

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Riski Pulpi.T " Peran Editor Video Dalam Produksi Program Sembang Malam Di Ceria Tv Pekanbaru", Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau. 2020.
- [2] M.Syahrul Hidayat.P" Optimalisasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Kesadaran Bayar Zakat Pada Inisiatip Zakat Indonesia, Sulawesi Selatan Tahun 2019-2021", Skripsi,Konsentrasi Manajemen Zakat, Infak, Sedekah, Dan Wakaf, Program Studi Manajemen dakwah fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- [3] Dmytryk, Edward. On Film Editing: An Introduction to the Art of Film Construction, Boston: Focal Press
- [4] Imam, S. A., Setyowati, N., & Khomah, I. (2020). Analisis faktor-faktor marketing mix (7p) terhadap keputusan pembelian konsumen pada Wedangan Lawang Djoendjing Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 4(4), 918-929.
- [5] Ruliah, R., & Susanto, D. (2015). Penerapan metode marketing mix 7p untuk perumusan strategi pemasaran jasa. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 9(2).