

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>
- Ahmadi, M., Baei, F., Hosseini-Amiri, S. M., Moarefi, A., Suifan, T. S., & Sweis, R. (2020). Proposing a model of manager's strategic intelligence, organization development, and entrepreneurial behavior in organizations. *Journal of Management Development*, 39(4), 559–579. <https://doi.org/10.1108/JMD-11-2018-0317>
- Aina, A. Q., Suwarsinah, H. K., & Burhanuddin, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Wirausaha Mompreneur (Studi Kasus : Komunitas Bunda Online). *Forum Agribisnis*, 8(1), 17–34. <https://doi.org/10.29244/fagb.8.1.17-34>
- Akuntansi, P. S., & Satria, A. (2021). *No Title*.
- Amir, R. M., Burhanuddin, B., & Priatna, W. B. (2018). The Effect of Individual, Environmental and Entrepreneurial Behavior Factors on Business Performance of Cassava SMEs Agroindustry in Padang City. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.17358/ijbe.4.1.1>
- Anang Firmansyah, & Roosmawarni, A. (2018). Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). In *Qiara Media*.
- Ardiansyah, T. (2018). *Perspektif Tingkat Kemampuan Dan Transformasi Berwirausaha*. 10(2), 165–178.
- Arifin, A. Z. (2022). *REKLAMASI DENGAN MENGGUNAKAN METODE REGRESI*. 04(01), 50–54.

- Arnis, N., Baga, L. M., & Burhanuddin, B. (2018). The Effect of Entrepreneurial Behavior on Salted Fish Business Performance at Muara Angke. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(3), 217–226.
<https://doi.org/10.17358/ijbe.4.3.217>
- Atlet, P., & Puslatcab, F. (2020). Jurnal Kejaora : Jurnal Kesehatan Jasmani dan Olah Raga. *Jurnal Kejaora: Jurnal Kesehatan Jasmani Dan Olah Raga, Volume 5 Nomor 2, Edisi November 2020 LATIHAN*, 5(November), 62–65.
- Azhari, F. A. (2021). Pengaruh Financial Technology, Succession Planning, Financial Self-Efficacy, dan Personality System terhadap Suksesi Bisnis Keluarga (Studi pada UMKM Bisnis Keluarga Sektor Non-Pertanian di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 438. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p438-450>
- Christanto, V., & Siwalankerto, J. (2020). *Mempertahankan Bisnis Keluarga Hingga Generasi Keempat Pada Usaha Kuliner Tahu Campur Cak Kahar Surabaya*. 8(1), 1–6.
- Christian, S., & Devan. (2018). Perlukah Innovation Speed Bagi Keberlanjutan Bisnis Jangka Panjang Pada UMKM ? *Ekonomi Dan Bisnis*, 52–68.
- Dafasya, D., & Wardhana, A. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Perkembangan Usaha pada Pedagang Makanan Kaki Lima Di Cipta Puri Kota Batam. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4438–4444.
- Darojat, O., & Sumiyati, S. (2015). Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/ Entrepreneurship. In *Pendidikan Kewirausahaan* (pp. 1–53). Universitas Terbuka.
- Dosen, F., Program, B. M., Manajemen, S., Tinggi, S., & Banten, I. E. (2019). Pengaruh Regenerasi Dalam Membangkitkan Kinerja Umkm Di Desa Bumijaya Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang. *Agustus*, 15(2), 131–140.

- Erica, D., Suryani, I., Hoiriah, & Vidada, I. A. (2020). Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Aneka Gas Industri Tbk. *Jurnal Ecodemica, Vol. 4 No. 1 April 2020, IV(1)*, 53.
- Hendarwan, D. (2019). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *Mbia, 17(2)*, 59–68.
<https://doi.org/10.33557/mbia.v17i2.345>
- Ibrahim AL-Haddad, S., Shaheen, N., & AL-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability, 7(10)*, 2385–2402.
<https://www.researchgate.net/publication/330006170>
- Irawan, D., Utami, H., & Abdillah, Y. (2018). the Influences of Entrepreneur Behavior and Group Participation Against Business Performance Through Motivation. *Profit, 12(1)*, 32–41.
<https://doi.org/10.21776/ub.profit.2018.012.01.4>
- Iskandar, & Mulyati, S. (2018). Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Wirausaha pada Universitas Kuningan). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi, 15(2)*, 68–77.
<https://doi.org/10.25134/equi.v15i02.Abstract>
- Jabeen, F., & Faisal, M. N. (2018). Imperatives for improving entrepreneurial behavior among females in the UAE: An empirical study and structural model. *Gender in Management, 33(3)*, 234–252. <https://doi.org/10.1108/GM-03-2016-0042>
- Jones, P., Ratten, V., & Klapper, R. (2019). *Entrepreneurial Identity and Context: Current Trends and An Agenda for Future Research. 20*, 3–7.
- Kartika, C. (2017). Pengaruh Entrepreneurial Orientation, Culture Organization Internal Factor Terhadap Performance Organization Melalui Corporate

