

Abstrak

PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) merupakan anak perusahaan dari PT PLN (Persero) yang bergerak dalam bidang penyedia layanan jasa telekomunikasi dan penyedia layanan ICT (*Information and Communication Technology*) bagi para sektor industri dan instansi yang membutuhkan akses konektivitas. Layanan yang tersedia di ICON+ juga didukung dengan jaringan *full fiber optic* dan memanfaatkan aset strategis milik PLN berupa ROW (*Right of Way*). Untuk dapat melayani *customer* dalam memenuhi beberapa permintaan layanan yang tersedia, PT Indonesia Comnets Plus (ICON+) memiliki beberapa bagian divisi diantaranya Bidang Pemasaran dan Penjualan, Bidang Pembangunan dan Aktivasi, dan Bidang Operasi, Pemeliharaan, dan *Asset. Presales* Aktivasi termasuk ke dalam bidang pembangunan dan aktivasi, bagian ini merupakan bagian pra penjualan dimana calon *customer* membuat kesepakatan atas layanan yang akan dipesan dari ICON+. *Presales* aktivasi dilakukan setelah kelengkapan data dari calon *customer* yang berupa BAKBB (Berita Acara Kesepakatan Biaya Berlanggana) dan FB (Form Berlangganan) terpenuhi dan telah di *input* oleh Tim Sales di CRM untuk selanjutnya diproses menjadi PS (*Project Survey*) oleh Tim Aktivasi. Dalam kegiatannya, *presales* aktivasi layanan berfokus pada bagian PS (*Project Survey*) yang di dalamnya terdapat *Disposition*, PPS (Perintah Pelaksanaan *Survey*), *update* hasil *survey*, dan *closing* PS yang nantinya akan diteruskan menjadi PA (*Project Activation*).

Kata Kunci: PT Indonesia Comnets Plus (ICON+), *Presales* Aktivasi, *Project Survey*