

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis pengolahan data pada pedagang sayur di Purwokerto dapat diberi kesimpulan sebagai berikut:

1. Dapat disimpulkan bahwa *awareness* pedagang sayur berpengaruh terhadap *food waste management behavior*. Hasil penelitian diperoleh pengaruh *awareness* responden termasuk kategori rendah sebanyak 1.47. Sedangkan *knowledge* memiliki responden sebanyak 1.68. Hasil uji hipotesis diperoleh ada pengaruh *awareness* nilai sig. 0.013, *knowledge* nilai sig. 0.318 pada pedagang sayur yang artinya terdapat pengaruh *awareness* dengan *food waste management behavior*.
2. Hasil menunjukkan bahwa kesadaran pedagang sayur berpengaruh terhadap *food waste behavior*. Kesadaran pedagang meliputi kesadaran terhadap pengolahan *food waste*, cara pembuangan *food waste*, menjaga dan merawat sayuran, kebersihan lingkungan, daur ulang dan penanganan *food waste* dan tanggung jawab lingkungan. Pendekatan yang dilakukan dapat meliputi pembuatan kebijakan oleh pemerintah guna minimasi terjadinya *food waste*. Selain itu, perlunya edukasi dan penyuluhan pedagang guna meningkatkan kesadaran minimasi terjadinya *food waste* di tingkat pedagang sayur.

#### 5.2 Saran

Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menambah variabel seperti pendekatan teori *planned behavior* guna menjawab permasalahan *food waste* di tingkat pedagang selain itu, *attitude* pedagang juga merupakan hal yang penting terjadinya *food waste* di tingkat retail.