Entrepreneurship Capability Pada Umkm Batik Tulis Di Jawa Timur. In *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* (Vol. 11, Issue 1). <http://epa.sagepub.com/content/15/2/129.short%0Ahttp://joi.jlc.jst.go.jp/JST.Journalarchive/materia1994/46.171?from=CrossRef>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia* (Issue November). <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers/siaran-pers-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-iii-membaik-pembalikan-arah-aktivitas-ekonomi-menuju-zona-positif/>

Koerniawan, S., & Dewi, L. (2016). Implikasi Penerapan Seven Spirit pada Diri Pebisnis , Terkait Keberlanjutan Bisnis Entrepreneurship. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5(1), 11–18.

Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh Kontrol Perilaku yang dirasakan dan Norma Subyektif Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Sikap Kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 81–96. <https://doi.org/10.17509/jimb.v11i1.20711>

Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 38–55. <https://doi.org/10.24269/asset.v2i2.2388>

Limanseto, H. (2021). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia - Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. In *Ekon.Go.Id*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>

Maryani, L., & Yuniarsih, T. (2021). PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY DAN ENTREPRENEURIAL ORIENTATION TERHADAP GREEN ENTREPRENEURIAL INTENTION. *Oikos: Jurnal Kajian*

Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, V(ii), 99–106.

Mintarsih, R. A., Musdhalifah, S., & Sudaryanto, Y. (2021). Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Pendidikan Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah *Prima Ekonomika*, 11(2), 42–59.

Mukti, G. W., Andriani, R., Kusumo, B., & Rochdiani, D. (2022). *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Perilaku Kewirausahaan Petani Muda Hortikultura di Sentra Agribisnis Provinsi Jawa Barat The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Behavior of Horticultural Young Farmers in Agribusiness Center of West Java Province*. 18(01), 134–143.

Mukti, G. W., Rasmikayati, E., Andriani, R., Kusumo, B., & Fatimah, S. (2018). Perilaku Kewirausahaan Petani Mangga Dalam Sistem Agribisnis Di Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat . *MIMBAR AGRIBISNIS: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(1), 40–56.

Nanang Ganda Prawira. (2018). Tinjauan Buku. In *Budaya Batik Dermayon* (pp. 515–517).

Nasution, L. M. (2017). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives in Tetramethylene Sulfone. *Jurnal Hikmah*, 14(21), 5472–5476.
<https://doi.org/10.1021/ja01626a006>

Natsir, S., Putu, N., Rossanty, E., Wirastuti, W., & Gosal, R. (2022). Kemampuan Beradaptasi UMKM Digital Kota Palu. *Literasi: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1), 419–422.

Nurlaela, S., Hariadi, S. S., & Raya, A. B. (2020). Self-Efficacy and Entrepreneurial Behavior of Horticultural Young Farmers in the Special Region of Yogyakarta Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(06), 2020.
<https://www.researchgate.net/publication/344041551>

