

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang pesat membuat orang dapat melakukan segala hal dengan mudah menggunakan akses internet, termasuk bisnis. Dengan area lingkup yang luas dan modal yang relative kecil dengan kemudahan akses dan keuntungan yang tinggi menjadi hal utama bisnis digital menggunakan internet untuk mempercepat pertumbuhan bisnis. [1]

Di ketahui bahwa internet adalah tempat terbaik untuk dapat melakukan interaksi antara para pelanggan dan pemilik bisnis tanpa adanya batasan waktu dan juga tempat, hal ini menjadi pertimbangan bagi bisnis baru yang ingin berkembang dan menjangkau target bisnis yang luas, ini adalah hal yang telah di bicarakan secara internal oleh CV. Peacock Sarana Lines yang berfokus pada bidang *General Ship Chandler* atau yang dapat diartikan sebagai pemasok barang dan peralatan untuk pelayaran kapal maupun jasa yang berkaitan terhadap pelayaran.

Pada saat ini CV. Peacock Sarana Lines memiliki kegiatan bisnis yang aktif pada pengadaan jasa *Marlins Test* dan pembelajaran bahasa Inggris yang diperuntukan bagi pelaut yang ingin berlayar di kapal internasional. CV. Peacock Sarana Lines memiliki pandangan untuk memulai pembukaan perbelanjaan barang pelayaran kapal yang dimulai pada tahun 2023 dengan pembangunan gudang dan pengadaan barang.

Dengan adanya usulan penggunaan internet pada CV. Peacock Sarana Lines untuk menjangkau target bisnis yang lebih luas dan dapat memberikan nilai lebih dalam kegiatan berbisnis yang dilakukan oleh CV. Peacock Sarana Lines. Penggunaan internet untuk kegiatan bisnis dapat memiliki banyak bentuk, website perusahaan adalah salah satu bentuk yang dipilih untuk mewakili CV. Peacock Sarana Lines di internet.

Proses desain awal merupakan hal yang sangat penting dikarenakan proses tersebut akan meletakkan dasar untuk desain dan content yang akan dikembangkan pada tahap selanjutnya. [2]

Berdasarkan masalah di atas maka dibutuhkan suatu desain dengan waktu pembuatan yang singkat dengan fleksibilitas yang tinggi sehingga dapat melakukan perbaikan desain secara spontan jika dibutuhkan.

Low-fidelity prototype adalah suatu jawaban atas masalah tersebut dimana proses *prototype* dapat dilakukan dengan struktur paling sederhana, dimana proses *prototype* ini biasanya dibuat dalam dengan kasar contoh dengan menggunakan gambar rangka dari pena dan kertas. [3] [12]

Wireframes adalah bagian penting dari desain *web* karena mereka merancang tata letak dari konten, organisasi konten, prioritas konten, dan navigasi, terlepas dari gaya visual. Yang memberikan kesempatan bagi perancang desain untuk memastikan bahwa proyek bergerak ke arah yang benar. *Feedback* akan desain tersebut dapat digunakan untuk memperbaiki desain sebelumnya. [4]

B. Tujuan

Tujuan dibuatnya desain *website* adalah:

1. Memberikan garis besar gambaran desain yang akan digunakan dalam implementasi website
2. Proses desain dengan penggunaan dana dan waktu yang optimal
3. Uji *feedback* yang memberikan *insight usability* terhadap desain

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Praktik Kerja Lapangan / Kerja Praktik yaitu pada Kantor utama CV. Peacock Saran Lines di Cilacap. Tugas pokok saat melaksanakan praktik kerja lapangan pada CV. Peacock Sarana Lines adalah desain dan implementasi awal terhadap desain website *low-fidelity*. Tugas lainnya yang diberikan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan adalah membantu pada teknikal operasional bagi pelaut yang hendak melaksanakan

Marlins Test yaitu melakukan cek terhadap komputer yang digunakan untuk melaksanakan *Marlins Test* tersebut.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Sejarah CV. Peacock Sarana Lines



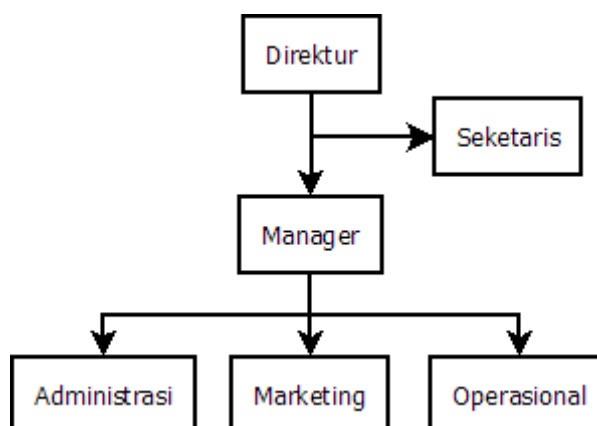
Gambar 1.1 Logo CV. Peacock Sarana Lines

CV. Peacock Sarana Lines merupakan perusahaan bisnis profit berfokus pada bidang *General Ship Chandler* atau yang dapat diartikan sebagai pemasok barang dan peralatan untuk pelayaran kapal maupun jasa yang berkaitan terhadap pelayaran. Didirikan pada tahun 2021 dengan kantor utama di kota Cilacap yang merupakan kota industri perikanan.

CV. Peacock Sarana Lines memiliki beberapa visi terhadap kegiatan bisnis yang dilakukan, untuk tahun pertama berdiri CV. Peacock Sarana Lines melaksanakan bisnis jasa yaitu *Marlins Test* dan Pembelajaran bahasa Inggris untuk pelaut yang ingin berlayar di kapal Internasional. Dan untuk tahun kedua CV. Peacock Sarana Lines ingin memulai pengadaan gudang dan proses penjualan barang pelayaran kapal baik secara langsung dan juga secara *e-commerce*.

2. Struktur Organisasi CV. Peacock Sarana Lines

Berikut merupakan gambar dari struktur organisasi pada CV. Peacock Sarana Lines:



Gambar 1.2 Struktur Organisasi CV. Peacock Sarana Lines

E. Metode Penulisan Laporan

Berikut merupakan metode yang digunakan untuk membantu proses penulisan laporan, yaitu:

1. Metode Wawancara

Metode wawancara yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara jelas dan penuh mengenai hal yang ingin ditampilkan atau ditunjukkan pada prototype desain yang dirancang guna menjadi garis besar pembuatan website CV. Peacock Sarana Lines

2. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka melakukan studi literature mandiri yang digunakan untuk mempelajari dan mengumpulkan referensi yang akan digunakan dalam proses desain *low-fidelity* yang dirancang.