

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Pada bab ini penulis akan memaparkan kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan pada bab-bab sebelumnya serta saran yang didasarkan pada hasil dari bab-bab sebelumnya.

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dan hasil yang telah dibicarakan pada bab sebelumnya bahwa peran editing dalam pemasaran digital menggunakan metode Marketing Mix (7p), dimana pada hasil editing video harus memuat elemen yang ada pada metode *Marketing Mix (7p)*, dimana terdapat *product* yang di promosikan dalam hasil editing video merupakan logo PLN Mobile, serta penjabaran menu yang terdapat dalam aplikasi PLN Mobile yang jabarkan secara singkat dalam hasil video editing, kemudian terdapat *price* dimana dalam hasil video editing tidak diperlihatkan harga penggunaan aplikasi PLN mobile karena pada dasarnya aplikasi ini dapat diperoleh secara gratis, lalu *place* settingan dan tempat yang diambil dari hasil video editing merupakan kantor PLN Purbalingga dimana tempat ini nantinya bisa dikunjungi oleh pelanggan untuk memperoleh informasi lebih lanjut mengenai aplikasi PLN mobile, kemudian *promotion* dimana pada hasil video editing terdapat slogan yang memberikan sebuah dorongan kepada pengguna untuk menggunakan aplikasi PLN mobile, lalu terdapat *people* dalam hasil editing video yang dikhususkan bagi pengguna yang membutuhkan aplikasi PLN mobile guna untuk menunjang kemudahan mereka akan kebutuhan listrik, lalu *proses* dimana pada hasil video editing terdapat beberapa proses yang harus dilakukan oleh pengguna jika ingin memilih fitur tertentu pada hasil sebelumnya diperlihatkan kepada pengguna akan cara menggunakan menu pengaduan dengan perpaduan *Motion Graphic*, elemen terakhir yang terdapat pada *marketing mix (7)* adalah *Physical Evidence* dimana ini merupakan hasil jadi dari rangkaian *shooting* yang dilakukan oleh aktor serta seleksi yang dilakukan oleh editor yang dijadikan dalam sebuah video pendek

## **4.2 Saran**

Diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan dampak positif pada kenaikan penggunaan akan aplikasi PLN Mobile masukan serta wawasan kepada pihak PLN Unit Layanan Pelanggan Purbalingga untuk lebih melakukan improvisasi terhadap sosialisasi aplikasi PLN Mobile menggunakan editing video.