

DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2021). *Pengertian kuesioner penelitian: jenis, isi dan cara Membuat*. Artikel Cerdas. <https://deepublishstore.com/kuesioner-penelitian/>
- Andini, P., & Rahardjo, S. T. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang). 1*, 1–12.
- Asadi, S., Nilashi, M., Samad, S., & Abdullah, R. (2020). Factors impacting consumer's intention toward adoption of electric vehicles in Malaysia. *Journal of Cleaner Production*, 124474. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124474>
- Asti, M., Supriyadi, I., & Yusgiantoro, P. (2019). *Analisa penggunaan sepeda motor listrik bagi transportasi online terhadap ketahanan energi (studi pada gojek)*. 19–38.
- Aziz, M., Marcellino, Y., Rizki, I. A., Ikhwanuddin, S. A., & Simatupang, J. W. (2020). Studi Analisis Perkembangan Teknologi Dan Dukungan Pemerintah Indonesia Terkait Mobil Listrik. *TESLA: Jurnal Teknik Elektro*, 22(1), 45. <https://doi.org/10.24912/tesla.v22i1.7898>
- BPS Jawa Tengah. (2022). *Jumlah kendaraan bermotor menurut Kabupaten/Kota dan jenis kendaraan di Provinsi Jawa Tengah (unit), 2019-2021*. Badan Pusat Statistik Jawa Tengah. <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Darwis, E. G. (2017). *Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. hadji kalla cabang alauddin Makassar*. UIN ALAUDDIN MAKASSAR.
- Dawami, M. D. N., Heryanto, H., & Dani, A. W. (2020). Kajian tentang uji jalan kendaraan listrik dengan studi kasus perjalanan Bandung Jakarta. *Jurnal Teknologi Elektro*, 11(2), 64. <https://doi.org/10.22441/jte.2020.v11i2.001>
- Denanda, M. W. (2019). *Analisis pengaruh kebijakan Low Cost Green Car terhadap perspektif politik lingkungan dan kesadaran konsumen dalam mutu ramah*

- lingkungan: studi kasus LCGC merek dagang toyota di Semarang Selatan.* 1–10.
- Dharmawan, I. P., Kumara, I. N. S., & Budiastira, I. N. (2021). *Perkembangan infrastruktur pengisian baterai kendaraan listrik di Indonesia.* 8(3), 90–101.
- Filani, H. O. (2019). *Proses adopsi teknologi smartphone pada generasi tua (studi deskriptif kualitatif di Desa Repaking, Wonosamodro, Boyolali).* <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/79070>
- Filippini, M., Kumar, N., & Srinivasan, S. (2021). Nudging adoption of electric vehicles: Evidence from an information-based intervention in Nepal. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 97(July), 102951. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102951>
- Firlyanta. (2022). *PLN UP3 Purwokerto sosialisasikan penggunaan mobil listrik.* Medianasional.Id. <https://www.medianasional.id/pln-up3-purwokerto-sosialisasikan-penggunaan-mobil-listrik/>
- Gaikindo. (2021). *Indonesian Automobile Industry Data.* <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>
- Gulzari, A., Wang, Y., & Prybutok, V. (2021). A green experience with eco-friendly cars: A young consumer electric vehicle rental behavioral model. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65(December 2021), 102877. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102877>
- Gunawan, H. (2019). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis terhadap keputusan pembelian produk mobil toyota avanza di Surabaya. *AGORA*, 7(2).
- Harlan, J. (2018). *Analisis regresi linear.*
- Heliawan, Y. A., & Wisnu, A. M. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura , Sukoharjo.* 18(02), 174–180.
- Hidayat, A. (2012a). *Penjelasan Berbagai Jenis Uji Validitas dan Cara Hitung.* <https://www.statistikian.com/2012/08/uji-validitas.html>
- Hidayat, A. (2012b). *Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap.* <https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html#>
- Hidayat, A. (2013). *Uji F dan Uji T.* <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan->

uji-t.html

- IQ AIR. (2022). *Kualitas udara di Kota Purwokerto*. IQ AIR. <https://www.iqair.com/id/indonesia/central-java/purwokerto>
- Irawati, rika. (2022). *Berminat pakai mobil listrik? ini daftar stasiun pengisian kendaraan listrik umum di Indonesia*. Tribun Banyumas. <https://banyumas.tribunnews.com/2021/01/07/berminat-pakai-mobil-listrik-ini-daftar-stasiun-pengisian-kendaraan-listrik-umum-di-indonesia>
- Janie, D. N. A. (2012). *Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS*.
- Kamajaya, F. S., & Ulya, M. M. (2015). *Analisis teknologi charger untuk kendaraan listrik - review*. 6(3), 163–166.
- Kumara, N. S. (2008). Tinjauan perkembangan kendaraan listrik dunia hingga sekarang. *Jurnal Teknik Elektro*, 10(2), 89–96.
- Kusnandar, V. B. (2021). *Defisit neraca minyak Indonesia menyempit pada 2020*. 9 November. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/09/defisit-neraca-minyak-indonesia-menyempit-pada-2020>
- Mada, D. S. (2019). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, desain dan purna jual terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek yamaha NMAX di Yogyakarta 2019 SKRIPSI*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Muzaki, K. (2022). *Pabrik baterai dibangun di Batang, dukung industri mobil listrik*. SuaraPurwokerto.Id. <https://purwokerto.suara.com/read/2022/06/09/050841/pabrik-baterai-dibangun-di-batang-dukung-industri-mobil-listrik>
- Nur, F. (2020). Pengaruh kompetensi sumber daya manusia, sistem informasi manajemen dan keterampilan kerja terhadap kinerja pegawai pada dinas kominfo di Labuhanbatu utara. In *News.Ge*.
- Oliveira, M. B. de, Da Silva, H. M. R., Jugend, D., Fiorini, P. D. C., & Paro, C. E. (2021). Factors influencing the intention to use electric cars in Brazil. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 155(December 2021), 418–433. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2021.11.018>
- Parinduri, L., Yusmartato, & Parinduri, T. (2018). *Kontribusi konversi mobil*