- Nursiah, T., Kusnadi, N., & Burhanuddin, B. (2017). Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145. <https://doi.org/10.29244/jai.2015.3.2.145-158>
- Othman, N., & Asiar, R. M. (2019). Entrepreneurial Behavior and Intentions among Bumiputera's Students. *GATR Global Journal of Business Social Sciences Review*, 7(4), 239–247. [https://doi.org/10.35609/gjbssr.2019.7.4\(4\)](https://doi.org/10.35609/gjbssr.2019.7.4(4))
- Paulus, A. L. (2018). Entrepreneurship Orientation and Innovation Capability: The Role of Intellectual Resources as Mediation (A Case Study of SMEs Furniture in Madiun East Java). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(2), 151–160. <https://doi.org/10.17358/ijbe.4.2.151>
- Permatasari, A., & Agustina, A. (2018). Entrepreneurial Behaviour Among Undergraduate Business, Social and Engineering Students: a Case Study of a Private Indonesian University. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(2), 94. <https://doi.org/10.25124/jmi.v18i2.1172>
- Pramudiati, N., Putri, A. Z., & Basri, A. I. (2019). Penerapan SAK ETAP, Kinerja Usaha, dan Keberlanjutan UMKM di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akuntansi Dewantara*, 3(2), 149–155. <https://doi.org/10.26460/ad.v3i2.5190>
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>
- Putra, E. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Citra Swalayan Dengan Variabel Intervening Service Quality. In *Jurnal Apresiasi Ekonomi* (Vol. 2, Issue 2, pp. 89–94). <https://doi.org/10.31846/jae.v2i2.61>
- Respatiningsih, H., Arini, A., & Kurniawan, B. (2020). KEMAMPUAN ADAPTASI UMKM DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (THE ABILITY TO ADAPT

SMEs IN THE ERA OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0). *SEGMENT*
Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 16(2), 99–113.

Ringo, Y. (2022). *Pengolahan Citra Rontgen Untuk Mengukur Tingkat Kepadatan Tulang Dengan Statistik Orde 1 Roengent Image Processing For Bone Density Measurement Using First Order Statistics Method*. 9(2), 520–528.

Romdlon, A. R., & Widyaningrum, D. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Distribusi Menggunakan Metode PDSQ Pada Ud. Zahra Barokah. *Journal of Industrial Engineering and Operation Management (JIEOM)*, 5(1), 15–26.

Sabrudin, D., & Suhendra, E. S. (2019). Dampak Akuntabilitas, Transparansi, dan Profesionalisme Paedagogik Terhadap Kinerja Guru di SMKN 21 Jakarta. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(1), 38.

Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189.
<https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

Setiaji, K. (2018). A Measure of Entrepreneurial Behavior of University Students: A Theory of Planned Behavior Approach. *Dinamika Pendidikan*, 13(2), 143–156.
<https://doi.org/10.15294/dp.v13i2.18327>

Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.

Siahaan, L. M., & Martauli, E. D. (2019). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usahatani Kopi Arabika di Kabupaten Karo. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian, Ke II, 2019, 2*, 514–523.

Sinar, I. (2019). Pengaruh Perilaku Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Ukm Kuliner Yang Ada Di Jalan Karya Wisata Daerah Medan Johor. In *Universitas*

Sumatera Utara (Vol. 1, Issue 3).

- Sipahi Dongul, E., & Artantaş, E. (2022). Exploring the link between social work, entrepreneurial leadership, social embeddedness, social entrepreneurship and firm performance: a case of SMES owned by Chinese ethnic community in Turkey. *Journal of Enterprising Communities*. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0162>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Susetyo, D., & Yuliarti, G. (2018). Mediating Role of Entrepreneurial Self Efficacy in Developing Entrepreneurial. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(1), 2686.
- Tulasi, A. R., Joka, U., & Nalle, M. N. (2022). *Perilaku Kewirausahaan Petani Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Maukabatan Kecamatan Biboki Anleu Kabupaten Timor Tengah Utara*. 24(2), 1019–1026.
- Wahyuni, N. M., & Sara, I. M. (2020). The effect of entrepreneurial orientation variables on business performance in the SME industry context. *Journal of Workplace Learning*, 32(1), 35–62. <https://doi.org/10.1108/JWL-03-2019-0033>
- You Tang, Z., & Mesfin, H. (2020). Research on the Effect of Marketing Mix on the Competitive Advantage: A Study of Selected Small and Medium Enterprises in Bole Sub City, Addis Ababa, Ethiopia. *The International Journal of Management Science and Business Administration*, 7(1), 15–28. <https://doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.71.1002>
- Yuli Rahmini Suci. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1, 1–31.

Yulianti, A. (2020). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha. In *Univesitas Komputer Indonesia*. Univesitas Komputer Indonesia.