

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Rabbi, C. P. (2021, December 6). *Trans Banyumas Resmi Beroperasi Untuk Layani Tiga Koridor - Infrastruktur Katadata.Co.Id*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61ad7c14864ef/trans-banyumas-resmi-beroperasi-untuk-layani-tiga-koridor>
- Adiyanto, Y. (2020). Pengaruh Harga Trayek Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bus Damri Trayek Serang – Sumur Di Kantor Cabang Perum Damri Serang The. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(2), 41–52.
- Affif, A. M. (2021). Pengaruh Desain Fasilitas Halte Terhadap Kepuasan Pengguna Bus Trans Metro Deli. *Ruang Space*, 8(2), 138–150.
- Aminah, S., & Zaenuri, A. (2019). Studi Tentang Kepuasan Pengguna “ Brt Trans ” Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Untag Semarang*, 8(1), 62–72.
- Basowa, A. P., & Setiawan, J. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Transportasi Umum Bus Trans Batam)*.
- Bayu, D. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6.
- Budhi, I. Gede Kt. T. P., & Sumiari, N. K. (2017). Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan Di Century Gym. *Sisfotenika*, 7(1), 25–37. <https://doi.org/10.30700/jst.v7i1.131>
- Effendi, H. E. (2022, September 18). *Performa Tinggi, Trans Banyumas Terus Berbenah*. <https://serayunews.com/performa-tinggi-trans-banyumas-terus-berbenah/>
- Febriarini, A. S., & Astuti, E. Z. (2019). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Prediksi Kepuasan Penumpang Bus Rapid Transit (Brt) Trans Semarang. *Eksplora Informatika*, 8(2), 95–103. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i2.156>

- Firdaus, R., Wahyuni, A., & Tistogondo, J. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Bus Rapid Transit, Surabaya (Studi Kasus : Pelayanan Bus Surabaya). *Jurnal Mitsu*, 9(1), 47–56.
- Hapsari, A. T. (2023, January 16). *Sistem Baru Trans Banyumas, Hanya Ada Non-Tunai?* | *Kumparan.Com*. Kumparan.Com. <https://kumparan.com/Ariadne-Tiara-Hapsari/Sistem-Baru-Trans-Banyumas-Hanya-Ada-Non-Tunai-1zdudp2r5qq>
- Kemhub. (2020). *Program Teman Bus Telah Layani 1,5 Juta Lebih Perjalanan Kementerian Perhubungan Republik Indonesia*. Dephub.Go.Id. <https://dephub.go.id/post/read/program-teman-bus-telah-layani-1,5-juta-lebih-perjalanan>
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, (Jersey, 15). Pearson Prentice Hall, Inc.
- Le-Klähn, D. T., Michael Hall, C., & Gerike, R. (2014). Analysis Of Visitor Satisfaction With Public Transport In Munich. *Journal Of Public Transportation*, 17(3), 68–85. <https://doi.org/10.5038/2375-0901.17.3.5>
- Lewis, C., & Booms, B. (1983). *The Marketing Aspects Of Service Quality*. American Marketing Association.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal Of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept. *Akrual: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18. <https://doi.org/10.26740/jaj.v7n1.p18-40>
- Muhammad. (2022, January 19). *Rute Terlalu Panjang, Koridor 3 Bus Trans Banyumas “Dipecah” Menjadi Dua*. Radarbanyumas.Disway.Id. <https://radarbanyumas.disway.id/read/18182/rute-terlalu-panjang->

Koridor-3-Bus-Trans-Banyumas-Dipecah-Menjadi-Dua

- Muhammad, L. I., Nurisusilawati, I., Romadlon, F., & Muharram, F. (2022). *Launching Trans Banyumas Di Masa Pandemi* : 1–15.
- Padilah, T. N., & Adam, R. I. (2019). Analisis Regresi Linier Berganda Dalam Estimasi Produktivitas Tanaman Padi Di Kabupaten Karawang. *Fibonacci: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Matematika*, 5(2), 117. <https://doi.org/10.24853/Fbc.5.2.117-128>
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. ., & Roring, F. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3723–3732. <https://doi.org/10.35794/Emba.V6i4.21898>
- Prasetya, S. A., Purta, Aliami, S., & Leksono, P. Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus Sudiro Tungga Jaya Rute Ponorogo-Tangerang. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Serta Akuntansi*, 6(1), 623–628.
- Primasanti, Y., Sulistyadi, K., & Sebriana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Brt Trans Jateng. *Seminar Nasional Uniba Surakarta, Xx(Xx)*, 416–428.
- Rahman, M. Z. (2016). Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Informasi Brt Mamminasata Di Kalangan Pelajar Dan Mahasiswa Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5(2), 477–492.
- Romadlon, F., Arifianto, P. F., & Nofrizaldi, N. (2021). Persepsi Komunikasi Visual Terhadap Media Promosi Brt (Bus Rapid Transit) Trans Jateng Koridor Purwokerto - Purbalingga. *Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual*, 14(1), 56–66. <https://doi.org/10.31937/Ultimart.V14i1.1996>
- Saintika, Y., & Romadlon, F. (2019). Readiness Of Operating Bus Rapid Transit (Brt) Purwokerto-Purbalingga Towards Smart City Concept. *Proceeding -*

2019 International Conference On Ict For Smart Society: Innovation And Transformation Toward Smart Region, Iciss 2019.
<https://doi.org/10.1109/Iciss48059.2019.8969796>

Sangadah, A. W., Sulandari, S., & Hariyani, D. (2021). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Brt Trans Jateng Purwokerto-Purbalingga. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 10(2), 1–17.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>

Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 10(1), 67–81.

Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2018). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31–38.
<https://doi.org/10.30741/Wiga.V7i1.336>

Steg, L. (2003). Can Public Transport Compete With The Private Car? *Iatss Research*, 27(2), 27–35. [https://doi.org/10.1016/S0386-1112\(14\)60141-2](https://doi.org/10.1016/S0386-1112(14)60141-2)

Susiladewi, S. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Kupi Datu Banjarbaru. *Al-Kalam : Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 45. <https://doi.org/10.31602/Al-Kalam.V7i2.3255>

Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima* (Andi (Ed.); Edisi 2).

Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208. <https://doi.org/10.30737/Jimek.V1i2.310>

Wahyana, A. N. (2022, December 19). *Teman Bus: Teman Masyarakat, Hadiah Dari Kementerian Perhubungan*. Ketik.Unpad.Ac.Id.

<https://Ketik.Unpad.Ac.Id/Posts/3214/Teman-Bus-Teman-Masyarakat-Hadiah-Dari-Kementerian-Perhubungan-1>

- Wardana, R. Y. (2021). *Bus Bts Trans Banyumas Sudah Resmi Dioperasikan, Ini Rute-Rute Yang Dilayani - Semua Halaman - Gridoto.Com*. Gridoto.Com. <https://www.gridoto.com/read/223030454/bus-bts-trans-banyumas-sudah-resmi-dioperasikan-ini-rute-rute-yang-dilayani?page=all>
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Regresi Linier Berganda*, 18.
- Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.1408>
- Zain, F. M. (2022, October 11). *Bus Trans Banyumas Berbayar Mulai Hari Ini, Pelajar, Lansia, Dan Disabilitas Tetap Gratis*. <https://regional.kompas.com/read/2022/10/31/111331778/bus-trans-banyumas-berbayar-mulai-hari-ini-pelajar-lansia-dan-disabilitas>
- Zakaria, S. I., & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja Di Kota Yogyakarta). *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1–8.