

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, L.P.W., & Sihombing, P.R. (2021). Analisis *cluster time series* dalam pengelompokan provinsi di Indonesia berdasarkan nilai PDRB. *Jurnal Bayesian: Jurnal Ilmiah Statistika dan Ekonometrika*, 1(1), 47-54.
- Adnyani, P.W.L., & Sihombing, R.P. (2021). Analisis *cluster time series* dalam pengelompokan provinsi di Indonesia berdasarkan Nilai PDRB. *Lppm Bina Bangsa*, 1(1), 47–54.
- Ayundari, I., & Sutikno, S. (2019). Penentuan zona musim di Mojokerto menurut karakteristik curah hujan dengan metode *time series based clustering*. *Inferensi*, 2(2), 63.
- Ayundari, I., & Sutikno. (2019). Penentuan zona musim di Mojokerto menurut karakteristik curah hujan dengan metode *time series based clustering*. *Inferensi*, 2(2), 63-70.
- Bloemer, J., de Ruyter, K., & Peeters, P. (2008). Investigating drivers of bank loyalty: The Complex relationship between image, service quality, and satisfaction international. *Journal of Bank Marketing*, 17(7), 276-286.
- Cahyani, D. R. (2020, May). Kominfo prediksi penggunaan internet naik terus saat new normal. *Tempo.Co*.
- Cryer, J.D., & Chan, K.S. (2008). *Time series analysis: With application in R*. Second Edition. USA: Springer Science dan Businiess Media, LLC.
- Dajan, A. (1986). *Pengantar metode statistik II*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Depdikbud. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Buku Satu. Jakarta: Balai Pustaka Utama.
- Fadhillah, M.R., Suprijadi, J., & Purwandari, T. (2021). Pengelompokan emisi karbon Pulau Sumatera dengan jarak *Dynamic Time Warping* (DTW). *Skripsi*. Universitas Padjajaran.
- Giantika, G. G. (2021). Strategi komunikasi pemasaran indihome dalam membangun positioning di tengah pandemi COVID-19 di Indonesia. *Journal Komunikasi*, 12(1), 11-21.

- Hair, dkk. (1998). *Multivariate data analysis*. Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River: New Jersey.
- Hair, J.F. Jr, dkk. (2010). *Multivariate data analysis*. 7th edition. England: Pearson Education Limited, Harlow.
- Hardiani, T., Hartanto, R., & Mada, U. G. (2017). Segmentasi nasabah tabungan menggunakan model rfm (recency, frequency, monetary) dan *K - Means* pada lembaga keuangan mikro. (May), 463 – 468.
- Hidayat, W. (2018). Pengguna Internet Nomer Enam Dunia. Retrieved from https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media.
- Jeong, Y.S. (2010). Weighted *Dynamic Time Warping* for *time series* classification. *Pattern Recognition*, 44(9), 2231-2240.
- Johnson, R.A., & Wichern, D.W. (2007). *Applied multivariate statistical analysis*. 6th Edition. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Prentice Education, Inc.
- Kismono, G. (2011). *Bisnis pengantar*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Kusrini, L.T.E. (2009). *Algoritma data mining*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Liao. (2005). Roles of social capital venture creation: Key dimension and research implication. *Journal of Small Business and Management Milwaukee*, 43(4), 359.
- Lu, K., & Furukawa, T. (2012). A Framework for segmenting customers based on probability density of transaction data. *2012 IIAI International Conference on Advanced Applied Informatics*, 273 – 278.
- Majhi, S.K., & Biswal, S. (2018). Optimal *cluster* analysis using hybrid k-means and ant lion optimizer. *Karbala International Journal of Modern Science*, 4(4), 347-360.
- Muhammad, A. (2014). Penggunaan jarak *Dynamic Time Warping* (DTW) pada analisis *cluster* data deret waktu. *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
- Munawir, S. (2002). *Akuntansi keuangan dan manajemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit BPFE:

- Nagargoje, A., Kankar, P.V., & Tandon, P. (2021). Performance evaluation of the data *clustering* techniques and *cluster* validity indices for efficient toolpath development for incremental sheet forming. *Journal of Computing and Information Science in Engineering*, 21(3), 1-32.
- Niennattrakul, V., & Ratanamahatana, C. A. (2007). On *Clustering* multimedia *time series* data using k- means and *Dynamic Time Warping*. *Proceedings - 2007 International Conference on Multimedia and Ubiquitous Engineering, MUE 2007*, (January 2007), 733–738.
- Novidianto, R., & Dani, A.T.R. (2021). Analisis kluster kasus aktif COVID-19 menurut provinsi di Indonesia berdasarkan data deret waktu. *Jurnal Aplikasi Statistika dan Komputasi Statistik*, 12(2), 15-24.
- Pimentel, J.S., & Rodrigues, P.C. (2022). *Clustering* the world currency exchange rates using hierarchical methods based on *Dynamic Time Warping*. *Fluctuation and Noise Letters*, 21(1), id. 2250001-193
- Prasetyo, E. (2014). *Data mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetyo, Eko. (2012). *Data mining konsep dan aplikasi menggunakan matlab*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Puspita, P.E., & Zulkarnain. (2020). A Practical evaluation of *Dynamic Time Warping* in financial *time series clustering*. *2020 International Conference on Advanced Computer Science and Information Systems (ICACISIS)*, 61-68.
- Rizkia, M.I., Taqqiyuddin, T.A., & Cerelia, J.J. (2021). K-Medoids *clustering* dengan jarak *Dynamic Time Warping* dalam mengelompokkan provinsi di Indonesia berdasarkan kasus aktif COVID-19. *Prisma, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4(2021), 685-692.
- Sakoe, H., & Chiba, S. (1978). Dynamic programming algorithm optimization for spoken word recognition. *In IEEE Transactions on Acoustic Speech and Signal Processing*, 43 – 49.
- Shen, S., & Chi, M. (2017). *Clustering* student sequential trajectories using *Dynamic Time Warping*. *Proceedings of the 10th International Conference on Educational Data Mining*, 266-271.

- Simamora, B. (2005). *Analisis multivariat pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, A. (2010). *MySQL 5 dari pemula hingga mahir*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Supranto, J. (2000). *Teknik sampling untuk survei dan eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Supranto, J. (2004). *Analisis multivariat: Arti dan interpretasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Telkom. (2022). Tentang Telkomgroup. *Telkom.Co.Id*.
- van Gobel, L. (2017). Strategi pemasaran produk Telkom Speedy di PT Telekomunikasi Cabang Kwandang Kabupaten Gorontalo Utara. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 3(3), 8-15.
- Walundungo, A.G. (2014). Penggunaan analisis multidimensional scaling untuk mengetahui kemiripan rumah makan di Manado Town Square berdasarkan karakteristik pelanggan. *JdC*, 3(1).
- Wei, W.W.S. (2006). *Time series analysis: Univariate and multivariate methods*. Second Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Wu, X., & Kumar, V. (2009). *The Top ten algorithms in data mining*. Boca Raton: Chapman & Hall/CRC.