- konvensional ke mobil listrik dalam penanggulangan pemanasan global. 1099, 116–120.*
- Patriawan, D. A., Putra, J. H., & Setyono, B. (2021). Analisis perbandingan biaya Operasional antara Kendaraan listrik, bensin dan diesel. *Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan I*, 128–135. <https://ejurnal.itats.ac.id/senastitan/article/viewFile/1681/1444>
- Plananska, J., & Gamma, K. (2022). Product bundling for accelerating electric vehicle adoption: A mixed-method empirical analysis of Swiss customers. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 154(October 2021), 111760. <https://doi.org/10.1016/j.rser.2021.111760>
- Pratiwi, A. A., Wibawa, B. M., & Baihaqi, I. (2020). Identifikasi atribut sepeda motor listrik terhadap niat membeli : kasus di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1).
- Purwanto, P. (2022). *Dongkrak penjualan, auto best otomotif 2022 digelar di Purwokerto*. Suara Merdeka Banyumas. <https://banyumas.suaramerdeka.com/ekonomi/pr-094170842/dongkrak-penjualan-auto-best-otomotif-2022-digelar-di-purwokerto>
- Putri, A. I. A., & Gunawan, J. (2020). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perceived value terhadap niat adopsi mobil ramah lingkungan. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.50611>
- Riyadi, A. F., Rahman, F. R., Pratama, M. A. N., Khafidli, M. K., & Patria, H. (2022). *Pengukuran Sentimen Sosial Terhadap Teknologi Kendaraan Listrik : Bukti Empiris di Indonesia*. 8(200).
- Sasmita, M. H., & Madiawati, P. N. (2021). *Pengaruh citra merek, harga dan kualitas produk terhadap minat beli mobil hybrid toyota di masa pandemi*. 8(3).
- Sidabutar, V. T. P. (2020). Kajian pengembangan kendaraan listrik di Indonesia: prospek dan hambatannya. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 15(1), 21–38. <https://doi.org/10.22437/paradigma.v15i1.9217>
- Sopha, B. M., Sulistiyono, S. N., & Widyaparaga, A. (2015). *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan kendaraan berbahan minyak, gas, dan listrik*.

- Subekti, R. A., Sudiby, H., Susanti, V., Saputra, H. M., & Hartanto, A. (2014). *Peluang dan tantangan pengembangan mobil listrik nasional*.
- Thurner, T., Fursov, K., & Nefedova, A. (2021). Early adopters of new transportation technologies: Attitudes of Russia's population towards car sharing, the electric car and autonomous driving. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 155(September 2019), 403–417. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2021.11.006>
- Wardani, A. R. (2010). *Analisis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kendaraan bermotor merek yamaha jupiter pada dealer yamaha tri star kencana bangkinang*. Universitas islam negeri sultan syarif kasim Riau Pekanbaru.
- Wardhana, A., & Zainuddin, I. (2014). *Pengaruh penjualan personal terhadap keputusan pembelian mobil suv premium di Jawa Barat*. 3(5), 1–10.
- Wibowo, A., Muryani, C., & Suwanto. (2015). Studi tentang struktur kota sistem transportasi dan mobilitas penduduk di Kota Purwokerto. *GeoEco*, 1(2), 222–233.
- Wijaya, S. S., Setyoko, P. I., & Rosyadi, S. (2018). *Kebijakan pengelolaan transportasi publik di Purwokerto*. 17–26.
- Wirabrata, A. (2019). Percepatan program kendaraan bermotor listrik di Indonesia. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XI(14).
- Yulanto, D. M., & Iskandar, H. (2021). Studi Analisis Perkembangan Teknologi Kendaraan Listrik Hibrida. *Journal of Automotive Technology Vocational ...*, 02(1), 31–44. <https://journal.upy.ac.id/index.php/jatve/article/view/1488>
- Zhou, M., Long, P., Kong, N., Zhao, L., Jia, F., & Campy, K. S. (2021). Characterizing the motivational mechanism behind taxi driver 's adoption of electric vehicles for living : Insights from China. *Transportation Research Part A*, 144(2), 134–152. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2021.01.001>