 76,2% dan variabel webqual yang paling mempengaruhi kepuasan penggunaanya adalah *usabilty quality* dengan jumlah sebesar 65,2%.

Kata Kunci: TVCC, Website, Webqual 4.0, SmartPLS